TRANSREGIONES

Revista de Estudios Sociales y Culturales

ISSN 2683-278X



Artículos

- Digitalización y trabajo: Potenciales y desafíos en los mercados laborales de bajos ingresos
  Saskia Sassen
- Convergência Universal na Condução da Política Econômica: A Utilização do Tripé Macroeconômico em Algumas Experiências Latino-Americanas
  Luciana Rosa de Souza
- La calidad como factor de cambio de la función de la universidad pública en México. Contexto histórico y producción intertextual
  José Antonio Ramírez Díaz y María Isabel Félix López
- La Reforma Estructural en el Sector de las Telecomunicaciones y su Impacto en el Desarrollo Regional
  José Héctor Cortés Fregoso
- Futbol y Poder Nacional: Un Marco Teórico Aplicado a China y Argentina
  Zhongli Zhang y Daniel Morales Ruvalcaba
- Hombre es hombre: diversos ejercicios de masculinidad en un colectivo de jóvenes artistas urbanos en Ciudad Juárez
  Luis Martín Monárrez Lainez

Reseña

- *Pour Bourdieu*, de Marc Joly (2018)
  Sergio Lorenzo Sandoval Aragón

01

Año 1, No. 1, enero-junio 2021

www.revistatransregiones.com



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA

Red Universitaria de Jalisco

Centro Universitario de la Ciénega

TRANSREGIONES

Revista de Estudios Sociales y Culturales

Director:
- Jesús Ruiz Flores

Editores:
- Liliana Ibeth Castañeda Rentería
- Eduardo Hernández González
- Sergio Lorenzo Sandoval Aragón

Corrección de estilo:
- Martha Pereira

Fundadores de Transregiones:
- Jesús Ruiz Flores
- Sergio Lorenzo Sandoval Aragón
- Eduardo Hernández González
- Liliana Ibeth Castañeda Rentería

Comité Editorial
- Anthony Amato, Southwest Minnesota State University (USA)
- Debra D. Andrist, Sam Houston State University (USA
- Juán Patricio Castro Ibáñez, Universidad de Guadalajara (México)
- Mario Gerardo Cervantes Medina, Universidad de Guadalajara (México)
- Rosario Cota Yáñez, Universidad de Guadalajara (México)
- Florencia Gosparini, Universidad Nacional de Moreno (Argentina)
- Daniel E. Morales Ruvalcaba, Universidad Sun Yat-sen (China)
- Ana Cecilia Morquecho Guitrón, Universidad de Guadalajara (México)
- Stephen Mumme, Colorado State University (USA)
- María Inés Pacenza, Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina)
- Pablo Alberto Pineda Ortega, Universidad de Guadalajara (México)
- Antonio Ponce Rojo, Universidad de Guadalajara (México)
- Rogelio Raya Morales (Instituto Michoacano de Ciencias de la Educación (México)
- Manuel Río, Universidad de Valencia (España)
- Rosalía López Paniagua, Universidad Nacional Autónoma de México (México)

Enfoque y alcance

Transregiones busca contribuir al conocimiento de las realidades de las diversas regiones del mundo, particularmente los procesos sociales, políticos, económicos y culturales de América Latina, favoreciendo el diálogo transregional y transdisciplinar con otros campos científicos.

En *Transregiones* reconocemos que las ciencias abordan, en cada caso, diferentes aspectos de una misma formación social y que, por consecuencia, ninguna disciplina puede ignorar los avances fundamentales de las demás. Sostenemos la convicción de que dichos conocimientos pueden ser útiles en la transformación de las mismas sociedades, a través de la acción civil y de las instituciones gubernamentales, nacionales e internacionales.

Transregiones recibe artículos que contengan reflexiones teóricas, resultados parciales o finales de investigaciones empíricas, reseñas o traducciones. Está dirigida a investigadores, académicos, estudiantes y activistas de las diferentes regiones del mundo.

Transregiones, Revista Científica de Estudios Sociales y Culturales. Centro Universitario de la Ciénega /Universidad de Guadalajara.
Av. Universidad, No. 1115, Colonia Lindavista, CP 47820 Ocotlán, Jalisco, México
Teléfono: +52 (392) 925 9400. Ext. 48396.

Directorio Institucional Centro Universitario de la Ciénega

Mtra. María Felicitas Parga Jiménez
Rectora

Mtro. César Ernesto González Coronado
Secretario Académico

Mtro. José Oswaldo Macías Guzmán
Secretario Administrativo

Dr. José de Jesús Quintana Contreras
Director de la División de Estudios Jurídicos y Sociales

Dr. Sergio Lorenzo Sandoval Aragón
Jefe del Departamento de Política y Sociedad

Dra. Liliana Ibeth Castañeda Rentería
Coordinadora de Investigación y Posgrado

Dr. Jesús Ruiz Flores
Director del Centro de Estudios Sociales y Regionales

TRANSREGIONES Año 1, No. 1, enero-junio 2021, es una publicación semestral editada por la Universidad de Guadalajara, a través del Departamento de Política y Sociedad, por la División de Estudios Jurídicos y Sociales del CUCIÉNEGA. Av. Universidad # 1115, Col. Linda Vista, C.P. 47860. Ocotlán, Jalisco. México, 392 92 5 94 00, https://www.revistatransregiones.com, elibi.godinez@academicos.udg.mx, Editor responsable: Elibí Godínez Cerda. Reservas de Derechos al Uso Exclusivo 04-2021-011814574100-203, ISSN: 2683-278X, otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Responsable de la última actualización de éste número: División de Estudios Jurídicos y Sociales, Departamento de Política y Sociedad del centro Universitario de la Ciénega. Av. Universidad # 1115 Col. Linda Vista, Ocotlán, Jalisco. México. C.P 47860. Diseño, maquetación y sitio web: Fidel Romero, Mayahuel 121, Col. Paseo de los Agaves, Tlajomulco de Zúñiga. Jalisco. México, fidelromeromx@gmail.com. www.movendesign.com. Fecha de la última modificación 06 de junio de 2021. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Consejo Científico

- Esteban Agulló Tomás, Universidad de Oviedo (España)
- Robert Boyer, Institut des Amériques (Francia)
- Adriana Marrero, Universidad de la República (Uruguay)
- Raúl Medina Centeno, Universidad de Guadalajara (México)
- Ignacio Medina Núñez, El Colegio de Jalisco (México)
- Ivanisse Monfredini, Universidade Católica de Santos (Brasil)
- Michael Piore, Massachusetts Institute of Technology (Estados Unidos)
- Ricardo Sebastián Piana, Universidad de la Plata (Argentina)
- Carlos Prieto, Universidad Complutense de Madrid (España)
- José Ernesto Rangel Delgado, Universidad de Colima (México)
- Hugo Pedro Rangel Torrijo, Universidad de Quebec (Canadá)
- Luis Ignacio Román Morales, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (México)
- Sergio Lorenzo Sandoval Aragón, Universidad de Guadalajara (México)
- Pablo Tavilla, Universidad Nacional de Moreno (Argentina)
- Marcela Velasco, Colorado State University (USA)

TRANSREGIONES
Revista de Estudios Sociales y Culturales

Contenido

Año 1, No. 1, enero-junio 2021

Artículos

07 **Digitalización y trabajo: Potenciales y desafíos en los mercados laborales de bajos ingresos**
Saskia Sassen

25 **Convergência Universal na Condução da Política Econômica: A Utilização do Tripé Macroeconômico em Algumas Experiências Latino-Americanas**
Luciana Rosa de Souza

45 **La calidad como factor de cambio de la función de la universidad pública en México. Contexto histórico y producción intertextual**
José Antonio Ramírez Díaz y María Isabel Félix López

57 **La Reforma Estructural en el Sector de las Telecomunicaciones y su Impacto en el Desarrollo Regional**
José Héctor Cortés Fregoso

77 **Futbol y Poder Nacional: Un Marco Teórico Aplicado a China y Argentina**
Zhongli Zhang y Daniel Morales Ruvalcaba

103 **Hombre es hombre: diversos ejercicios de masculinidad en un colectivo de jóvenes artistas urbanos en Ciudad Juárez**
Luis Martín Monárrez Lainez

Reseña

125 **Reseña. *Pour Bourdieu*, de Marc Joly (2018)**
Sergio Lorenzo Sandoval Aragón

Artículos

Digitalización y trabajo: Potenciales y desafíos en los mercados laborales de bajos ingresos

Saskia Sassen[a]

Traducción de Sergio Lorenzo Sandoval Aragón

a. Saskia Sassen. Socióloga, escritora y profesora neerlandesa, ocupa la cátedra *Robert S. Lynd Professor of Sociology* de la Universidad de Columbia, USA. Contacto: sjs2@columbia.edu. Una versión del presente texto fue presentada por la autora en el Simposio Beware of Smart People! en Berlín, Alemanía, en 2015.

Este informe examina el tema del futuro del trabajo y la tecnología a través de dos cuestiones. Una es cómo la digitalización puede mejorar la vida laboral de los trabajadores de bajos ingresos [*low-income workers*][1] abordando sus necesidades específicas en su área de trabajo y en sus barrios. Los trabajadores de bajos ingresos pueden beneficiarse del desarrollo de aplicaciones [*Apps*] y herramientas digitalizadas que satisfagan sus necesidades. El trabajador de alto nivel ya es un usuario completo y efectivo de estas tecnologías y en los Estados Unidos, la mayoría de las aplicaciones se han orientado a las clases medias y a los trabajadores y hogares de alto nivel. Muy poco se ha desarrollado para satisfacer las necesidades de los trabajadores de bajo salario, sus familias y sus barrios. Esta es una mala y triste situación dadas las necesidades de estos trabajadores y sus familias. Los datos indican que la mayoría de estos trabajadores y sus familias tienen acceso a aplicaciones digitales, y están dispuestos a gastar algo de dinero en su adquisición. También sabemos que el acceso a las aplicaciones digitales es abrumadoramente a través de sus teléfonos, especialmente teléfonos *Android* (y no a través de correo electrónico o *iPhones*), lo cual es otra restricción que deja a muchos de estos potenciales usuarios de aplicaciones digitales en desventaja. Necesitamos más innovaciones que satisfagan las necesidades y restricciones de los trabajadores de bajo salario[2].

En contra de este conjunto de condiciones, me enfoco en cómo las innovaciones digitales pueden abordar las necesidades de los trabajadores de bajo salario, sus familias y sus barrios. Discutiré aplicaciones desarrolladas recientemente orientadas a personas y barrios de bajo salario. Pero también examinaré las aplicaciones existentes o planificadas dirigidas, ya sea a sabiendas o de facto, a profesionales, corporaciones o científicos que podrían adaptarse para el uso de trabajadores de bajo salario, familias y barrios.

Un segundo problema importante que abordo en este informe se refiere a una complicación emergente que afecta cada vez más a todos los trabajadores. Se deriva del uso de sistemas semiautomatizados, que han visto innovaciones particularmente críticas en el mundo del trabajo. Dichos sistemas pueden generar ambigüedad sobre la responsabilidad cuando algo va mal, en la medida en que el trabajador todavía juega un papel en su desarrollo. En el caso de los trabajadores de fábricas y de servicios de entregas, el aumento en el uso de herramientas y máquinas robóticas puede ser devastador si algo sale mal, ya que

1 En los Estados Unidos, se considera bajo ingreso aquel que está por debajo de los aproximadamente 30 mil dólares anuales. Véase: Vincent A. Fusaro and H. Luke Shaefer, How should we define low-wage work? An analysis using the Current Population Survey, Monthly Labor Review, U.S. Bureau of Labor Statistics, October 2016, https://doi.org/10.21916/mlr.2016.44 (NOTA DEL TRADUCTOR).

2 Las principales razones por las que esto es importante, son analizadas en el libro de la autora del 2014 Expulsions: Brutality and Complexity in the Global Economy, Cambridge, Massachusetts, Harvard University Press/ Belknap Book. Una explicación de las asimetrías contendias en el desarrollo de herramientas digitales enfatizadas en este ensayo, pueden encontrarse en el texto de la autora del 2012 Interactions of the Technical and the Social: Digital Formations of the Powerful and the Powerless. Information, Communication y Society.

probablemente no tengan acceso a la abogacía especializada si el empleador no paga por ella y si de todos modos, en la mayoría de los casos, es la parte acusada. Los trabajadores de alto nivel también se enfrentan a ésto, dado el fuerte aumento en el uso de transacciones automatizadas de operaciones importantes o de alto valor que generan una ambigüedad similar con respecto a la responsabilidad por un error. Pero es probable que tengan acceso a esa abogacía especializada. Una fuente útil para el debate en profundidad de esta ambigüedad sobre la responsabilidad (la máquina o herramienta versus el trabajador que la usa) se puede encontrar en una serie de demandas: proporcionan información detallada sobre cómo los trabajadores pueden estar fácilmente en el lado perdedor de tales demandas. Pero también hacen visibles las ambigüedades del proceso de trabajo y las leyes disponibles para establecer quién es culpable cuando algo sale mal. Discutiré brevemente algunos de estos juicios y cuestiones relacionadas.

TRANSFORMANDO EL BARRIO EN UN SISTEMA DE RESPALDO SOCIAL

Mi argumento y mi propuesta con respecto al mercado laboral de baja salario es que lo que más capacitaría a los trabajadores de bajo salario, es la extensión de la digitalización al espacio más amplio dentro del cual operan estos trabajadores: no sólo el lugar de trabajo es muy limitado, sino también, y esto es muy importante, su barrio. Si bien esto puede parecer un poco extremo, ya es un hecho entre los trabajadores de alto nivel: la digitalización se ha convertido en una forma de reestructurar no sólo el espacio de trabajo, sino también el espacio de vida de estos trabajadores. Hoy es inconcebible que el trabajador de alto nivel pueda dejar todo atrás al cerrar la puerta de su oficina (en los pocos días de la semana en que él o ella puede realmente trabajar en la oficina). Podríamos decir que la correlación para el trabajador de bajo salario es que es una ficción que él o ella simplemente pueda dejar todo atrás cuando cierra la puerta de su casa y se va a trabajar.

La digitalización puede ayudar a transformar el barrio en un sistema de respaldo social. El hogar y el barrio han sido durante mucho tiempo espacios de apoyo para la clase trabajadora. En la actualidad, el espacio de trabajo y el barrio tienen un desempeño deficiente en lo que respecta al apoyo, principalmente debido a los cambios en la condición de los trabajadores de bajo salario. La digitalización puede ayudar a reconstruir algo de la fuerza de estos espacios. Por ejemplo, en caso de problemas (un hijo enfermo de un padre que está en el trabajo, violencia policial, etc.) una aplicación digital en todos los teléfonos de los residentes del barrio puede producir un llamado al despliegue rápido de vecinos, abuelas, comerciantes y otros habitantes fijos. Esto también puede convertirse en un primer paso en una trayectoria hacia una mayor integración del barrio y un uso ampliado de diversas capacidades digitales.

Mi análisis está organizado por dos supuestos clave:

Uno es que la falta de aplicaciones digitales que satisfagan las necesidades de los trabajadores con bajo salario, sus familias y sus barrios es una desventaja adicional para ellos. Por ejemplo, reduce su capacidad para conectar rápidamente los tres dominios de sus vidas (trabajo, familia, barrio) cuando sea necesario. Los trabajadores con salario bajo tienen sus teléfonos, pero una llamada telefónica es mucho más visible en el lugar de trabajo (y es probable que el jefe lo considere invasivo) que hacer clic en una aplicación en sus teléfonos: esto haría el trabajo de poner en comunicación el barrio si éste fuera parte de una red. En contraste, sabemos que los trabajadores de alto nivel (especialmente si tienen hijos pequeños) tienen enlaces de video para mantenerse conectados con sus hogares y niñeras.

El segundo supuesto es que el sentido de autoestima de los trabajadores puede mejorarse mediante el reconocimiento de un contexto social más amplio, especialmente el barrio, y que esto a su vez tiene efectos positivos con respecto a las iniciativas colectivas en el lugar de trabajo y en el barrio. Una característica importante es la posibilidad de movilizar a los barrios como espacios activos que funcionan más allá del lugar de trabajo: un espacio de apoyo en caso de una crisis de salud con un niño, para organizar una huelga sindical o para actividades autónomas (como en la agricultura urbana, trabajo manual, etc.). El barrio así activado puede mejorar el sentido de los trabajadores sobre el valor de su contribución al barrio y a la sociedad en general. Los trabajadores de alto nivel suelen ser elogiados por sus contribuciones a la sociedad, pero los trabajadores de bajo salario carecen de tal reconocimiento, por lo que su comunidad debería generarlo.

LA SUBUTILIZACIÓN DE HERRAMIENTAS Y APLICACIONES DIGITALES EN BARRIOS DE BAJO SALARIO

Comienzo centrándome en la subutilización de la digitalización en el espacio cotidiano más amplio de los trabajadores de bajo salario: un tema que debemos abordar, pero que hasta ahora ha recibido poca atención. En contraste, la digitalización en el lugar de trabajo ha sido objeto de mucha investigación y atención durante más de una década[3].

Veo esto como un agudo contraste con el intenso uso de la digitalización en el trabajo y el espacio vital de los trabajadores de alto nivel. Para recordarnos números familiares, permítanme citar este artículo de 2013. Es probable que a la fecha estos números hayan aumentado aún más para los trabajadores de alto nivel, pero mucho menos para los trabajadores de bajo salario:

3 Esto no es un tema novedoso desde que proviene del dominio del trabajo, véase: Freeman, 2002; Sassen et al., 1998; Ellison, 2004; Fountain, 2005. Para trabajo previos sobre el aspecto social, véase, por ejemplo: Haythornthwaite y Weldman, 2002.

> En total, 30 millones de estadounidenses trabajan desde su hogar al menos una vez por semana, lo que aumentará un 63% en los próximos cinco años. Aproximadamente 3 millones de estadounidenses nunca van a una oficina y el 54% son más felices trabajando desde casa que en una oficina. Además, el 70% de los empleados trabajan en ubicaciones alternativas (no sólo en el hogar) de forma regular . (Rapoza, 2013) [4]

El aspecto clave que me preocupa aquí es que esta subutilización digital construye una diferenciación radical entre el espacio de trabajo y el espacio vital (es decir, el barrio) para los trabajadores de bajo salario[5]. Esto es incapacitante y se suma a las dificultades tanto en su vida diaria en el trabajo como fuera del él. (Freeman, 2002, p. 25)[6].

La pregunta entonces es qué podemos hacer con las tecnologías actuales, pero no lo hacemos por diversas razones: falta de recursos, falta de motivación, falta de interés en los hogares, individuos y localidades de bajo salario, etc. Importante para este informe, y con frecuencia pasado por alto, es que los tipos de aplicaciones digitales que se están desarrollando en su mayoría no toman en cuenta las necesidades y los recursos limitados de ese grupo.

Esta es una situación especialmente inaceptable porque los datos de diversas fuentes muestran que las personas de bajo salario en los EE. UU. Son usuarios de dispositivos digitalizados, especialmente a través de teléfonos móviles, y en particular los modelos de *Android*. En una de sus últimas descripciones, el Pew Center descubrió que el 45% de los hogares que viven con menos de 30 mil dólares por año y el 39% de los que viven con entre 30 mil y 50 mil, usan teléfonos móviles como su principal forma de acceder a Internet. El correo electrónico en casa es raro[7]. En una investigación más amplia sobre el uso de la tecnología digital por mujeres de todo el mundo que preparé para el Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas, encontré un uso extensivo de teléfonos móviles por parte de mujeres de salario modestos y pobres en áreas pobres de África: el teléfono móvil es lo que permite a las mujeres administrar sus negocios, que eran en su mayoría diversos tipos de comercio en pequeña escala.

Cada vez es más claro que los hogares y los trabajadores de bajo salario necesitan

4 Se trata de una nota firmada por Kenneth Rapoza titulada One In Five Americans Work From Home, Numbers Seen Rising Over 60% publicada la revista Forbes. Se puede consultar en: http://www.forbes.com/sites/kenrapoza/2013/02/18/one-in-five-americans-work-from-home-numbers-seen-rising-over-60/

5 El barrio (vecindario) se utiliza aquí como un término algo genérico para capturar un área local bastante grande con un transporte razonable y una posición socioeconómica generalmente modesta de los hogares.

6 Así, Richard Freeman descubre que cuando Internet despegó, ayudó a los trabajadores que buscaban movilizar apoyos: esta unión puede sobrevivir a pesar de que la probabilidad de obtener un convenio colectivo de IBM en los EE. UU es mínima, porque la Web ofrece una forma de bajo costo de conectarse con los trabajadores de IBM y el público en general (Freeman, 2002: 25).

7 Estos datos se pueden consultar en: http://www.pewinternet.org/ (Nota del traductor).

productos más amigables para dispositivos móviles. El uso de soluciones Web es en este momento limitado, en contraste con el caso de los trabajadores de alto nivel, tanto en el lugar de trabajo como en el hogar. La evidencia disponible muestra que las de música, y otras aplicaciones de entretenimiento, son las más utilizadas por personas de bajos ingresos o miembros de hogares de bajos ingresos: estos son mercados de masa estandarizados a los que todos los consumidores son bienvenidos, incluidos los compradores de bajos ingresos. Pero la mayoría de las aplicaciones disponibles y la mayoría de las nuevas aplicaciones que entran en línea están orientadas a las clases medias, no a las personas, los hogares o los barrios de bajos ingresos. Por ejemplo, hay una larga lista de aplicaciones para contactar o encontrar spas, restaurantes sofisticados y una larga lista de otros lujos. Pero hay pocas o ninguna aplicación que brinde información sobre una tienda de alimentos saludables en un área de ingresos modestos a pobres en una ciudad. En resumen, lo que falta son aplicaciones que aborden las necesidades de las personas y los hogares de bajos ingresos.

APLICACIONES PARA TRABAJADORES Y BARRIOS DE BAJOS INGRESOS

Varios esfuerzos están empezando a abordar algunas de estas necesidades. He aquí algunos ejemplos de aplicaciones, en su mayoría recientes, orientadas a hogares y vecindarios de ingresos modestos a bajos. *Kinvolved* es una aplicación para maestros y líderes de programas para después de la escuela que les facilita conectarse con los padres en caso de retraso o ausentismo del estudiante. En muchas de nuestras escuelas en vecindarios pobres, la falta o la dificultad de comunicación entre la escuela y el hogar del estudiante ha permitido que la conducta autodestructiva empeore, lo que daña las posibilidades de un estudiante para conseguir un empleo o la aceptación de la universidad. Esta aplicación es simple y directa: cuando un maestro, un entrenador o cualquier persona que forme parte de la red de adultos del alumno en la escuela, atiende o ve algo preocupante, los familiares son notificados inmediatamente a través mensajes de texto o actualizaciones por correo electrónico, lo que ellos prefieran. El trabajador o la trabajadora de bajos ingresos sabe que si hay problemas, se le alertará.

Otra aplicación, desarrollada por *Propel,* simplifica la solicitud de servicios gubernamentales, un proceso notoriamente lento. Ahora existe la opción de una aplicación de inscripción móvil simple. Otra aplicación similar es *Neat Streak*, que permite a los limpiadores domésticos comunicarse con los clientes de una manera rápida y pertinente. También hay una aplicación de administración de dinero para móviles que combina solicitudes de efectivo y préstamos, simplificando nuevamente las vidas de personas de muy bajos ingresos que necesitan cobrar sus cheques antes del día de pago y puede evitar las

altas tasas de interés cobradas por los usureros [*pay-day sharks*]. Pero hasta ahora existen pocas aplicaciones de este tipo para los trabajadores y familias de ingresos modestos, en comparación con lo que está disponible en el sector de consumo de alto nivel.

Un tipo de aplicación muy diferente a la mencionada, mucho más compleja y abarcadora es *Panoply* (presentada por Robert Morris): una intervención en línea que reemplaza la terapia típica que involucra a un profesional de la salud con una respuesta colectiva a personas con ansiedad y depresión. Lo que encuentro significativo aquí es que tiene el efecto adicional de movilizar una red de personas, que puede ser un paso en una trayectoria más grande de apoyo que también puede convertirse en una red de vecindario local. *Panoply* coordina el apoyo de los trabajadores de la colectividad y los voluntarios no remunerados, todos los cuales reciben capacitación según la demanda, según sea necesario. *Panoply* incorpora los avances recientes en *crowdsourcing* [colaboración abierta distribuida] y computación humana que permiten la retroalimentación oportuna y el control de calidad. El enfoque terapéutico detrás de este sistema está inspirado en la investigación de los campos de la regulación de la emoción, la neurociencia cognitiva y la psicología clínica, y se basa principalmente en el concepto de reevaluación cognitiva (Morris, 2014)[8]. Las comunidades se reclutan para ayudar a los usuarios a pensar de manera más flexible y objetiva sobre los eventos estresantes.

Otra herramienta útil busca desarrollar nuevas formas de trabajar juntos en línea (Aragon *et al.*). Esto es algo bastante común entre los usuarios de la clase media y en ciertos trabajos profesionales, pero mucho menos probable entre los trabajadores de bajos ingresos. Y si bien no está necesariamente dirigido a trabajadores y familias de bajos ingresos, podría ser extremadamente útil para los últimos. Puede permitir a una red un sentido de valor individual y, por lo tanto, solidaridad y movilización en torno a cuestiones de interés para barrios, familias y trabajadores de bajos ingresos. De nuevo, puede alimentar el valor individual (Le importo a mi comunidad) y un sentido de fortaleza colectiva. También destacaría aquí las herramientas para las trabajadoras sexuales, que les permiten moverse en línea y ganar fuerza compartiendo información y posiblemente organizándose (Gira Grant, 2013)[9].

Luego están, por supuesto, las aplicaciones más sofisticadas dirigidas a científicos o corporaciones, pero que también deberían formar parte de las herramientas (¡y experiencias!) de los trabajadores y barrios de bajos ingresos. Aquí hay uno que bien podría ser también para inmigrantes que tienen seres queridos muy lejos pero que necesitan o quieren ser parte de su educación (ampliamente entendida). Por ejemplo, tómese una madre filipina que trabaja como enfermera o trabajadora doméstica en los Estados Unidos, pero tiene a sus hijos en casa, un hecho muy común.

8 Extraído del sitio https://www.media.mit.edu/videos/morris-2014-09-08/ (Nota del traductor).

9 Ver, por ejemplo, Melissa Gira Grant, The Red Light and the Cloud en https://medium.com/@melissagira/the-red-light-and-the-cloud-9a936daaddb8

Un proyecto de MIT Media Lab (*La comunicación del futuro es tan real que se puede tocar:* Baratz, 2015)[10]. tiene como objetivo ir más allá de las opciones de comunicación actualmente remotas mediante la movilización de la respuesta sensorial. Actualmente, la comunicación remota (incluida la que se realiza en entornos de trabajo) es una experiencia rudimentaria y, en ese sentido, incompleta. La aplicación tiene como objetivo experimentar ... los pasos de un amigo lejano caminando junto a mí mientras compartimos un paseo por la tarde. Diferentes flujos de interfaz amplían nuestro significado de un mundo físico (Baratz, 2015)[11].

Una importante opción de larga distancia -aunque no tan lejana como el ejemplo anterior- es, por supuesto, la telemedicina que, para los trabajadores con bajos salarios con limitaciones para su movilidad y con poco apoyo domiciliario, puede ser de gran ayuda. O puede usarse para argumentar las restricciones de movilidad de los trabajadores de bajos salarios, que pueden carecer de niñeras de tiempo completo, y pueden tener ancianos viviendo en sus casas, todo lo cual reduce sus opciones de salir de casa (Sharon y Frank, 2000)[12].

APLICACIONES QUE PUEDEN FORTALECER EL ESPACIO COLECTIVO

Un segundo vector que creo que debería formar parte de la experiencia de los trabajadores con bajos salarios es su valorización en un sentido social general. Los trabajadores de alto nivel a menudo son elogiados por agregar valor a nuestras economías, por su inteligencia y capacidad para hacer un trabajo complejo y así sucesivamente. Reconocimientos, por cierto, que no siempre están justificados. Los trabajadores con bajos salarios también deberían ser reconocidos como importantes para el bien social más amplio. Esta ha sido durante mucho tiempo una de mis preguntas de investigación. Cada época y cada sector contiene sus propias respuestas a esta pregunta.

Existen diversas formas en que el valor de estos trabajadores como individuos puede convertirse en una especie de bien colectivo, significativo para los propios trabajadores y para una comunidad más amplia. Un aspecto que me ha interesado desde hace tiempo es cómo hasta las comunidades o grupos de trabajadores más pobres se suman al bien público y pueden experimentarse a sí mismos como elementos que contribuyen al bien público.

Los Países Bajos son un buen ejemplo de ese reconocimiento de valor. Su sistema de salud se basa en el principio de la atención universal. Incluye un sistema vecinal como una parte clave del aparato médico. Cuando un paciente puede regresar a su hogar pero aún necesita

10 Consultar en https://www.fastcodesign.com/3040689/the-touchable-future-of-communication

11 Palabras de Hiroshi Ishii en https://www.fastcodesign.com/3040689/the-touchable-future-of-communication. Véase ahí también la instalación de Mirror Fugue.

12 Sharon,T y Ariel Frank (2000) "Utilizing Multimedia Technologies for Interactive Telesonography", en https://www.semanticscholar.org/paper/Utilizing-Multimedia-Technologies-for-Interactive-Sharon-Frank/5e73f70b32232d85c13ea8cd5f1339101484a230

atención, el vecindario inmediato es rápidamente alertado y los residentes designados (que tienen tiempo y no están enfermos) se organizan para garantizar la supervisión las 24 horas: el paciente podrá utilizar en todo momento una simple aplicación para llamar a los cuidadores del vecindario y estos últimos también harán visitas regulares. Todos estos cuidadores, pero también todo el vecindario, son reconocidos como una especie de actor público que contribuye al bien público.

Los efectos positivos del vecindario son una aspiración de larga data. Gran parte de eso finalmente se perdió. Pero también siempre se repite. Por lo que hace quince años Bailyn *et al*. enfatizaron de nuevo su importancia. Permítanme citar en detalle:

> Las comunidades no han formado parte importante del pensamiento sobre el trabajo y la familia. Los empleados son vistos como en el trabajo o en casa, como si no existiera un contexto más amplio de relaciones sociales e instituciones, fuera de la familia, a la que pertenecen los hogares y las personas. Pero es la misma incrustación [embeddedness] -o falta de integración- de las familias y los miembros individuales de las familias en comunidades específicas lo que puede determinar si los empleados pueden conciliar con éxito los mundos del trabajo y de la familia. Del mismo modo, puede ser la incrustación, o la falta de ella, de las empresas en las comunidades en las que están ubicadas lo que determina su éxito en el reclutamiento y retención de trabajadores y en la venta de sus servicios o productos. Los empleadores y los miembros de su fuerza de trabajo deben reconocer y contribuir a las comunidades de las que forman parte. La calidad de la vida comunitaria es importante para la supervivencia tanto de los empleadores como de los empleados y las comunidades necesitan la participación de ambas para desarrollar y fortalecer su capacidad de ofrecer entornos habitables para todos. (Bailyn, Drago y Kochan, 2001, pp.47-48)

Esto indica que el vecindario puede expandir el espacio de conocimiento de la vida laboral. Los componentes clave del espacio de trabajo del vecindario en los que podemos pensar son, entre otros, el uso de tecnologías digitales para trabajar en casa, para hacer lo que ahora compramos, para diseñar para uso propio o para la venta. Y haría salir del barrio un espacio interconectado habilitado por aplicaciones diseñadas con vecindarios de bajos ingresos en mente. La imagen clave es que incluso los barrios modestos y los trabajadores con ingresos modestos estén inmersos en espacios que colectivicen sus necesidades específicas en tanto residentes.

NUEVOS DESAFÍOS QUE REQUIEREN UNA ACCIÓN COLECTIVA BARRIAL

Hay una serie de tendencias que podemos discernir que señalan una creciente importancia del barrio para el trabajo junto con un alto riesgo de distribuciones de ingresos bimodales: altos ingresos para algunos trabajadores y bajos ingresos para otros. El trabajo en línea es un ejemplo. Si bien una buena parte del trabajo en línea es de alto nivel profesional,

gran parte del trabajo en línea corre el riesgo de convertirse en una zona de explotación de trabajadores. En mi opinión, es un enfoque clave para garantizar que los trabajadores con bajos salarios tengan un lugar de trabajo y vida productivo.

Gran parte de la literatura sobre esto no es crítica, lo que me parece problemático: hace hincapié en las ventajas para los empleadores y pasa por alto los bajos salarios de los trabajadores así como la falta de protecciones. Por ejemplo, en una visión general del crecimiento del trabajo en línea, Houlne y Maxwell escriben:

> Los profesionales que desean prosperar en este nuevo entorno tienen que pensar de manera diferente. El mercado de trabajo virtual en línea alcanzó más de mil millones de dólares sólo en 2012 y se predice que un tercio de la fuerza de trabajo mundial podría contratarse en línea para el año 2020. Algunos informes sostienen que podría llegar al 50% del total mundial de la fuerza de trabajo (Houlne y Maxwell, 2013, p.13).

En un artículo de blog, Elena Kvochko (2014) se refiere a datos que muestran que:

> ... los empleadores son optimistas con los freelancers en línea. Casi el 85% de las empresas que usan los mercados de empleos en línea dicen que contratar en línea les da ventajas sobre su competencia y casi las tres cuartas partes informan que tienen la intención de contratar más en línea. Al aprovechar los pools independientes en línea, los empleadores trascienden las fronteras geográficas y evitan muchas restricciones de empleo[13].

El desafío será evitar una carrera hacia el fondo. Los barrios, o espacios equivalentes, deben convertirse en espacios donde el hecho de que los trabajadores puedan trabajar desde su casa se vuelva positivo, tanto para los trabajadores como para los barrios. Tomará un cierto tipo de acción colectiva, con apoyo mutuo en lugar de caer en los horrores de competir por trabajos en línea cada vez más mal pagados y con ello sembrar la desconfianza. El vecindario debe funcionar como una herramienta para la colectivización, de la misma manera que una empresa grande puede convertirse en un terreno para colectivizar las demandas de los trabajadores. Para los trabajadores en línea, el vecindario se convierte en el espacio equivalente. Pero esto solo puede suceder si es un espacio para conectarse, colaborar y reconocerse mutuamente. En resumen, un espacio donde el trabajo en red y la colectivización puedan fortalecer el vecindario y, por lo tanto, el poder de negociación de los trabajadores en línea. En su artículo de blog sobre el mundo globalizado del trabajo basado en Internet, Waters y Kuchler (2014) llegan a esta posibilidad de que los trabajadores colectivicen su lucha:

> La expansión de los dispositivos móviles está forzando cambios más profundos, particularmente en la forma en que los grupos de trabajadores se comunican y comparten información. El resultado ha sido un

13 Consultado en http://techonomy.com/2014/03/online-freelance-globalizing-world-work/

desafío más profundo para el control de Microsoft sobre el software de la vida laboral[14].

¿QUIÉN ES RESPONSABLE CUANDO UN PROCESO DIGITALIZADO VA MAL?

La preocupación aquí es que los trabajadores de bajos ingresos probablemente experimenten vulnerabilidades adicionales si se produce un colapso en un proceso de producción (parcialmente) automatizado. Aquí presento algunos casos que ilustran una gama de posibles complicaciones.

Un primer caso se refiere al uso de un proceso automatizado para determinar que no se pagó el saldo de la tarjeta de crédito. La evidencia fuera del sistema automatizado mostró que el sistema había fallado y estaba en error. Pero la parte sentada (es decir, el jefe o el supervisor) se rehusó a desviarse de las decisiones producidas por el proceso del sistema automatizado, incluso cuando se enfrenta a pruebas fuera del proceso automatizado. La decisión en este caso apoyó al demandante contra el sistema automatizado. Pero indica de manera brutalmente simple hasta qué punto la voluntariedad puede justificarse al invocar una capacidad tecnológica que puede verse fácilmente como superior a un humilde trabajador. Las implicaciones son preocupantes y necesitamos aplicaciones digitales que puedan involucrar este tipo de casos en el lugar de trabajo, donde la evidencia a menudo no está basada en la documentación de una tercera institución, como en este caso. (Samuel edeh vs. Equifax Information Services LLC, 2007).

Aquí hay otro caso en el que un sistema automatizado recibe el trato de una persona. *Bank of America* realizó una serie de llamadas automatizadas (determinadas a través de un proceso automatizado de programación) a una pareja que tenía pagos atrasados de su hipoteca. Este caso muestra una opción interesante: llevar al Banco a los tribunales por su acoso a través de llamadas automatizadas. La pareja pudo recaudar dinero por daños y perjuicios después de ganar una demanda por acoso.

Claramente, existe una amplia gama de problemas planteados por este tipo de dependencia en la digitalización de las tareas burocráticas y la rendición de cuentas. Perry y Smith proporcionan una visión general útil sobre las implicaciones legales de la toma de decisiones automatizada. Aquí hay una cita que capta algo de esto:

> ¿El concepto de delegación se usa apropiadamente en este contexto? Después de todo, a diferencia de los delegados humanos, ¿nunca se puede decir realmente que un programa informático actúa independientemente de su programador o de la agencia gubernamental pertinente? ¿Qué sucede si un proceso informático determina algunos, pero no todos, los elementos de la decisión administrativa? ¿Debería la determinación de esos elementos ser tratada como el tema de decisiones separadas de aquellos elementos determinados por el responsable humano? (Perry y Smith, 2004, p. 4).

14 Consultado en https://www.ft.com/content/1dcb18fc-6f3e-11e4-8d86-00144feabdc0

En su libro sobre *Responsabilidad en una sociedad informatizada*, Helen Nissenbaum (1996) nos brinda un análisis más técnico sobre las mismas preguntas. Ella aborda el tema de muchas manos, que se discute en gran parte de la literatura sobre la responsabilidad en lo que respecta a las nuevas tecnologías. Ella concluye que es difícil identificar a un agente en particular para la responsabilidad cuando tantos están involucrados. ¿El ingeniero de software es culpable? ¿Es el empleado de bajo nivel quien ingresa datos en el procesador digital de decisiones?

> Este oscurecimiento de la responsabilidad puede darse de diferentes maneras. En algunos casos, puede ser el resultado de una planificación intencional, un medio consciente aplicado por los líderes de una organización para evitar la responsabilidad de los resultados negativos, o puede ser una consecuencia involuntaria de una gestión jerárquica en la que las personas con mayor poder de toma de decisiones están sólo remotamente relacionados con el resultado causal de sus decisiones. Cualquiera que sea el motivo, el resultado es que las víctimas y quienes los representan se quedan sin saber a quién señalar con el dedo. Puede no estar claro incluso para los miembros del colectivo mismo quién es responsable. El problema de muchas manos no es exclusivo de la informática, sino que ataca a otras tecnologías, las grandes empresas, el gobierno y el ejército. (Nissenbaum,1996, p. 4).

Centrándose en el diseño de la interfaz, Mary L. Cummings sostiene que, de hecho, los sistemas digitalizados crean un tipo de amortiguación moral entre el operador del sistema y los resultados de la decisión, por lo que estos tipos de interfaces (especialmente donde hay una mayor posibilidad de daño) debe ser asumido y contabilizado en el diseño del software de toma de decisiones (Cummings, 2006).

Debido a la disminución de la responsabilidad que puede resultar de las interacciones con computadoras y la automatización, creo que se debe insertar algún tipo de compartimentación al desarrollar una interfaz humana para cualquier sistema que tenga la capacidad de dañar a las personas (como interfaces para armas y dispositivos médicos). El objetivo es un amortiguador moral, una forma de distanciamiento y compartimentación que permite a las personas distanciarse moral y éticamente de sus acciones. El concepto de amortiguación moral está relacionado, pero no es lo mismo, que la idea de desvinculación moral de Bandura (2002) en la que las personas se desvinculan de la autocensura moral para participar en una conducta reprensible. Un amortiguador moral agrega una capa adicional de ambigüedad y de posible disminución de responsabilidad a través de un artefacto o proceso, como una interfaz de computadora o recomendaciones automatizadas. Los amortiguadores morales pueden ser los conductos para la desvinculación moral, que es precisamente la razón de la necesidad de examinar cuestiones éticas en el diseño de la interfaz.

Concluyo con una cita de Eric Marsden donde describe por qué la rendición de cuentas posiblemente se vea disminuida cuando se utilizan procesos digitalizados de toma de decisiones:

> La automatización de las funciones de toma de decisiones puede reducir la conciencia del operador sobre el estado del sistema y los cambios en el entorno. Los humanos tienden a ser menos conscientes de los cambios en los estados ambientales o del sistema cuando esos cambios están bajo el control de otro agente, ya sea que ese agente sea la automatización u otro ser humano... (Marsden, 2011, p. 4).

Claramente, estamos entrando en una era donde muchas de estas ambigüedades tendrán que ser abordadas. El riesgo es que los intereses de las corporaciones y otros actores poderosos moldeen las leyes y los criterios para la rendición de cuentas. Los trabajadores de bajos salarios tendrán que encontrar espacios de acción colectiva desde los cuales puedan luchar para proteger sus derechos básicos. Hay otros: la legislatura, los espacios en línea. El espacio de los vecindarios es uno de esos espacios y puede proporcionar el nivel básico para que se organicen colectivamente en línea.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS[15]

Aragon, C. R., Poon, S., Monroy-Hernández, A. y Aragon, D. (2009). *A Tale of Two Online Communities: fostering collaboration and creativity in scientists and children.* New York: ACM.

Sassen, S., D. H., Katz, L.F. y Krueger, A. B. (1998). Computing Inequality: Have Computers changed the Labor Market?, *Quarterly Journal of Economics 113* (4), 1169-1213.

Bailyn, L, Drago, R. y. Kochan, T. (2001). *Integrating Work and Family Life.* MIT, Sloan School of Management. Recuperado de http://web.mit.edu/workplacecenter/docs/WorkFamily.pdf

Cummings, M. L. (2006). *Automation and Accountability in Decision Support System 11 Interface Design.* Cambridge, MA.: Massachusetts Institute of Technology.

Ellison, N. (2004). Telework and Social Change: *How Technology is Reshaping the Boundaries between Home and Work.* Westport, Conn: Praeger.

Freeman, R. (2002). The Labour Market in the New Information Economy. *Oxford Review of Economic Policy, 18*(3). 25, 288-305.

15 Este artículo fue producido originalmente como un position paper como parte del proyecto *Future of Work,* una investigación respaldada por Open Society Foundations que reúne a un grupo interdisciplinario y diverso de pensadores para abordar algunas de las preguntas más importantes sobre cómo el trabajo se está transformando, y cómo funcionará dentro de 20 ó 30 años a partir de ahora. El proyecto explora cómo la transformación del trabajo, los empleos y los ingresos afectará a las comunidades más vulnerables y qué se puede hacer para mejorar el curso de los acontecimientos. Debido a las características de un *position paper*, esto es, un documento destinado a favorecer la discusión, es preciso diferenciar entre la bibliografía y fuentes citadas en el cuerpo del texto, de la que la autora consultó y que tendría que ser tomada en cuenta en aquella discusión, razón por la que se ha decidido conservarla (Nota del traductor).

Fountain, C. (2005). Finding a Job in the Internet Age. *Social Forces 83*(3). 1235-1262.
Grant, M. (2013). The Red Light and the Cloud: A history of the future of sex work. *The Medium*. Recuperado de https://medium.com/@melissagira/the-red-light-and-the-cloud-9a936daaddb8
Haythornthwaite, C. y Weldman, B. (Eds). (2002). *The Internet in Everyday Life.* Malden, MA: Wiley-Blackwell.
Houlne, T. y Maxwell, T. (2013). *The New World of Work: From the Cube to the Cloud.* Irving, Texas: Inspire on Purpose.
Ishii, H. y Xiao, X. (2014). *Mirror Fugue.* MIT Media Lab. Recuperado de. http://www.media.mit.edu/research/groups/1453/mirrorfugue 12
Kvochko, E. (2014). *The Online, Freelance, Globalizing World of Work.* Techonomy. Recuperado de http://techonomy.com/2014/03/online-freelance-globalizing-world-work/
Marsden, E. (Ed). (2011). Control and accountability in highly automated systems. *Les cahiers de la sécurité industrielle.* Recuperado de http://www.icsi-eu.org/docsi/documents/csi1109-network2011-accountability-1.pdf
Morris, R. (2014). *Crowd Sourcing Mental Health and Emotional Well-Being.* (Defensa de tesis, MIT Media Lab). Recuperada de http://www.media.mit.edu/video/view/morris-2014-09-08
Nissenbaum, H. (1996). Accountability in a Computerized Society. Science and Engineering Ethics. *Science and Engineering Ethics, 2*. 25-42.
Perry, M. y Smith, A. (2014). *iDecide: the Legal Implications of Automated Decision-making. Federal Court of Australia*. University of Cambridge, Cambridge Centre for Public Law Conference 2014. Cambridge, England. 13
Rapoza, K. (2013). One in five Americans work from home. Numbers seen rising. *Forbes.* Recuperado de http://www.forbes.com/sites/kenrapoza/2013/02/18/one-in-five-americans-work-from-home-numbers-seen-rising-over-60/
Sharon, T. y Frank, J. (2000). *Utilizing Multimedia Technologies for Interactive Telesonography.* Department of Mathematics and Computer Science, Bar-Ilan University. Recuperado de http://xenia.media.mit.edu/~taly/publications/riao00.pdf
Waters, R. y Kuchler, H. (18 de noviembre 2014). Technology Groups in a War to Dominate the World of Work. *The Financial Times.*

BIBLIOGRAFÍA ADICIONAL

Alstyne, M. V. y Brynjolfsson, E. (1997). Electronic Communities: Global Village or Cyberbalkans?. MIT Sloan School. Cambridge, MA. Recuperado de http://web.mit.edu/marshall/www/papers/CyberBalkans.pdf

Anderson, J. y Rainie, L. (2014.) Digital Life in 2025. Pew Research Group.
Recuperado de http://www.pewinternet.org/2014/03/11/digital-life-in-2025/

Baron, N. S., et al. (2005). Tethered or Mobile? Use of Away Messages in Instant Messaging by American College Students. En Rich Ling y Per E. Pederson (Eds.) *Mobile Communication: Re-Negotiation of the Social Sphere* (p.293) London: Springer.

Baratz, M. (2015). The Communication of the Future is So Real You Can Touch It. Fast Company, Co.Design. Recuperado de http://www.fastcodesign.com/3040689/the-touchable-future-of-communication - 4

Bederson, B.B. y Quinn, A.J. (2011). Web workers unite! addressing challenges of online laborers. *Extended Abstracts CHI '11*. New York: ACM.

Benkler, Y. (2006). *The wealth of networks: How social production transforms markets and freedom.* New Haven: Yale University Press.

Brooks, C. (22 de octubre de 2012). Most Employees Take the Office on the Road. Business News Daily. Recuperado de http://www.businessnewsdaily.com/3300-employees-work-home-office.html#sthash.HwdE2TV7.dpuf%20at

Bauer, J. M., y Latzer, M. (Eds). (2015). *Handbook on the Economics of the Internet.* Cheltenham and Northampton: Edward Elgar.

Brynnjolfsson, E. y McAfee, A. (2014). *The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies.* New York: W. W. Norton y Company.

Castells, M. y Cardoso, G. (Eds). (2005). *The Network Society: From Knowledge to Policy.* Washington, DC.: Johns Hopkins Center for Transatlantic Relations.

Cerra, A, et al. (2012). *Transforming Business: Big Data, Mobility, and Globalization.* Indianapolis, Indiana: John Wiley and Sons.

Ditlea, S. (2001). Tele-immersion: Tomorrow's Teleconferencing, Computer Graphics World. University of North Carolina, Chapel Hill. Recuperado de http://www.cs.unc.edu/~stc/inthenews/pdf/CGW_2001_jan.pdf

Duque, R. B., et al. (2005). Collaboration Paradox: Scientific Productivity, the Internet, and Problems of Research in Developing Areas. *Social Studies of Science, 35* 5., 755- 785. Sage.

Erikson, K. (1986). On Work and Alienation. *American Sociological Review, 51.* (February 1-8).

Friedman, B., y Kahn, P. H. (1997). Human Agency and Responsible Computing: Implications for Computer System Design. En B. Friedman (Ed.), *Human Values and the Design of Computer Technology,* (pp. 221-235). Stanford: CSLI Publications.

Graham, M. (2014). Internet Geographies: Data Shadows and Digital Divisions of Labour.

In Society and the Internet: How Networks of Information and Communication are Changing our Lives, Graham, M. y W.H. Dutton. (Eds). 99-116. Oxford University Press. Oxford, England.

Heimerl, K., Gawalt, B., Chen, K., Parikh, T.S., y Hartmann, B. (2012). Communitysourcing: Engaging Local Crowds to Perform Expert Work Via Physical Kiosks. *Proc. CHI '12*. Austin, Texas: ACM. https://bid.berkeley.edu/files/papers/heimerl-umati-chi2012.pdf

Hislop, D. (2015). *Mobility and Technology in the Workplace.* London: Routledge.

Horton, J. H. (2010). Online Labor Markets. *The 6th Workshop on Internet and Network Economics* (WINE). Stanford University. Recuperado de http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1689743

Kaiser, U. (2000). New Technologies and the Demand for Heterogeneous Labor: Firm-level Evidence for the German Business-Related Service Sector, *Economics of Innovation and New Technology 9*(5), 465-486.

Lanier, J. (2001). Virtually There: Three-Dimensional Tele-Immersion May Eventually Bring the World to Your Desk, *Scientific American, 68.*

Lanier, J. (2013). *Who owns the future?*. New York: Simon y Schuster.

Larson,D. (2006). Technology Mediated Dispute Resolution (TMDR): Opportunities and Dangers. University of Toledo Law Review. Vol. 38. 213-238. Law Review Staff of the University of Toledo College of Law. Toledo, Ohio.

Latham, Robert and Saskia Sassen (eds) *Digital Formations* (Princeton University Press 2005)

Malone, T.W. y R. J. Laubacher. (1998). The dawn of the e-lance economy. *Harvard Business Review, 76*(5), 144-152.

Mosier, K. L., y Skitka, L. J. (1996). Human Decision Makers and Automated Decision Aids: Made for Each Other? En R. Parasuraman y M. Mouloua (Eds.), *Automation and Human Performance: Theory and Applications* (pp. 201-220). New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.

Pagallo, U. (2013). What Robots Want: Autonomous Machines, Codes, and New

Frontiers of Legal Responsibility. En M. Hildebrandt y J. Gaakeer (Eds). Human Law and Computer Law: Comparative Perspectives. Dordrecht: Springer.

Parasuraman, R. y Riley, V. (1997). Humans and Automation: Use, Misuse, Disuse, Abuse. Human Factors. Vol. 39(2). 230-253. Retrieved Feb 22, 2015. (http://ezproxy.cul.columbia.edu/login?url=http://search.proquest.com/docview/216444294?accountid=10226)

Ross, B. Zimmermann, S. y Kreider, R. (11 de diciembre de 2014). Couple Wins $1M Suit Against Major Bank for 'Outrageous' Robocall Harassment. ABC News. Recuperado de http://abcnews.go.com/US/couple-wins-1m-suit-major-bank-outrageous-robocall/story?id=27542208

Sassen, S. 2014. Expulsions: Brutality and Complexity in the Global Economy. Cambridge,

Mass: Harvard University Press/Belknap Book.
Sassen, S. (2012) Interactions of the Technical and the Social: Digital Formations of the Powerful and the Powerless. Information, Communication y Society. Recuperado de http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/1369118X.2012.667912#.VRrndWbx8zA
Simmers, C. A. y Anandarajan, M. (2001). User Satisfaction in the Internet-Anchored Workplace: An Exploratory Study. JITTA: Journal of Information Technology Theory and Application, 3 (5). Recuperado de http://aisel.aisnet.org/jitta/vol3/iss5/5
Skitka, L. J., Mosier, K. L. y Burdick, M. D. (1999). Does automation bias decision-making? International Journal of Human-Computer Studies, 51(5), 991-1006. Recuperado de http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1071581999902525
Schawbel, D. (2014). Work Life Integration: The New Norm. Forbes. Recuperado de http://www.forbes.com/sites/danschawbel/2014/01/21/work-life-integration-the-new-norm/
Schwartz, A. (7 de enero de 2011). Konbit's Skill-Indexing Platform for Earthquake Recovery Workers Launches in Haiti. Fast Company. Recuperado de http://www.fastcompany.com/1714854/konbits-skill-indexing-platform-earthquake-recovery-workers-launches-haiti
Takeuchi, Y. (2014). Towards Habitable Bits: Digitizing the Built Environment. ACM International Conference on Interactive Tabletops and Surfaces. (pp. 209-218). New York. ACM.
United States Court of Appeals, 8th Circuit. (2013). Samuel Edeh, Plaintiff-Appellant, v. Equifax Information Services LLC, Defendant-Appellee. 2013. WL 6158623 (C.A.8). St. Louis, MO.
United States Department of Labor. (1999). Futurework—Trends and Challenges for Work in the 21st Century. U.S. Department of Labor. Washington, DC.
Van de Ven, A.H., Delbecq, A.L., y Koenig Jr, R. (1976). Determinants of coordination modes within organizations. American sociological review, 41(2), 322–338.
Zittrain, J. (2008). Ubiquitous human computing. Philosophical Transactions of the Royal Society, 366(1881), 3813-3821. Recuperado de http://www.jstor.org/stable/25197366
Zittrain, J. (2012). Human Computing's Oppenheimer Question. Proceedings of Collective Intelligence. Cambridge, MA: Harvard.

SASKIA SASSEN. Ocupa la cátedra *Robert S. Lynd Professor of Sociology* de la Universidad de Columbia, USA y formó parte del Committee on Global Thought en esa misma misma Universidad. Estudia las ciudades, la inmigración y los Estados en la economía mundial, con tres variables clave que se atraviesan todo su trabajo: desigualdad, género y la digitalización. Nacida en los Países Bajo, creció en Argentina e Italia, estudió en Francia, se crió en cinco idiomas y comenzó su vida profesional en los Estados Unidos. Es autora de ocho libros y editora o coeditora de tres libros. Juntos, sus libros de autor se

han traducido a más de veinte idiomas. Ha recibido numerosos premios y reconocimientos, múltiples doctorados *honoris causa* (entre ellos uno por la Universidad de Guadalajara, México, en 2017), el *Premio Príncipe de Asturias de Ciencias Sociales 2013*, la Elección a la Real Academia de Ciencias de los Países Bajo e hizo un *Chevalier de l'Ordre des Arts et Lettres* por el gobierno francés.

Convergência universal na condução da política econômica: a utilização do tripé macroeconômico em algumas experiências latino-americanas

Luciana Rosa de Souza[a]

Resumo / *Resumen*

A partir dos anos 2000, os estudos sobre políticas econômicas aplicadas nos países da América Latina demonstram haver certa convergência na condução destas políticas, sobretudo pela utilização do chamado tripé macroeconômico. Discutiremos o papel da política econômica aplicada na região, respeitando o enfoque de políticas públicas comparativas, pela ótica da convergência. O artigo será dividido em duas partes (além da introdução e das considerações finais). Na primeira, discutiremos os aspectos históricos relacionados ao surgimento do tripé macroeconômico no bojo do Novo Consenso Macroeconômico (NCM). Na última parte, apresentaremos as experiências latino-americanas acerca do uso do tripé macroeconômico. A questão central é: há uma convergência 'universal' na política econômica aplicada na América Latina?

Palabras clave: tripé macroeconômico; políticas públicas; marginalismo nas políticas públicas; América latina.

A partir del año 2000, los estudios sobre políticas económicas aplicadas en los países de América Latina demuestran cierta convergencia en su conducción, sobre todo por la utilización del llamado trípode macroeconómico. Discutiremos el papel de la política económica aplicada en la región, desde el enfoque de políticas públicas comparadas en la óptica de la convergencia. El artículo se divide en dos partes (además de la introducción y las consideraciones finales). En la primera, discutimos los aspectos históricos relacionados al surgimiento del trípode macroeconómico en el seno del Nuevo Consenso Macroeconómico (NCM). En la última parte, presentaremos las experiencias latinoamericanas acerca del uso del trípode macroeconómico. La cuestión central es: ¿hay una convergencia 'universal' en la política económica aplicada en América Latina?

Key words: *trípode macroeconômico; políticas públicas; marginalismo de las políticas públicas; América latina.*

a. Universidad Federal de São Paulo, Brasil luciana.rosa@unifesp.br

1. INTRODUÇÃO

Ao se observar as experiências recentes percebemos uma tendência à convergência nas formulações de políticas econômicas. Um conjunto de estudos têm sustentado que tal confluência seria resultado das forças econômicas que operam em todo o mundo para enfraquecer os países pobres, visando enriquecer os países ricos. Esses argumentos são insuficientes para cobrir a complexidade presente nas decisões e na execução das políticas econômicas aplicadas em todo o mundo, especialmente nos países da América Latina.

O desenho de políticas está imerso em uma rede de interações e interesses de natureza extremamente complexa. Esta rede envolve o poder econômico e o político, bem como as dificuldades e fragilidades associadas à formulação e implementação de políticas. Tais constrangimentos, segundo Lindbloom (1959), tendem a tornar as políticas econômicas, em média, muito semelhantes. Corroborando tais argumentos, Williamson (1993), menciona a necessidade da ciência econômica prestar atenção "à limitação do nosso conhecimento na esfera econômica" e "as diferenças em nossos valores". Ou seja, a realidade é muito complexa, e portanto, temos que escolher 'algumas variáveis' como foco de atenção de análise.

Entre 1998 e 2015, em um período conhecido como "maré rosa" foram eleitos presidentes alinhados ao pensamento de esquerda em 15 países da América Latina. Eles combinaram políticas econômicas orientadas para o mercado com o fortalecimento de políticas sociais redistributivas (Ricz, 2015).

Embora as reformas implementadas por esse conjunto de países compartilharem algumas características comuns, como a recuperação da capacidade estatal, o aumento das despesas sociais e o redesenho das políticas públicas, as formas como esses arranjos foram concebidos e executados estavam subordinados não somente à dinâmica democrática de cada país, mas sobretudo dependeram das coalizões de poder (Costoya, 2011).

Os regimes esquerdistas na América Latina podem ser diferenciados entre "regimes mais à esquerda" como Venezuela, Bolívia e Equador e "regimes mais moderados" como Brasil, Chile e Uruguai (Roberts, 2014).

Ao se considerar tais fatos, o presente trabalho busca avaliar se em algumas experiências latino americanos tal situação se coloca, sobretudo para países que atribuem agenda progressiva em área social. Para tanto, a amostra de análise escolhida contempla avaliar um "regime contestatório" - Bolívia - e dois países que representam "regimes moderados" - Argentina e Brasil.

A metodologia sustentou-se no arcabouço do marginalismo/incrementalismo nas políticas públicas, representada aqui pela ótica da 'convergência universal' e orientada

em uma perspectiva histórico-comparativa. O enfoque da discussão se limita a um quadro comparativo das políticas econômicas aplicadas em três países, desde uma democracia contestatória (Bolívia) até democracias mais "moderadas" (Brasil e Argentina). O artigo será dividido em duas partes, além de introdução e considerações finais. A primeira parte discutirá o tripé macroeconômico em suas perspectivas teóricas. A última parte comparará as políticas macroeconômicas aplicadas entre Bolívia, Brasil e Argentina.

2. TRIPÉ MACROECONÔMICO: PERSPECTIVAS TEÓRICAS

A política econômica é essencial para o funcionamento do sistema capitalista e será aqui considerada como uma expressão de política pública. Política pública é um conjunto de ações que influenciam todos os membros de uma sociedade sendo entendida como um processo de mediação social, uma vez que "o objetivo de cada política pública é cuidar dos desajustes que podem ocorrer entre um setor e outro, ou entre um setor e a sociedade global" (Muller, 2000).

Assim, a política econômica pode ser compreendida como mediação de interesses entre diversos entes, como empresários, governantes, membros organizados da sociedade civil e diferentes classes sociais. Nesse sentido, a política econômica é uma política pública especial, uma vez que suas ações afetam incondicionalmente todos os membros de um país. Outrossim, discutir política econômica é questionar uma clássica disputa teórica entre aqueles que defendem uma maior participação do estado na economia e aqueles que defendem o mercado livre. Esta grande disputa teórica influencia muitas "escolas" econômicas, e é a base de todas as intervenções econômicas[1].

Muitos países da América Latina aderiram ao chamado Novo Consenso Macroeconômico (NCM)[2], cujo embasamento teórico central se sustenta nas defesas de ser a inflação um fenômeno estritamente monetário, da não existência, no longo prazo, do *trade-off* entre inflação e desemprego e de ocorrer uma tendência esperada da economia caminhar em direção a uma taxa natural de desemprego. Outrossim, boa parte dos países da região passaram a pautar suas decisões de políticas econômicas amparadas nesses fundamentos. Como resultado, orientaram o formato de suas políticas econômicas com base no chamado tripé macroeconômico que defende: (i) a utilização de taxas de câmbio flutuante com livre

1 Este artigo se concentrará nos eventos econômicos do mundo após a década de 1970. Este corte temporal é justificado pelo fato de as principais correntes teóricas que influenciaram as políticas econômicas mundiais nos últimos anos terem surgido a partir desse período, sobretudo porque a década de 1960 foi marcada por estagnação nos países centrais e o espectro da inflação definiu fortemente as decisões de política econômica (Goodfriend, 2007).

2 O Tripé Macroeconômico será nomeado Novo Consenso Macroeconômico (de agora em diante o NCM, usado pela Arestis, 2009).

mobilidade de capitais como forma de ajuste das contas externas; (ii) a busca pela formação de superávits primários, como caminho de redução do endividamento do setor público e (iii) a adoção do regime de metas de inflação e consequente utilização da política monetária com o objetivo exclusivo de contenção de preços.

Historicamente, a emergência do modelo de Novo Consenso Macroeconômico permite afirmar que esse tipo de política econômica se impôs a partir de 1979, quando Paul Volcker "criou uma expectativa de que o FED estava disposto a deixar livre a taxa de juros a curto prazo" induzindo a um aumento dramático das taxas de juros com o intuito de debelar a inflação (Goodfriend, 2007).

Após este momento, a desinflação de Volcker ensinou três lições que encontraram respaldo no modelo NCM. Primeiro, a política monetária sozinha poderia reduzir a inflação permanentemente com um custo para a produção e o nível de emprego. Em segundo lugar, um Banco Central 'independente' seria capaz de adquirir credibilidade para controle dos preços sem mandato institucional do governo. Finalmente, um forte aperto de taxa de juros poderia reduzir as expectativas de inflação e antecipar a um ressurgimento da inflação sem criar uma recessão (Goodfriend, 2007, p.50).

Entre 1978 e 1989, o gerenciamento macroeconômico evoluiu para a adoção da Meta de Inflação (Inflação Target - TI) oficialmente assumida pelo Comitê Federal de Mercado Aberto (FOMC) em 1989. Depois, a Nova Zelândia, em 1990, e o Canadá, em 1991, adotaram o sistema de Metas de Inflação. Ao final da década de 1990, sob a ocorrência do colapso das taxas de câmbio fixas, muitos outros países assumiram as metas de inflação (Goodfriend, 2007). Do ponto de vista do arcabouço teórico, o sistema de metas de inflação surgiu a partir das contribuições das escolas novo clássicas, como otimização intertemporal e expectativas racionais e neokeynesianas, como empresas competitivas do ponto de vista monopolista e papel central para a política monetária na estabilização de preços (Arestis, 2009 e Goodfriend, 2007).

Em 1999, o Fundo Monetário Internacional (FMI) estimulou a utilização do sistema de metas de inflação no Brasil como uma contrapartida ao recebimento de recursos financeiros. A partir dessa data tanto as metas de inflação como os pressupostos do NCM penetraram nos países da América Latina. No cerne do modelo de NCM, a política monetária assume preponderância frente aos estímulos fiscais, uma vez que a política fiscal deveria apenas se preocupar com o equilíbrio entre as despesas públicas e a tributação. Para os países ricos, esse pressuposto não é tão grave quanto para os países pobres, uma vez que os países ricos têm suas economias energizadas por diferentes setores. No entanto, para países pobres, a política fiscal tem historicamente assumido uma importância central sobretudo no oferecimento de políticas públicas essenciais. Então, se é verdade que nos países ricos prevalecem a teoria que afirma a "ineficácia da política fiscal", nos países pobres esta teoria é muito difícil de se confirmar. Ao mesmo tempo, o modelo NCM é insuficiente para identificar a origem da

inflação persistente e os países pobres apresentaram inflação persistente por muito tempo (Arestis, 2009).

Especificamente sobre as Metas de Inflação (TI), Woodford (2007) demonstra como esta estratégia é importante para se comunicar com os decisores políticos (governo) e outros agentes. Para o autor, a TI é um modelo de comunicação que facilitaria o entendimento das ações a serem adotadas pelos Bancos Centrais e que tem suas previsões orientadas para um curto prazo. Aqui, podemos relacionar esta estratégia para definir uma inflação, como um problema também relacionado à questão política. Lindbloom (1959) reconheceu as limitações presentes no horizonte dos formuladores de políticas quando eles tomam suas decisões. As explicações feitas por Woodford (2007) evidenciam como os decisores políticos escapam de uma decisão de longo prazo, tomando várias decisões de curto prazo de fácil comunicação. E é nesse sentido nossa defesa acerca da essencialidade do incrementalismo no desenho da política econômica, afinal, o "mundo é complexo" e a teoria econômica só explica parte dele (Williamson, 1993). No próximo tópico apresentamos os casos da Bolívia, Argentina e Brasil.

3. A PROPOSTA DO TRIPÉ MACROECONÔMICA APLICADA EM PAÍSES LATINO-AMERICANOS: BOLÍVIA, BRASIL E ARGENTINA

3.1. Esquerda Radical: O Modelo Boliviano

Os altos custos sociais das políticas econômicas neoliberais na América Latina encontraram na Bolívia um espaço já historicamente degradado. Sua atividade econômica principal se concentra no setor primário exportador, com destaque para a extração e produção de prata, estanho, petróleo, coca, soja e gás natural. Desde o governo de Paz Estenssoro (1985-1989) e seus sucessores, a política econômica foi desenhada por um ideário neoliberal, visando a redução do papel do Estado e a abertura econômica. O país estimulou a entrada de grandes empresas multinacionais e promoveu uma série de privatizações que incluiu a empresa estatal petrolífera Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos (YPFB)[3].

À época, a elite econômica exercia hegemonia sobre as instituições e restava a classe trabalhadora protestar fora dos canais institucionais. Os problemas associados à exclusão social e o enfrentamento no sentido da busca pela redistribuição da riqueza levaram a uma escalada de conflitos que desaguou, inclusive, em destituição presidencial. No contexto de

3 Um dos principais resultados da aplicação das reformas neoliberais na Bolívia foi a persistência da pobreza e o aumento da desigualdade, especialmente com a aplicação do Consenso de Washington. De 1990 a 2000, embora tenha havido um aumento do produto interno bruto (PIB), a pobreza e os níveis de concentração expressados pelo Gini subiram a níveis mais elevados do que historicamente apresentavam. Paradoxalmente, essa situação ocorreu durante as primeiras décadas de democracia.

questionamentos por parte dos excluídos que protestavam contra a corrupção e a pobreza persistentes, os movimentos indígenas se destacaram e exigiram melhor representação política e reformas econômicas e sociais. Dois fatos levaram ao acirramento das tensões: (i) em 2000, um esquema de privatização da água elevou o preço do produto em cerca de 400% para as comunidades locais e (ii) em 2002, o governo assinou a Lei de Promoção Comercial Andina e Erradicação de Drogas (ATPDEA), um acordo entre Bolívia, Equador, Colômbia, Peru e Estados Unidos que permitia acesso comercial preferencial em troca de um compromisso de erradicação da produção local de coca (Bastidas, 2007)[4].

Em 2005, Evo Morales à frente do MAS (*Movimiento al Socialismo*) venceu as eleições com 53,7% dos votos, após a demissão do presidente Gonzalo Sánchez de Lozada e seu antecessor, ambos forçados a sair do cargo depois de uma série de protestos gerais (Lucero, 2008 apud Bastidas, 2017).

A plataforma de Morales significou uma ruptura radical frente ao neoliberalismo, fazendo campanha principalmente contra interesses estrangeiros e prometendo nacionalizar os setores de petróleo e gás. Durante seu discurso inaugural, Morales delineou os planos para redistribuir a terra não utilizada e combater a corrupção e os gastos desnecessários do governo. Também anunciou planos para se libertar da dominação econômica do chamado livre mercado, forjando novos laços econômicos com aliados latino-americanos e asiáticos (Notisur, 2006 *apud Kennemore.* e Weeks, 2011).

Desde o início de seu governo, Morales conseguiu manter altos níveis de apoio popular através de reformas econômicas, sociais e políticas arrojadas que buscavam corrigir os desequilíbrios trazidos pelas políticas neoliberais do passado. Dentre suas decisões, a mais importante foi tomada em maio de 2006 quando o governo do MAS emitiu um decreto nacionalizando o setor de hidrocarbonetos e pediu uma renegociação de contratos com empresas que atuavam nas indústrias de petróleo e gás. Tal deliberação elevou sua aprovação para 80% (Lehoucq, 2008 apud Kennemore. e Weeks, 2011).

Em janeiro de 2009, uma votação nacional aprovou uma nova constituição que instituiu a Bolívia como um estado comunitário e pluri-nacional, estabelecendo políticas para abordar igualdade e soberania. Neste mesmo ano, Morales foi reeleito com mais de 60% do voto popular. A carta magna forneceu fundamentos constitucionais e jurídicos ao projeto nacional desenvolvimentista (PND) que defendia um retorno do Estado e se baseava em quatro estratégias: (a) uma estratégia sócio-comunitária - "Bolívia Dignificada" – com vistas a construir um sistema socioeconômico mais igualitário; (b) uma estratégia de poder social - "Bolívia Democrática" - que buscava desenvolver uma sociedade mais pluralista e participativa; (c) uma estratégia econômica - "Bolivia produtiva" - que visava

4 O sindicato de cocaleros, liderado por Evo Morales, resistiu ativamente aos esforços de erradicação e ganhou o apoio de comitês cívicos, organizações de direitos humanos e jornalistas, evocando um discurso cultural-nacionalista sobre os aspectos religiosos e culturais da produção de coca (Van Cott, 2003, apud Bastidas, 2017).

diversificar a matriz de produção do país; e (d) uma estratégia de relações internacionais - " Bolívia Soberana" - que buscava estabelecer vínculos com outras nações sem prejudicar a determinação do próprio país (*Ministerio de Planificación y Desarrollo*, 2007, *apud* Costoya, 2011).

Do ponto de vista do desempenho econômico, a partir do governo Morales, o crescimento na Bolívia tem sido o maior desde os últimos 30 anos, apresentando uma média anual de 5,2% para todo o período, inclusive durante a crise de 2008. Tal performance se torna ainda mais expressiva ao se considerar os elevados choques negativos que o país se deparou, desde queda dos investimentos estrangeiros, passando pela revogação das cláusulas de preferências comerciais junto aos Estados Unidos, o declínio dos preços das *commodities* em um quadro de desaquecimento mundial e uma forte instabilidade política dados os movimentos separatistas e a não aceitação por parte dos líderes políticos de oposição que questionaram a legitimidade do governo eleito (Weisbrot et al, 2009).

Tal quadro se apresentou em função da intensa participação do governo no ambiente econômico, que aumentou o controle sobre os recursos naturais, nacionalizou novamente a produção do gás natural aumentando as receitas tributárias, utilizou-se da política fiscal para atuar contra ciclicamente em períodos de tensão, inclusive com expressivos gastos de investimento público e reuniu coragem política para incorrer em déficits orçamentários no sentido de proteger emprego e renda. A exitosa performance macroeconômica se revelou no aumento substancial da formação bruta de capital fixo, que em 2005 representava cerca de 13% do PIB e em 2008 já era de 17,2%.

O comportamento dos preços foi um outro desafio ao governo, que resistiu às pressões no sentido de promover uma política monetária de corte contracionista, dado o crescimento da inflação, sobretudo em 2008 quando o índice atingiu 14% e esperou que a correção se desse externamente, o que de fato ocorreu. A política monetária foi utilizada não para correção dos preços mas para promover a redução da dolarização na economia e estimular a confiança dos investidores.

O ativismo fiscal foi possível, em grande parte, pelo aumento das receitas do governo oriundas sobretudo dos hidrocarbonetos[5]. Concomitante, os gastos também aumentaram, mas em menor escala que o incremento das receitas. A posição fiscal do governo passou de um superávit de 5% do PIB em 2008, para um déficit de 0,7% no primeiro semestre de 2009. Uma mudança considerada pequena se for levada em consideração a conjuntura da época.

Os gastos do governo foram nomeadamente direcionados para a promoção da infra-estrutura e implicou em uma elevação do investimento público de 6.3% do PIB em 2005 para 10.5% em 2009. E tal desenvoltura está relacionada também a criação do Banco de

5 No período 2004-2008, a receita foi incrementada em cerca de U$ 3,5 bilhões de dólares (Weisbrot et al, 2009).

Desenvolvimento Produtivo (BDP) que paulatinamente foi incrementando sua carteira.

Os gastos do governo também se voltaram para a saúde e educação. Foram criados 3 programas sociais importantes: (i) Bono Juancito Pinto, iniciado em 2006, destinado a dar subsídios de 200 bolivianos por ano para que crianças de baixa renda continuassem os estudos; (ii) Renta Dignidad, inaugurado em 2008 e uma continuidade do programa bonosol, cujo foco é dar subsídios entre 1800 e 2400 bolivianos a todos os residentes de baixa renda e com mais de 60 anos como prevenção a pobreza extrema e (iii) Bono Juana Azurduy, iniciado em 2009 e cujo objetivo é dar recursos às novas mães como estímulo à assistência médica a fim de reduzir a mortalidade infantil e materna. Tais gastos são importantes para um sociedade que apresenta indicadores sociais tão ruins. Embora o índice de Gini tenha declinado de 0,60 para 0,56 entre 2005 e 2007, neste último ano 60% da população estava na linha de pobreza.

O endividamento público, não obstante, declinou de 75% do PIB em 2005 para 14% no primeiro trimestre de 2009. A explicação principal é a grande queda da dívida externa, sobretudo em função do cancelamento da dívida dos bancos multilaterais, uma vez que houve um pequeno incremento da dívida interna para o mesmo período. No setor externo, a Bolívia também apresentou resultados positivos: houve um aumento das exportações de 30% para 42% em relação ao PIB no período 2005-2008. Também o destino da produção boliviana mudou e a América Latina respondeu por cerca de 2/3 do total em 2008 quando em 1999 respondia por cerca de 41%. Em suma, a Bolívia assumiu uma direção contrária ao que foi estipulado pela agenda neoliberal, promovendo políticas fiscais expansionista e se afastando decididamente da utilização do chamado tripé macroeconômico na condução da política econômica (Weisbrot et al, 2009).

3.2. A Esquerda Moderada: As Experiências do Brasil e da Argentina

No Brasil, o chamado regime de política macroeconômica sustentado no modelo do tripé, emergiu em 1999 a partir de uma articulação entre o governo brasileiro e o FMI. A condução econômica se sustentou em uma composição pautada pela implementação de um regime de câmbio flutuante com livre mobilidade de capitais, a busca pela formação de *superávits* primários e o estabelecimento de metas de inflação. Esse arranjo se colocava como resposta, sobretudo, a uma crise cambial importante que se manifestou em um cenário bastante turbulento. Havia muita incerteza acerca dos fundamentos da economia brasileira, com ênfase para a deterioração das contas públicas e externas. Do ponto de vista dos determinantes externos, 1998 registrou perturbações das mais diversas ordens, com destaque para o efeito contágio das crises asiáticas e russa que induziu a um forte movimento de saída de capitais, associado à redução da liquidez internacional em função, principalmente, da elevação das taxas de juros nas economias centrais como forma de

contenção da "exuberância irracional" (Biancarelli, 2006).

O arcabouço institucional da utilização da política monetária pautada pelo regime de metas de inflação, definido em julho de 1999, tinha como objetivo a utilização de regras simples e automáticas de manejo das taxas de juros como método de controle de preços. O principal instrumento de política monetária era a fixação da taxa básica de juros (Sistema Especial de Liquidação e Custódia – SELIC) que ficaria em função da taxa de inflação prevista e do hiato do produto[6], com vistas a direcionar o índice de preços para convergir no sentido da meta estipulada.

Do ponto de vista do êxito do regime, nos anos de 1999 e 2000 a inflação permaneceu no interior do chamado intervalo de tolerância. Para os anos de 2002 e 2003 (eleição de Lula), a meta não foi atingida sobretudo em função o choque de oferta que se seguiu a desvalorização cambial e seus mecanismos de propagação (Cintra, 2005).

A outra perna do tripé, a busca por *superávits* fiscais e a redução do endividamento público, se impôs em um cenário em que o governo federal havia descarregado o peso da política monetária - definida, a *priori*, para sustentar o plano de estabilização econômica e, posteriormente, o custo da desvalorização cambial de 199 -, sobre o conjunto do setor público, com aumentos expressivos do estoque da dívida pública e a carga de juros pagos. Entre 1994 e 1997 a maciça entrada líquida de capitais promoveu a expansão do passivo externo e reservas, sendo que a política de esterilização de reservas implementada levou ao rápido crescimento da dívida pública interna. Na fase de saída dos recursos, a queda das reservas foi acompanhada da elevação dos juros, encarecendo o serviço da dívida líquida do setor público (Cintra, 2005)

Tal arcabouço macroeconômico não sofreu mudanças com a eleição de Lula em 2003. O novo governo, ao contrário do que se esperava, não somente manteve as opções de política monetária, cambial e fiscal, como realizou um aperto fiscal ainda maior, com vistas a resgatar a "confiança dos mercados"[7]. No que tange a gestão cambial, o início do governo Lula se caracterizou por um grau menor de intervenção no mercado de câmbio, sobretudo porque a partir de 2003 se assistiu a uma nova fase de alta do ciclo internacional de liquidez, com ausência de crises financeiras globais (Conti, 2007).

No segundo governo Lula, a economia brasileira que é uma importante exportadora de *commodities*, foi beneficiada pelo conjuntura externa favorável. O crescimento das exportações de *commodities*, estimulou a ampliação do consumo e do investimento. No aspecto social, o governo Lula, caminhou no sentido de estabelecer estratégias de proteção

6 O hiato do produto é medido a partir da diferença entre o produto corrente e o produto potencial que corresponderia ao nível de produção que se poderia alcançar sem que houvesse descasamento entre as estruturas de oferta e demanda.

7 Houve um aumento do superávit primário de 3,75 para 4,25% do PIB e a busca pelo cumprimento das metas de inflação, mesmo em um contexto desfavorável de choques externos, com a alta dos preços das commodities (Conti, 2007).

social buscando a estabilidade como distribuição de renda e convergência entre as ações universais e focalizadas. (Fagnani, 2011). Nos governos de Dilma Rousseff se assistiu a avanços, enfrentamentos e retrocessos na condução da política econômica até que sucumbuiu em função das alianças políticas. O governo que se iniciou a partir do golpe retrocedeu e a agenda econômica ficou totalmente à mercê ao cenário político.

Em suma, no caso brasileiro, a composição de arranjo de política macroeconômica combinou elementos como o comprometimento da política fiscal com a busca de superávits fiscais, as metas de inflação associadas a elevadas taxas de juros e um regime de câmbio flutuante sujeito a uma acentuada volatilidade, desestimulando o investimento produtivo e aumentando o risco de descasamentos monetários (*currency mismatches*) ocasionou recorrentes episódios de stop *and go*, repercutindo negativamente no crescimento de renda e emprego.

Para o caso argentino, a condução da política econômica a partir da virada do século não pode ser compreendida sem que se retroceda a uma década, à época da adoção do *currency board,* uma forma rígida de ancoragem cambial que vigorou entre 1991 e 2001[8]. O *currency board* foi a opção do então governo Menem e de seu ministro da fazenda, Domingo Cavallo, para conter a inflação que assolava a economia argentina desde o governo anterior de Raul Alfonsin[9].

Essa talvez tenha sido a medida mais polêmica do governo recém empossado, mas não a única que evidenciava o forte entrelaçamento entre as opções de política econômica e os preceitos do chamado Consenso de Washington que o governo seguiu à risca, com vistas a enfrentar não somente o descontrole do sistema de preços relativos, mas também a desorganização econômica.

Para além da dimensão monetário-cambial, a equipe econômica tomou medidas como aumentos de salários abaixo da inflação, ajustes de tarifas dos serviços públicos e combustíveis, privatizações e abertura econômica, tratamento igualitário ao capital local e forâneo com total desregulamentação dos mercados domésticos. O resultado imediato foi profícuo, com melhorias na arrecadação de impostos, entrada de recursos do exterior, um rápido aquecimento da demanda efetiva, promovido sobretudo pelo consumo das famílias e o controle efetivo dos preços (Romero, 2006)[10]. Não obstante o cenário positivo, as crises financeiras (México, em 1995 e sobretudo as crises asiáticas em 1997 e da Rússia, no ano seguinte) revelaram as fragilidades à choques externos do rígido modelo argentino. A troca de flexibilidade por estabilidade que conduziu a opção de política econômica colocou

8 O chamado conselho de moeda data do século XIX e fora desenhado para as colônias africanas, asiáticas e caribenhas dos países da Europa, sobretudo Inglaterra (Walters, 1989, apud Nogueira Batista, 2002).

9 A introdução desta forma de ancoragem (total), por intermédio da lei de conversibilidade, manteve a moeda argentina ancorada ao dólar americano por mais de 10 anos na paridade de 1 para 1.

10 A inflação que em 1990 era de 2077% do PIB, em 1991 já era de 133% e em 1993 o descontrole de preços foi totalmente superado (Romeiro, 2006).

o país em uma "camisa de força" e muito vulnerável às vicissitudes dos movimentos de capitais (Nogueira Batista, 2002)[11].

Ademais, o abandono da autonomia monetária e cambial situou o país em um outro dilema: a recuperação dessa autonomia se fez com muita dificuldade e a custos elevadíssimos, como esperado. E depois de um longo período de agonia e com uma grave instabilidade política e econômica, em 2002, a Argentina se viu com o desafio de refundar completamente o seu sistema monetário e cambial, para então enfrentar a grave crise econômica e social que assolava o país[12].

Duhalde assumiu o governo da Argentina em meio ao caos político e seu governo preparou o terreno para as eleições que colocariam Néstor Kirchner como o mandatário supremo e com o desafio de recolocar o país nos trilhos[13].

Os obstáculos eram enormes porque as medidas neoliberais engendradas pelo governo Menem causaram mudanças importantes no ambiente econômico e se desdobraram no tempo, impactando profundamente na performance posterior da economia argentina. O grande número de falências que juntamente com as privatizações e o processo de desindustrialização que acompanharam os governos de Menem e Fernando de la Rúa induziram a uma situação de desemprego em massa[14]. Todavia o cenário internacional era bastante promissor para a recuperação econômica, dada a elevação dos preços das *commodities*, a política de juros baixos nos EUA e a elevada liquidez internacional.

Já em seu discurso de posse Néstor Kirchner, se comprometeu a "recuperar o político, o coletivo e o público" em um discurso junto à Assembléia Legislativa. O governo se aproveitou das condições favoráveis e iniciou um amplo programa de recuperação econômica, com subsídios aos desempregados e incremento de salários reais para promover o consumo interno que se tornou o 'carro chefe' do crescimento. A política do dólar forte promoveu um forte estímulo às exportações que reduziu a dependência do capital financeiro internacional. Concomitante se assistiu a uma nova onda de industrialização via substituição de importações (Lauar e Cunha, 2007).

---

11 No quadro de conversibilidade havia uma estrita relação entre as flutuações nos fluxos de capital e o ciclo doméstico. Nesse contexto institucional, as mudanças nas condições internacionais em termos de liquidez e disponibilidade de recursos acarretam impactos imediatos nas taxas de juros domésticas e no crédito, impactando diretamente no desempenho macroeconômico (Frenkel, 2002).

12 Frenkel e Damill (2003) imputaram ao regime de conversibilidade a responsabilidade pelos dramáticos desequilíbrios econômicos e sociais.

13 O final do governo de Carlos Menem foi de uma total desorganização não somente do ponto de vista econômico, mas também sócio político. Fernando de La Rüa assumiu o governo entre 1999 e 2001 e sua conduta em sustentar o modelo precipitou sua ruína e o fim de seu governo antes do término do mandato. O caos econômico que herdou, fruto do modelo neoliberal em voga e que ele insistiu em manter, colocou a Argentina em uma crise sem precedentes, acompanhada de greves gerais e declaração de Estado de Sítio. Após a renúncia de De La Rúa e a entrada e saída de presidentes provisórios, assumiu Eduardo Duhalde.

14 Segundo Keifman (2004), o desemprego atingia 18% da população em 2002.

Além de promover a indústria local, o governo de Néstor Kirchner buscou o afastamento do legado neoliberal de Menem, inclusive negociando a dívida externa junto ao FMI. Essas mudanças fortaleceram a recuperação que havia se iniciado e entre o primeiro trimestre de 2002 e o terceiro trimestre de 2008, o PIB cresceu a uma taxa anual estável de 8%. O fator externo, indubitavelmente, contribuiu para tal desempenho. Para Frenkel *et al* (2003) a taxa de câmbio real estável e competitiva[15] explicou muito o processo permitindo a partir de 2003, a ocorrência de *superávits* na conta corrente e o acúmulo de reservas. Para esses autores, a performance da taxa de câmbio, juntamente com a reestruturação da dívida pública externa não somente reduziu o peso do pagamento dos juros como ajudou a construir uma sólida macro configuração e uma elevada capacidade competitiva[16].

Mas a crise financeira global atingiu os mercados emergentes e não deixou a economia argentina incólume. No país, a instabilidade se manifestou por intermédio de dois canais, o comercial e o financeiro. Embora a queda acentuada dos preços das *commodities* tenha afetado as exportações, o impacto no canal comercial não foi excessivamente severo porque a pauta era composta sobretudo de *commodities* agrícolas, que sofreram o menor declínio dentre todas as demais. No canal financeiro, o "voo para a qualidade" que levou a uma intensa saída de capitais dos países emergentes, não afetou de modo drástico a economia do país, sobretudo pelo grande estoque de reservas internacionais, não obstante, a incerteza ter se imposto e reforçado a saída de recursos (Frenkel et al, 2003)[17].

O enfrentamento da crise teve uma forte sustentação na política cambial competitiva e o país conseguiu passar pela situação sem que isso significasse interrupções em suas políticas de crescimento de longo prazo. Se entre o segundo trimestre de 2008 e o segundo trimestre de 2009 o PIB sofreu uma contração de 8,1%, já entre o segundo semestre de 2009 e o início de 2010 havia recuperado o desempenho anterior a crise.

Não obstante, em fins de 2011, o país se deparou com um cenário de estagnação econômica, explicado sobretudo por uma mudança de orientação macroeconômica com vistas à promover uma política de tendência populista que não foi capaz de manter o crescimento sustentado, a despeito de um contexto externo bastante promissor, com baixas taxas de juros e termos de troca favorável ao país.

A perda de credibilidade do governo, sobretudo em função da falsificação das estatísticas oficiais, dificultou em muito o acesso aos mercados financeiros internacionais. Concomitante,

15 Para Frenkel e Rapetti (2007), a política cambial foi determinante quando estipulou o que os autores chamaram de uma stable and competitive real exchange rate (SCRER).

16 Não obstante a boa performance econômica, um problema se fez presente: a inflação. Em 2003 era de 3,7%, em 2004 já foi de 6,1% e em 2005 era de 12,3%. Foram muitas as medidas de controle, como controle de preços sob a forma de acordo com empresas líderes, bem como controles sobre mercados específicos. A ineficácia dessas medidas levou as autoridades a manipular os números oficiais do índice de preços ao consumidor (IPC).

17 Contribuiu para a saída de recursos o medo causado também pela nacionalização da previdência privada e a falsificação das estatísticas oficiais sobre o sistema de preços relativos.

o governo se amparou em práticas populistas e promoveu elevados subsídios e congelamento dos preços dos serviços públicos, que beneficiou sobretudo as classes média e média alta. Esse quadro de não acesso aos financiamentos externos e crescentes necessidades financeiras aumentaram a pressão sobre a política monetária que juntamente com a política fiscal foi utilizadas de forma a estimular a expansão da atividade econômica. No contra fluxo, a política cambial era utilizada como âncora para conter as pressões inflacionárias. Chegara ao fim a utilização de uma taxa de câmbio estável e competitiva. E os números demonstraram tal situação, pois se em 2011, as reservas internacionais eram de U$ 52 bilhões, com uma taxa de câmbio de 4,1 pesos por dólar, em janeiro de 2014, as reservas eram de U$ 28 bilhões para uma relação de taxas de câmbio de 8 pesos por dólar e com o incremento de uma taxa de juros de referência que passou de 15% para 29%a.a. (Frenkel *et al,* 2003)[18].

Em suma, após experimentar um crescimento elevado, a economia argentina passou a combinar inflação persistente com baixo crescimento econômico. O quadro de estagnação foi a plataforma utilizada pelo vencedor das eleições em 2015, Maurício Macri. Sua plataforma se amparou no discurso de que o excesso de intervenção do Estado era a causa causans do fraco desempenho econômico e seu governo, ao promover uma diminuição do papel da dimensão pública na economia, criaria um bom ambiente de negócios e a volta dos investimentos do setor empresarial. Os argumentos eram de que os impactos positivos sobre a confiança seriam muito mais elevados do que as possíveis perdas. Também, as decisões de investimentos privados seriam estimuladas pela certeza da não elevação da carga de impostos, em função da redução dos gastos do governo. Ademais, a geração de *superávits* primários não somente seria capaz de reduzir a dívida pública como dariam maior credibilidade ao governo. Mas, lamentavelmente, até o presente momento a Argentina não conseguiu resgatar o dinamismo de sua economia. Na sequência apresentamos um quadro sumário com os aspectos principais da política econômica dos três países analisados.

18 Contribuiu para a saída de recursos o medo causado também pela nacionalização da previdência privada e a falsificação das estatísticas oficiais sobre o sistema de preços relativos.

Quadro 1. Sumário as características gerais do Tripé Macroeconômico aplicado nos países da América Latina

País/Características	Política Fiscal	Política Monetária	Política cambial
Bolívia (esquerda contestatória)	- Política fiscal ativa, usando de déficits orçamentários; Aumento das receitas fiscais devido a reestatização dos hidrocarbonetos; Aumento nos níveis de investimento público.	- Não esteve preso às metas de inflação; Política monetária expansionista;	- Não usou a valorização da taxa de câmbio para reduzir a inflação; - Aproximação com economias da América Latina e da Ásia, fugindo da dominação norte americana.
Argentina (esquerda moderada)	- Após 2003 conseguiu 'fugir' do superávit primário devido ao colapso da dívida externa do país e do período de renegociação da dívida. -'Retenciones' - imposto criado sobre os lucros de exportação. Ampliou a receita do governo; - Cláusulas contratuais de 'cupón PIB', deram espaço para a proatividade da Política fiscal.	- Expansionista, sem estar restringida pelo sistema de metas de inflação;	- Manteve o câmbio competitivo - SCRER - o que ampliou a competitividade dos produtos argentinos.

Brasil(esquerda moderada)	Dividida em fases: 2003-2006 - superávits primários; 2006-2010 - flexibilização dos superávits primários; - Muito focada na produção de metas fiscais anuais, o que limita o planejamento de longo prazo e a capacidade de intervenção do Estado no estímulo aos investimentos.	Contracionista, perseguindo o regime de metas de inflação, com altas taxas de juros.	Câmbio flexível administrado, mantido valorizado para reduzir a inflação.

* Elaboração própria

Conforme descrevemos no quadro acima, as políticas econômicas bolivianas foram mais contestatórias ao tripé macroeconômico, logo, a Bolívia de Evo Morales foi capaz de 'customizar' o tripé macroeconômico de forma a promover algum tipo de intervenção estatal na economia e estimular o crescimento do PIB. A Argentina, por sua vez, devido à crise institucional, política, econômica e social após o período de conversibilidade, teve mais margem de manobra para fazer uma política fiscal anticíclica, especialmente após a renegociação da dívida soberana do país sobre novos termos, os quais incluíram a cláusula de 'cupón PIB'. Esta cláusula dava aos detentores dos títulos 'prêmios' maiores caso houvesse crescimento do PIB argentino. Obviamente, tal 'cláusula' facultou o uso da política fiscal expansionista. Em termos de política cambial, ressaltamos o uso da taxa de câmbio competitiva (SCRER), a qual foi capaz de 'proteger' o mercado interno argentino frente ao período de excesso de dólares que a economia mundial viveu no período pré e pós crise de 2008. Assim, a Argentina, até 2011, também conseguiu 'escapar' das amarras do tripé macroeconômico, exatamente por ter tido uma crise econômica sem precedentes. Ou seja, como representante de esquerda moderada, a Argentina pode influir as políticas econômicas, de modo a estimular o crescimento do PIB e recuperar a renda perdida na crise de 2001/2002. Com relação ao Brasil, ressaltamos, que dentre os países analisados, foi aquele que mais fiel ficou ao tripé macroeconômico. O país produziu anualmente superávits primários (inclusive acima da meta acordada com o FMI), usou a valorização do

câmbio para garantir que a inflação chegasse à meta definida, e usou de uma taxa de juros absurdamente alta para atrair capitais externos, valorizar o câmbio e reduzir a inflação. Assim, o Brasil foi o país que 'menos' customizou o tripé macroeconômico, talvez por isso, as taxas de crescimento do PIB do país no período de *'boom de commodities*' foram bem inferiores àquelas observadas em Bolívia e Argentina.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A hipótese de existência de uma convergência em política econômica na América Latina não pode ser comprovada pelo estudo dos três países. Percebemos claramente que, em termos de política econômica, Bolívia e Argentina foram mais ousados que Brasil. De fato, poderíamos fazer uma nova qualificação dos três países baseando unicamente na análise da política econômica. Esta nova qualificação traria, a Bolívia como um modelo macroeconômico mais 'radical' e pró-ativo, customizando as regras de política econômica para garantir um maior nível de investimento estatal em infra-estrutura. Ou seja, seria um modelo 'mais radical' e mais à esquerda, questionando as bases do tripé macroeconômico como orientação da política econômica.

A Argentina poderia ser enquadrada como um modelo 'keynesiano moderado', que após a crise pode customizar o tripé macroeconômico. Especialmente, a política fiscal (que é central para uma maior participação do Estado na configuração dos níveis de investimento e de emprego na economia) e na política cambial, quando adotou a taxa de câmbio competitiva (SCRER). Após anos imersa no currency board, a Argentina, pode usar a política cambial para estimular sua indústria nacional, protegendo sua competitividade. Ressaltamos que, a customização do tripé foi viável à Argentina porque o país sofreu uma crise econômica e política muito profunda, com o fim da conversibilidade. Assim, a renegociação da dívida soberana do país empoderou o país frente aos credores internacionais, e abriu espaço para que o país pudesse customizar o 'tripé' macroeconômico, usando as políticas fiscal e cambial de forma anticíclica. Foi esta crise profunda também que deu à Argentina meios para não se submeter ao regime de metas de inflação, com uma política monetária expansionista.

O Brasil, nesta qualificação do manejo da política econômica, em comparação à Bolívia e à Argentina, pode ser chamado de 'neoliberal', já que o país foi incapaz de customizar o tripé macroeconômico, ficando refém de suas regras. Tal situação limitou a atuação do Estado, e o manteve em uma armadilha cambial e de juros, a qual, além de desindustrializar do país, promoveu uma distribuição perversa de renda, na qual o Estado transferia mensalmente, boa parte de suas receitas para um pequeno grupo de rentistas, detentores de títulos públicos. Assim, os esforços brasileiros para flexibilizar a meta fiscal, observados especialmente após a crise de 2008, eram em grande parte esterilizados pela transferência da renda estatal aos detentores dos títulos de dívida. De forma, que o Brasil foi incapaz de

superar o rentismo, não estimulando adequadamente o setor produtivo da economia. O que de fato vai diferenciar o Brasil não será o encaminhamento da sua política econômica, e, sim, as políticas assistenciais e sociais.

Neste sentido, entendemos que não existe uma 'convergência universal' em torno das políticas econômicas na América Latina. A despeito da complexidade do mundo econômico e da limitação dos economistas para compreender o universo econômico (Williamson, 1993), os países (Bolívia e Argentina) que se arriscaram e propuseram políticas econômicas mais afastadas do tripé, tiveram uma maior capacidade de fazer seus Estados estimularem os investimentos, e portanto, influenciar no setor produtivo do país. Se houvesse uma convergência universal, os três países usariam o mesmo conjunto de ações. Algo que não foi observado. Ao que parece, se há mesmo uma tendência, dentre os tomadores de decisão de política econômica, em produzir mudanças incrementais ou marginais (Lindbloom, 1959), o Brasil seria um ícone e caso de estudo, por não ter promovido quase nenhuma mudança nas regras do tripé, enquanto a Bolívia, implementou modificações mais profundas no tripé macroeconômico.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arestis, Philip.(2009). New Consensus macroeconomics and Keynesian critique. *Macroeconomic Policies on Shaky Foundations–Whither Mainstream Economics.* Disponível https://www.boeckler.de/pdf/v_2008_10_31_arestis.pdf.

Biancarelli, A. M. (2006). *Países emergentes e ciclos internacionais.* En R., Carneiro, (org.) A supremacia dos mercados e a política econômica do governo Lula. São Paulo: Ed. Unesp.

Cintra, M. A. M. (2005). Suave fracasso: a política macroeconômica brasileira entre 1999 e 2005. *Novos estudos.- CEBRAP,73*. Disponível em http://dx.doi.org/10.1590/S0101-33002005000300004

Conti, B. (2007). *Regimes cambiais em países emergentes: a experiência brasileira recente (1994-2006)*. Dissertação de mestrado apresentada ao Instituto de Economia da Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP), Campinas.

Costoya, M.M. (2011). Politics of Trade in Post-neoliberal Latin America: The Case of Bolivia. *Bulletin of Latin American Research, 30*(1), 80-95.

Fagnani, E. (2011). *Social Policy in the Lula Government (2003- 2010): Historical Perspective. SER Social, Brasília,13*(28), 41-80.

Frenkel, A (2002). *Argentina: A Decade of the Convertibility Regime. Challenge, 45*(4), 41-59.

Frenkel, R. e Damill, M. (2003). Argentina: macroeconomic performance and crisis. *Initiative for Policy Dialogue Working Paper Series.* Disponível em https://doi.org/10.7916/D8862P4D

Frenkel, R. Rapetti, M. (2007). *Argentina's Monetary and Exchange Rate Policies after the Convertibility Regime Collapse.* Washington D.C.: Center for Economic and Policy Research (CEPR).

Goodfriend, M. (2007). How the world achieved consensus on monetary policy. *The Journal of Economic Perspectives 21*(4), 47-68.

Kennemore, A. e Weeks, G. (2011). Twenty-First Century Socialism? The Elusive Search for a Post-Neoliberal Development Model in Bolivia and Ecuador. *Bulletin of Latin American Research, 30*(3), 267–281.

Keyfman, S. (2004). La crisis de Argentina, el gobierno de Kirchner y las perspectivas de salida. En R. Boyere e J. Neffa(org), *La economía argentina y su crisis (1976-2001): visiones institucionalistas y regulacionistas.* Mino y Dávila editores.

Lauar, V. G. e Cunha, P. H. (2007). *A recuperação da Economia Argentina: origens, dinâmicas e desafios.* En XII Encontro Nacional de Economia Política, São Paulo.

Lindbloom, C. E. (1959). The science of 'Muddling Through". *Public Administration Review 19*, 79-88.

Muller, P. (2000). Las políticas públicas. Tradução Jolly, J.F. e Salazar Vargas, C. Pontificia Universidad Javeriana.

Nogueira Batista, P (2002). Argentina, uma crise paradigmática. *Revista Estudos Avançados 16*(44).

Romeiro, L.A (2006). *História Contemporânea da Argentina.* Rio de Janeiro: Zahar Ed.

Ricz, Judit. (2015). *Towards a new model of state-led development in Brazil (?)*. Institute of World Economics, Centre for Economic and Regional Studies, Hungarian Academy of Sciences. http://real.mtak.hu/29733/1/WP_215_Ricz.pdf.

Roberts, K. M. (2014). The Politics of Inequality and Redistribution in Latin America's Post-Adjustment Era. In G. A., Cornia, (Ed.), *Falling Inequality in Latin America. Policy Changes and Lessons* (pp. 49-69.) Oxford: Oxford University Press.

Rossi, P. (2015). *Regime macroeconômico e o projeto social-desenvolvimentista.* Disponível em http://repositorio.ipea.gov.br/handle/11058/3406.

Varesi, G. A. (2016). Tiempos de restauración. Balance y caracterización del gobierno de Macri en sus primeros meses, *Revista Realidad Económica 302*, 6-34.

Weisbrot, M. Ray, R. Johnston, J. (2007). *Bolivia: the economy during the Morales administration.* Washington D.C.: Center for Economic and Policy research (CEPR), Washington D.C. Disponível em: <http://www.cepr.net/documents/ publications/bolivia-2009-12.pdf

Williamson, J., (1993). Democracy and the ‘Washington Consensus’ . *World Development 21*(8), 1329-1336.

Woodford, M. (2007). The case for forecast targeting as a monetary policy strategy. *The Science and Practice of Monetary Policy Today*, 23-40. Disponível em http://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-642-02953-0_3.

LUCIANA ROSA DE SOUZA. Docente e investigadora de la Universidad Federal de São Paulo,en las áreas de Economía del Bienestar Social, Estado y Políticas Públicas y estudios de AméricaLatina. Tiene postdoctorado en estudios latinoamericanos en la Universidad Libre de Berlín (Alemania), doctorado en Desarrollo Económico en la Universidad Estatal de Campinas - Unicamp. Actualmente está coordinando el Programa de Postgrado en Economía y Desarrollo de la Universidad Federal de São Paulo. luciana.rosa@unifesp

La calidad como factor de cambio de la función de la universidad pública en México. Contexto histórico y producción intertextual

José Antonio Ramírez Díaz[a], María Isabel Félix López[b]

Resumen / *Abstract*

El artículo que aquí se redacta es producto de un proceso de investigación que los autores desarrollan en torno a la transformación de la concepción sobre la universidad pública de México. El objeto de estudio se conforma en torno a los cambios de significado de la función de la universidad pública en los documentos de política de los últimos treinta años. Se trata de una investigación documental en tres ámbitos de producción de las políticas educativas del nivel superior: políticas internacionales, políticas nacionales y producción científica sobre las políticas relacionadas con la universidad pública. La metodología empleada se basa en el análisis de los significados intertextuales de los documentos clasificados. En el presente texto se muestra un ordenamiento histórico de los principales acontecimientos que fundamentaron los cambios de sentido de la universidad a partir de la idea de una mejora de la calidad y un relevamiento de los principales documentos que emergen desde el análisis del estado del conocimiento.

Palabras clave: Universidad pública, políticas educativas, calidad.

The article that is written here is the product of a research process that the authors developed around the transformation of the conception about the public university of Mexico. The object of study is based on changes in the meaning of the role of the public university in the policy documents of the last thirty years. This is a documentary research in three areas of production of educational policies at the top level: international policies, national policies and scientific production on policies related to the public university. The methodology used is based on the analysis of the intertextual meanings of classified documents. The present text shows a historical ordering of the main events that underpin the changes of meaning of the university based on the idea of an improvement in quality and a survey of the main documents that emerge from the analysis of the state of knowledge.

Key words: *Public University, educational policies, quality.*

a. Doctor en Educación. Profesor-investigador Titular "A" del Departamento de Estudios en Educación del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: sigeanton@hotmail.com

b. Licenciada en Ciencia Política por la Universidad Autónoma de Sinaloa. Egresada de la Maestría en Investigación Educativa del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de Guadalajara.

1. INTRODUCCIÓN

El artículo que aquí redactamos está basado en el desarrollo de una investigación cuyo eje de análisis es el proceso por el cual se reformó la educación superior en México lo largo de los últimos 25 años y se logró modificar las prácticas institucionales de las universidades públicas. Se establece cómo hipótesis de trabajo que la serie de cambios impactaron la concepción de las actividades académicas y administrativas, pero tuvo un mayor influjo al desplazar el significado de universidad pública que prevalecía en el país.

La investigación es de carácter documental y su objetivo es analizar los cambios de sentido sobre la función de la universidad pública en México articulada a través de los documentos rectores de política pública emanados del gobierno federal y los de entidades de influencia nacional en la educación, los instrumentos de participación política de los organismos internacionales que ejercen poder en la educación superior y las formas de adopción de los nuevos significados en los documentos oficiales de política y planeación de las dos universidades más importantes de México (Universidad Nacional Autónoma de México y Universidad de Guadalajara). En forma complementaria se revisarán los principales artículos académicos que abordan el debate temático. Lo que a continuación presentamos es un análisis basado en el estado del arte.

Asumimos la existencia de dos visiones de universidad pública que pueden ser contextualizadas en el marco de la disputa histórica sobre la función de la educación. Es decir, al igual que existe una añeja discusión para definir y delimitar la función de la educación con relación a la sociedad y la economía. En el tema, sobre la razón de ser de la universidad pública, se replican sus contradicciones para poder definirla y convenir su función moderna.

El antagonismo entre estas dos posturas se presenta a lo largo de la historia y su pugna por conformar una concepción y un ideario para la educación ha sido documentada ampliamente por Santoni (1996). Para este autor, la confrontación se da entre quienes, por una parte, impulsan la función utilitaria de la educación, la cual se considera está subordinada a las necesidades generadas por el mundo productivo, especialmente los problemas e insuficiencias que se producen en las actividades del trabajo. Esta visión sobre la educación no fue muy importante hasta que se produjo un cambio en el mundo del trabajo, gracias a la incorporación de las nuevas tecnologías y su adaptación intensiva para incrementar la producción. El período decisivo para esta ideología fue el de la Revolución Industrial, debido a la enorme escasez de mano de obra calificada, motivo por el cual se hizo necesario formalizar la educación que contribuyera al uso de las nuevas tecnologías y descubrimientos de la época.

En otro sentido, en diversos momentos a lo largo de la historia, se ha considerado a la educación más por su función cultural y creativa. Principalmente en Europa, se tuvo

en alta estima la lectura de los autores antiguos, el acercamiento a la literatura clásica y al desarrollo de las capacidades lingüísticas y cognitivas por medio de la retórica y la lógica (Santoni, 1996). De igual forma, se consideraba que la educación era un medio para alcanzar la justicia e igualdad social. En este ideario, se ubican muchos pensadores sociales como es el caso de Marx.

El núcleo de la oposición entre las formas de entender la función de la educación se concentra en torno a la manera en que se piensa los contenidos y objetivos de la educación, la concepción de aprendizaje y a la manera en la cual se interpreta la relación entre maestros y alumnos. Esencialmente, en el caso de los alumnos, pueden ser vistos como cuadros de participación para las actividades industriales y de servicios, las cuales casi siempre están concentradas en manos de unos cuantos inversionistas. En el polo opuesto, a la educación, se le considera como un elemento fundamental para mejorar las capacidades individuales y contribuir a la convivencia social. Situación que hace ver a los alumnos como ciudadanos, miembros de una comunidad cultural y corresponsables de proporcionar fortaleza al tejido social. Por lo señalado hasta aquí, en términos concretos y actuales, consideramos existe un antagonismo entre la idea de educación y universidad en el modelo neoliberal y los diferentes paradigmas ilustrados, enciclopedistas o sociales como es el derivado del marxismo.

En el caso específico, de la universidad pública en México, asumimos una relación entre el cambio de características que le han sido impuestas y un cambio en su función. Nosotros identificamos una serie de características a lo largo del tiempo que tuvieron una consecuencia en la idea la función de la universidad pública, lo cual, al paso del tiempo, lo identificamos como un posicionamiento de la institución en un proyecto hegemónico neoliberal.

2. LA INSTRUMENTACIÓN DE POLÍTICA Y EL SIGNIFICADO DE UNIVERSIDAD PÚBLICA Y SU MODELO EDUCATIVO.

Dado lo anterior, nos permitimos destacar la transformación integral por la que pasó la educación superior en la década de los ochenta, período en el cual, México sufría las repercusiones por el peso de la deuda externa, situación que condujo a medidas de ajuste presupuestal e impactaron fuertemente la educación pública. Algunos datos de esa época nos muestran que entre 1982 y 1988, la matrícula descendió un 3.5%; el gasto pasó de 3.8% al 2.6% del PIB, impactando en el 40% del presupuesto de la educación superior; el salario de los profesores disminuyó en un 30%. En términos sociales, se sembraba la duda sobre la efectividad de estudiar una licenciatura para mejorar en términos sociales y económicos. También en esta década se inicia con los diagnósticos apocalípticos que cuestionaban la calidad de la educación pública, la efectividad de la formación en los egresados para el

mercado laboral y la relevancia de los procesos académicos para el desarrollo de México. (Montes de Oca, 2014)

En congruencia con las medidas tomadas de la disminución del presupuesto a la educación, se realizaron diversos diagnósticos con la pretensión de encontrar alternativas a los problemas de la educación. Con ello, se consolidó la idea de disminuir el gasto del gobierno en educación, implementar un sistema competencia y de regulación entre instituciones de educación superior para, se decía en aquel momento, garantizar la excelencia educativa. En 1989, la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) plantea la necesidad de modificar la educación superior y asume la falta de calidad como el núcleo central que reformaría el sistema de educación superior. Con el inicio de la década de los noventa, emerge la figura del Estado que impulsa la educación superior de calidad y se transforma en un vigilante remoto de los procesos educativos, surge el denominado "timoneo a distancia" por medio de políticas evaluatorias para mejorar la "calidad" de la educación y para justificar la aplicación de programas compensatorios.

Tales antecedentes ayudan a explicar el contexto que fraguó el cambio en la educación superior y, en forma especial en la universidad pública. Es muy importante rescatar los cambios realizados en el período de gobierno de Salinas de Gortari y la instrumentación política mediante el diseño y aplicación del Programa de Modernización Educativa 1989-1994 (PEM). Fue en este período, cuando se crearon los mecanismos de coordinación para la planeación y programación de la educación superior, a lo cual se sumaría, posteriormente, los mecanismos de evaluación y acreditación para conformar un dispositivo de control sobre las instituciones educativas. Además del PME mencionado, se diseñaron otros instrumentos de política educativa como el Programa Integral para el Desarrollo de la Educación Superior (PROIDES) y se reactivó el Sistema Nacional de Planeación Permanente de la Educación Superior (SINAPPES).

En el decenio que va de 1990 a 2010, se desarrolla la inserción de la universidad como parte del sistema global. Instalados los procesos de evaluación de alumnos, profesores e instituciones. De igual forma, se estimula la adopción y el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación en sus procesos de formación y gestión, situándolas dentro del modelo hegemónico de desarrollo económico y, al mismo tiempo, exigiéndoles los cambios necesarios para formar individuos con conocimientos para el proceso productivo de los mercados globales. Es el período pleno de adopción de las políticas transnacionales.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

(UNESCO), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y el Banco Mundial (BM) en este periodo recomiendan un nuevo sistema de políticas para el mejoramiento de la educación, basado en la evaluación, los mecanismos de aseguramiento de la calidad (mediante la acreditación y evaluación del desempeño de instituciones, actores y programas); vinculación de salario de profesores con desempeño; consolidación

de cuerpos académicos para la docencia, flexibilización de planes y programas para la movilidad interinstitucional y la auto-regulación de las instituciones.

La descripción de este contexto histórico nos permite dar una idea con la que fueron revisados, elegidos y organizados el conjunto de textos y documentos para analizar el contraste del sentido atribuido a la universidad pública. En nuestra investigación, asumimos como problema de la investigación la sustitución reciente de una definición y de un significado de la función social de la universidad pública para ubicarla como una entidad al servicio del desarrollo económico, alejada de los problemas sociales del país e inmersa en un conjunto de condicionantes de gestión, centrada en resultados definidos y productos acordes a la idea de calidad y excelencia globalizada en el planteamiento neoliberal. Todo ello, en detrimento de su función de formación ciudadana, crítica y cultural.

3. PRODUCCIÓN CIENTÍFICA SOBRE LAS POLÍTICAS RELACIONADAS CON LA UNIVERSIDAD PÚBLICA

La pregunta que nos planteamos en este momento de la indagatoria es: ¿Cuál es la relación conceptual entre los diferentes ámbitos de emisión de textos de definición e instrumentación de la política para la transformación del significado de universidad pública y de su modelo educativo?

Asumimos cuatro diferentes ámbitos de producción y realización de la política educativa: uno es el que se refiere a la producción textual de organismos transnacionales; el segundo, atañe a los textos de carácter nacional emitidos por el gobierno o los grandes lobbies institucionales. Un tercero, se refiere a la operativización de la política educativa en las universidades públicas, a través de programas específicos que generan cambios en las prácticas y en la conciencia de los actores de la educación. El último frente discursivo de revisión, lo constituyen los análisis y reflexiones emanadas al interior del espacio académico que, ya sea a favor o en contra, participan en el debate.

En este trabajo, se parte de la existencia de una red de conceptos que han redefinido la idea de universidad pública, entre los que sobresalen: excelencia, evaluación, certificación, acreditación, competencias, globalización, internacionalización y calidad. Debido a la complejidad de analizar todos los conceptos, centramos nuestra atención, para la redacción del presente texto, en torno al concepto de calidad por considerarlo el de mayor influencia en las modificaciones a las prácticas académicas de la universidad.

A continuación, se presentan los resultados sobre un primer análisis de la bibliografía acumulada y que, tras su revisión, fue clasificada en tres bloques. En primer término, se ubicaron los documentos de política internacional que tienen un impacto en la noción de universidad pública en términos globales; luego vendrían los principales documentos de carácter nacional que se han instrumentado para darle un significado diferente a la

universidad pública y, para finalizar, se muestran los resultados de los principales artículos en los cuales se debate la noción de universidad pública.

En el ámbito internacional, consideramos que los documentos con mayor influencia y circulación académica pertenecen a la UNESCO, la OCDE y al Banco Mundial. De la UNESCO, relevamos la *Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI.* Marco de acción prioritaria para el cambio y el desarrollo de la Educación Superior, elaborado en el marco de la Conferencia Internacional sobre la Educación Superior convocada de 1998, el texto de la *Educación para todos. El imperativo de la calidad* (2005). En ellos, se establece que la calidad en la educación superior es pluridimensional ya que se enriquece al posar la mirada en diversas funciones y actividades como enseñanza, investigación, administración, equipamientos y servicios a la comunidad (UNESCO, 1999). En estos documentos, sugiere la evaluación y el intercambio de conocimientos a través de personal académico y estudiantes (internacionalización), la actualización docente y la relación educación - trabajo (vinculación universidad-empresa)

El Banco Mundial, emitió en marzo de 2000, un documento titulado *Peligro y promesa: la Educación Superior en los países en desarrollo.* Y, para julio de 2002, el documento Construyendo las sociedades del conocimiento: nuevos retos para la educación terciaria. A lo largo de ambos documentos, se establece como tesis central del Banco Mundial, una fuerte necesidad de que las reformas en la educación superior incorporen el aseguramiento de la calidad como elemento indispensable para poder diversificar la educación. De igual forma, promueve el financiamiento para que los diversos países puedan generar sus programas de acreditación de la calidad con el propósito de incorporarse a un sistema global de educación terciaria el cual se deberá regir por la evaluación y la certificación.

En el caso de la OCDE, por medio del *Centre for Educational Research and Innovation* emitió un influyente reporte denominado *Knowledge Management in the Learning Society* en el año 2000 y, de manera focalizadas a México en 1997 presentó un análisis informativo denominado *Exámenes de las políticas nacionales de educación*. *México, Educación superior* (OCDE, 1997), y otro en 2006 con el título de *Análisis temático de la educación terciaria. Méxic*o (OCDE, 2006).

Al margen de un análisis a profundidad que se desarrollará como parte de la investigación. En su revisión general, observamos la existencia de la conformación de un sistema conceptual que alimenta un nuevo perfil de educación superior y, en lo particular, de universidad pública. Los énfasis de los conceptos se refieren a: el aseguramiento de la calidad mediante la evaluación, la acreditación y la certificación; la búsqueda de fuentes de financiamiento alternativos a las del Estado; vinculación intensiva con el mundo del trabajo (principalmente las empresas); diversificación de la educación para ampliarla a lo largo de la vida; centralidad del aprendizaje; uso de las TICs; reformulación de la autonomía universitaria e internacionalización de la educación.

En el segundo grupo de textos, los que corresponden al ámbito nacional. Asumimos que la base documental que determinaba el proceso de transformación de la universidad pública se cimentó con cambios que se instrumentaron en las instituciones de gobierno a partir de 1989 y mencionados en forma previa.

Mediante los cambios en la infraestructura institucional, Salinas de Gortari opero su política modernizadora de la educación en el nivel superior. El instrumento de política empleado fue el Programa Nacional para la Modernización Educativa 1989-1994 que permitió crear la Comisión Nacional de Evaluación de la Educación Superior (CONAEVA) en 1989, y la creación de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES) en 1991 entidades con capacidad para diagnosticar y acreditar los programas académicos, las funciones de gestión, administrativas y las de extensión de la cultura.

Entre los documentos centrales contribuyentes del cambio en el posicionamiento de la educación superior, se encuentra el texto "Prioridades y compromisos para la educación superior en México 1991-1994", elaborado por el Coordinación Nacional para la Planeación de la Educación Superior (CONPES) en colaboración con la ANUIES. En dicho documento, se establecieron diez ejes para impulsar la calidad en el nivel superior de la educación que incluían: actualización de los docentes, formación de investigadores, readecuación de la oferta educativa, definición de identidad institucional en materia de investigación y posgrado, mejoramiento de infraestructura académica, reordenamiento de la normatividad y del aparato administrativo, diversificación de fuentes de financiamiento e incorporación de los actores sociales y productivos para la participación activa en la orientación de la educación.

Otros documentos del Estado que contribuyeron a la instrumentación de un cambio de la noción de la universidad pública a nivel nacional fueron, uno *Bases para el Programa Sectorial de Educación 2001-2006* publicado en noviembre de 2000; el *Programa Nacional de Educación 2001-2006* elaborado por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y dado a conocer en octubre de 2001.

Se reconoce como entidad con mayor influencia en la Educación Superior en México a la ANUIES. De ella, se destaca los siguientes documentos con gran influencia académica: *Declaración y aportaciones de la ANUIES para la modernización de la educación superior* (1989). Como ya se dijo, en 1991, la ANUIES contribuye a la creación del texto *Prioridades y compromisos para la Educación superior 1991-1994*. Posterior a ello, publicó los textos: La *Educación Superior para el Siglo XXI. Una propuesta estratégica de la ANUIES* de 1999; la propuesta hecha por la Coordinación del Área Educativa del Equipo de Transición del presidente electo Vicente Fox Quesada, denominada: La Educación Superior en el siglo XXI. Líneas estratégicas de desarrollo, elaborado por un grupo de expertos de la ANUIES, y aprobado por todos los rectores de las universidades

públicas de nuestro país en noviembre de 1999.

En forma concreta, la noción que se bosqueja de la universidad pública en los documentos revisados ubica su función social de la siguiente manera. Entre 1978 y 1986, se le considera como una institución vinculada al desarrollo social, cultural y económico del país. A partir de 1988 y hasta 1994, se le proyecta como instrumento de colaboración de la modernización económica del país. Es a partir de 1995, cuando se le inserta en un esquema de políticas neoliberal en la que debe de atender las necesidades del mercado y de insertase en el proceso de globalización de la educación.

El posicionamiento analítico y crítico que evalúa el nuevo perfil de la educación superior, sólo puede obtenerse de las posturas críticas que cuestionan el nuevo modelo de educación superior y de universidad pública a través de artículos académicos. Con referencia a ellos, se hizo un rastreo mediante el motor Google Académico y mediante la base de datos de REDALyC. Los números generales de búsqueda nos señalan que a partir de 1998 y hasta la fecha se han escrito 6011 textos sobre calidad en la educación. En 1998, se escribieron 76 entradas y los años con mayor cantidad de trabajo temático fueron 2015 con 449 y 2011 con 435. El tema de la transformación de la universidad pública arrojó un total de 6860 textos. Hacia el año de 1998 se reportan 88 textos y los años de mayor producción fueron 2015 con 511 y 2011 con 464.

Entre los textos más destacados se ubican aquellos que problematizan el perfil de la nueva educación y que obliga a las diversas y variadas instituciones de educación superior (IES) a pasar por procesos homologados de planeación, evaluación y acreditación de carreras, certificación de procesos y competencia por recursos. Además, con el modelo neoliberal de educación se ha propiciado, una orientación de la gestión y trabajo académico, al llenado de reportes, a la cuantificación de la producción y resultados, a la competencia por los recursos económicos y al abandono vocacional de la profesión académica (Ibarra Colado y Porter, 2007; Ibarra Colado, 2005; 2002).

Otros textos que cuestionan el cambio en la universidad pública, que la ha convertido en una plataforma de formación para el desarrollo económico y social Neoliberal son los de Brá (2008) con el texto: El sentido de la universidad a partir de las transformaciones; Rodríguez (2002) con *Continuidad y cambio de las políticas de educación superior* y en el año 2000 con *Políticas públicas y tendencias de cambio de la educación superior en México durante la década de los noventa*; Villa Lever (2013) con *Modernización de la educación superior, alternancia política y desigualdad en México*; Acosta Silva (2015) con *Políticas universitarias para el siglo XXI en México*. Del ajuste institucional a la planeación conservadora; de Vries (2005) con *El cambio organizacional y la universidad pública*; Rodríguez Gómez y Casanova Cardiel (2005) *Modernización incierta.* Un balance de las políticas de educación superior en México; Comas Rodríguez, Fresán Orozco, Buendía Espinosa, Gómez Morales (2014) para el texto *El PIFI en las universidades públicas: de la*

decisión racional a la legitimidad institucional.

En el fondo de las lecturas críticas revisadas, y para entender el cambio del perfil de la educación superior y de la función social de la universidad pública conviene ubicar como núcleo de la reflexión la capacidad de adaptación y reconfiguración de la relación entre capitalismo y escuela. Si se asume al hombre como un producto del mismo hombre, en una revisión de las universidades como organizaciones para la formación del hombre se entiende que hay una resignificación de la ideología a través de la división entre trabajo manual e intelectual y del aprendizaje de las relaciones sociales de producción por medio de la educación. En este sentido, la transformación de la educación (en el sentido mencionado) es parte de los imperativos económicos para generar valor en los servicios y productos en detrimento de las demandas sociales. (Enguita,1985)

Estos cambios en la universidad son un producto de la saturación del capital en los sectores tradicionales y, con el propósito de elevar las tasas de ganancia, se empujó a los capitales excedentes a crear un mercado alternativo, en este caso la educación. Se entiende que el proceso de cambio en la educación superior, al convertirlo en un "mercado", aceleró la competencia de la educación pública con los capitalistas privados y con ello, las condiciones de relación entre alumnos y maestros. En este sentido, las nociones del ethos que proporcionaba la universidad, articulada en el rol del profesor, la forma de la enseñanza y las convenciones en torno al aprendizaje se ven alterados con la masificación del alumnado, la orientación de contenidos para atender el mercado de trabajo y la inclusión de las TIC´S en la formación (Enguita,1985)

4. CONCLUSIÓN

El trabajo de organización de los textos no ha acabado. Se continúa con la revisión y ordenamiento. Sin embargo, hasta el momento, se ha encontrado que tanto la calidad y las competencias se constituyen como dos conceptos centrales para la transformación de la universidad pública dentro del nuevo perfil institucional. También emergen, conceptos como internacionalización, evaluación, acreditación, certificación, competencia, productividad y de manera reciente equidad.

El punto central es recordar la importancia de la discusión sobre su función social. Es importante mantener la idea que es una institución que dentro del imaginario social se le considera como una entidad capaz de contribuir a la solución de problemas y necesidades de las mayorías y a ser una institución que fortalece el tejido social mediante el ascenso de los miembros de sectores más rezagados, y la formación de cuadros para la conducción del país.

Lo cual se contrapone a la visión que la incita a subordinarse a los requerimientos y demandas de la globalización privilegiando las demandas externas por encima de la necesidad

nacional. A una institución dotada de una nueva racionalidad que emerge de un conjunto de reglas, tecnologías y procedimientos para buscar la "calidad "y la excelencia". Pero se debe de adecuar a los fenómenos de la exclusión, la sobrevivencia en medio de la crisis económica y la violencia vivida por los estudiantes, académicos y personal administrativo.

Nos queda aún mucho trabajo por dimensionar el impacto de la nueva conceptualización sobre la universidad pública la cual parece invocar más a una noción pragmática del trabajo académico que a un sistema critico - científico, en donde se incita a sus miembros a hacer y no a pensar. O simplemente, a adoptar los resultados y las acciones predefinidas y concordantes con las políticas globalizadas para la educación superior.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acosta Silva, A. (2015). Políticas universitarias para el siglo XXI en México. Del ajuste institucional a la planeación conservadora. *Propuesta Educativa,* (43), 65-74.

Alonso Brá, M. (2008). El sentido de la universidad a partir de las transformaciones en su historia reciente. *Revista de la Educación Superior, XXXVII (3)* (147), 77-87.

ANUIES. (2000). *Bases para el Programa Sectorial de Educación 2001-2006.* Documento digital. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/290395201_Bases_para_el_Programa_Sectorial_de_Educacion_2001-2006

ANUIES. (1999). *La Educación Superior para el Siglo XXI. Una propuesta estratégica de la ANUIES*. Recuperado de http://publicaciones.anuies.mx/revista/113/5/2/es/la-educacion-superior-en-el-siglo-xxi-lineas-estrategicas-de

ANUIES. (1989). Declaración y aportaciones de la ANUIES para la modernización de la educación superior. *resu.anuies.mx/archives/revistas/Revista70_S1A1ES.pdf*

Banco Mundial, (2000). *Peligro y promesa: la Educación Superior en los países en desarrollo.* Recuperado de http://firgoa.usc.es/drupal/node/42754

Banco Mundial. (2002). *Construyendo las sociedades del conocimiento: nuevos retos para la educación terciaria.* Recuperado de siteresources.worldbank.org/TERTIARYEDUCATION/Resources/.../CKS-spanish.pdf

Comas Rodríguez, Ó., y Fresán Orozco, M., y Buendía Espinosa, A., y Gómez Morales, I. (2014). El PIFI en las universidades públicas: de la decisión racional a la legitimidad institucional. *Revista de la Educación Superior, XLIII (1)* (169), 47-67.

CONPES – ANUIES. (1991). *Prioridades y compromisos para la educación superior en México 1991-1994.* Recuperado de ftp://ece.buap.mx/pub/.../AccionesTransformUniversPúblicMexican1994-99de Vries, W. (2005). El cambio organizacional y la universidad pública. CPU-e, Revista de Investigación Educativa, (1), 1-16.

Fernández Enguita, M. (1985). *Trabajo, escuela e ideología.* España: AKAL/ UNIVERSITARIA

Gobierno Federal de México. (1993). *Programa de Modernización Educativa (1989-1994)*

Gobierno Federal de México. (2001). *Programa Nacional de Educación 2001-2006.* Recuperado de www.oei.es/historico/quipu/mexico/Plan_educ_2001_2006.pdf

Ibarra Colado, E. (2005). Origen de la empresarialización de la universidad: el pasado de la gestión de los negocios en el presente del manejo de la universidad. *Revista de la Educación Superior, XXXIV (2)* (134), 13-37.

Ibarra Colado, E. (2002). La "nueva universidad" en México: transformaciones recientes y perspectivas. *Revista Mexicana de Investigación Educativa, 7* (14).

Ibarra Colado, E., y Porter Galetar, L. (2007). Costos de la evaluación en escenarios de continuidad: Lecciones mexicanas sobre las disputas con los mercaderes del templo del saber. *Espacio Abierto, 16* (1), 61-88.

Mejía Montes de Oca, P., (2014) Cambios y tensiones en la educación superior pública. *Reencuentro, 69*, 10-21.

OCDE. (2006). *Análisis temático de la educación terciaria.* Recuperado de firgoa.usc.es/drupal/files/CountryNoteMxico.pdf

OCDE. (2000). *Knowledge Management in the Learning Society.* Centre for Educational Research and Innovation. Recuperado de ocw.metu.edu.tr/file.php/118/Week11/oecd1.pdf

OCDE. (1997). *Exámenes de las políticas nacionales de educación: México, educación superior.* Reviews of national policies for education. Contributor, Organisation for Economic Co-operation and Development. Publisher, OCDE, 1997. Original from, University of Texas. Digitized, Nov 10, 2007.

Rodríguez Gómez, R. (2002). Continuidad y cambio de las políticas de educación superior. *Revista Mexicana de Investigación Educativa, 7* (14).

Rodríguez Gómez, R. (2000). Políticas públicas y tendencias de cambio de la educación superior en México durante la década de los noventa. *El Cotidiano, 17* (103), 103-111.

Rodríguez Gómez, R., y Casanova, H. (2005). Modernización incierta. Un balance de las políticas de educación superior en México. *Perfiles Educativos, XXVII* (107), 40-56.

Santoni Rugiu, A. (1996). Historia Social de la Educación. Morelia. IMCED.

UNESCO, (2005). *Educación para todos. El imperativo de la calidad.* Recuperado de unesdoc.unesco.org/images/0015/001501/150169s.pdf

UNESCO. (1998). *Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI. Marco de acción prioritaria para el cambio y el desarrollo de la Educación Superior.* Recuperado de unesdoc.unesco.org/images/0011/001137/113760so.pdf

Villa Lever, L. (2013). Modernización de la educación superior, alternancia política y desigualdad en México. *Revista de la Educación Superior, XLII (4)* (168), 81-103.

JOSÉ ANTONIO RAMÍREZ DÍAZ. Licenciado en Psicología y Maestro en Desarrollo Organizacional por el Instituto Tecnológico de Educación Superior de Occidente. Doctor en Educación por la Universidad de Guadalajara. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores Nivel 1 del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México. Profesor reconocido por la Secretaría de Educación Pública de México como perfil deseable PROMEP. Profesor-Investigador Titular A, Depto. Estudios en Educación. CUCSH. U de G. Miembro del Cuerpo: Académico Procesos Educativos. Línea de investigación: Políticas educativas, organismos internacionales y cambio institucional.

MARÍA ISABEL FÉLIX LÓPEZ. Tiene las Licenciaturas en Ciencia Política, por la Universidad Autónoma de Sinaloa, y la de Educación Primaria, por la Universidad Pedagógica del Estado de Sinaloa. La Maestría en Investigación Educativa, en la Universidad de Guadalajara

La Reforma Estructural en el Sector de las Telecomunicaciones y su Impacto en el Desarrollo Regional[1]

José Héctor Cortés Fregoso[a]

Resumen

En el ámbito de las subdisciplinas económicas conocidas como economía del conocimiento y economía de las telecomunicaciones, se facilita abordar el tema de la reforma estructural del sector de telecomunicaciones, llevada a cabo por el actual gobierno federal mexicano (2012-2018), y su incidencia en diversos aspectos de la economía mexicana, ya sean éstos técnicos, económicos o sociales, en general. Este trabajo privilegia el análisis de dicha reforma y sus efectos en el desarrollo económico regional, con base en los enfoques teóricos emanados de ambas subdisciplinas, así como el empleo de los instrumentos propios de los economistas para evaluar la eficiencia técnica, como son los modelos paramétricos de la econometría, como el análisis de frontera estocástica (AFE), y los no paramétricos de la programación matemática, como el análisis de datos envolvente (ADE). Asimismo, el propósito del presente ensayo pretende ofrecer una idea de cómo medir el impacto de la reforma estructural, sobre todo con base en el Programa México Conectado (PMC), en el desarrollo económico regional, al hacer uso de la teoría del capital humano en el ámbito de la economía de la educación. También se discute, brevemente, la relación entre el concepto de ciudad inteligente y el papel que desempeñan las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Se trata, pues, de hacer uso de las subdisciplinas económicas del conocimiento, de las telecomunicaciones y de la educación con el propósito de indagar, un poco más a fondo, los efectos que pudiera tener la reforma estructural mencionada, en el desarrollo económico de regiones municipales, o de regiones metropolitanas, como es el caso de la recién creada zona metropolitana formada por los municipios de Autlán de Navarro, El Grullo y El Limón, del estado de Jalisco.

Palabras clave: Reformas estructurales, México, Desarrollo regional.

a. Economista, pedagogo, profesor e investigador de tiempo completo titular "C". Departamento de Economía y Departamento de Métodos Cuantitativos del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA). Universidad de Guadalajara. Versión mejorada del trabajo presentado en la segunda parte del ciclo de conferencias "Las Reformas Económicas Estructurales en México del 2015 y el Desarrollo Regional", que organiza la División de Estudios Sociales y Económicos del Centro Universitario de la Costa Sur (CUCSUR). Universidad de Guadalajara. Septiembre 18, 2015.

1 Versión mejorada del trabajo presentado en la segunda parte del ciclo de conferencias "Las Reformas Económicas Estructurales en México del 2015 y el Desarrollo Regional", que organiza la División de Estudios Sociales y Económicos del Centro Universitario de la Costa Sur (CUCSUR). Universidad de Guadalajara. Septiembre 18, 2015.

Abstract

Within the context of the known economics subdisciplines, knowledge economics and telecom economics, it is affordable to take up the topic of the telecom sector's structural reform carried out by the present federal administration (2012-2018), and its incidence on various aspects of the Mexican economy, whether they are, in general, technical, economic or social impacts. This paper puts an emphasis upon the analysis of such a reform and its consequences on the regional economic development, based upon the theoretical approaches brought about by both subdisciplines as well as the own tools used by economists for evaluating technical efficiency as, for example, the econometric parametric models and those referred to stochastic frontier analysis models (SFA), and the ones related to mathematical programming non parametric models (DEA). Furthermore, the present essay's objective intends to offering an idea about how meassuring the structural reform's impact, specifically based on the Mexico Connected Program (PMC), on the regional economic development, through the use of the human capital theory according to the principles of education economics. By the same token, it is briefly discussed the relationship between the smart city concept and the role performed by the information and commnunication technologies (TIC). Therefore, the main goal consists of making use of the economics's subdisciplines of knowledge, telecom, and education with the purpose of searching for, a little bit deeper, the likely effects of the above-mentioned structural reform on the economic development of municipal regions, or metropolitan regions, such as the case of the recently created metropolitan zone made up by the State of Jalisco's municipios of Autlán de Navarro, El Grullo, and El Limón.

Key words: *Structrural reforms, México, Regional dvelopment.*

1. INTRODUCCIÓN

Para comprender mejor las consecuencias de las regulaciones gubernamentales en la dinámica estructural del sistema económico mexicano, se sugiere acudir a los modelos económicos que ofrecen las subdisciplinas económicas. Cuando de reformas y regulaciones gubernamentales se trata en el ámbito de las telecomunicaciones, la economía de las telecomunicaciones tiene mucho que ofrecer, tanto teórica como instrumentalmente; de igual forma, con el objeto de examinar el impacto que pueda tener dicha intervención gubernamental en el sector de las tecnologías de la información y el conocimiento (TIC) en el desarrollo local y regional, es posible acudir a los fundamentos teóricos y empíricos de la teoría del capital humano para estudiar los rendimientos privados y sociales que proporcionan los procesos de inversión en capital humano vía la educación, sin hacer de lado la manera en que la economía regional produce, difunde y acumula conocimiento útil para el desarrollo regional.

Un aspecto de fundamental importancia que caracteriza al Plan Nacional de Desarrollo 2013-2015 (PND) dado a conocer por el gobierno federal mexicano, tiene que ver con la consideración de las telecomunicaciones. La literatura especializada ha dedicado muchos esfuerzos al tratamiento del desarrollo de la infraestructura en telecomunicaciones y su impacto en el desarrollo regional. Muchas han sido las regiones consideradas en este sentido, las cuales han sido beneficiarias de mecanismos de planeación de las telecomunicaciones y su correspondiente infraestructura. La cuestión gira en torno a la forma en que las telecomunicaciones no sólo sustentan la conectividad social y regional, sino la manera en que inciden en la formación de ciudades inteligentes, con base en las características que éstas deben mostrar.

Con base en los lineamientos del PND, un elemento único que se puede observar es el que se refiere al desarrollo de "una estrategia para conectar a las instituciones de investigación, educación, salud y gobierno que así lo requieran en las zonas que cuentan con puntos de presencia del servicio de la Red Nacional de Impulso a la Banda Ancha" (Computerwolrd, 2013: pág. 1). De lo antedicho, se puede observar claramente el papel que el PND asigna a las instituciones de investigación y educación para garantizar el logro de objetivos e impulsar el desarrollo económico regional. Aquí es fundamental la consideración directa de las posibles aportaciones que puede hacer el llamado "modelo de la triple hélice" al ofrecer una vinculación directa y estrecha entre las universidades, las industrias, primarias y secundarias, y el sector gubernamental.

Uno de los aspectos prácticos de los enfoques teóricos lo constituye la posibilidad de la verificación de hipótesis con base en datos, transversales, históricos o longitudinales, con la idea de medir ciertos parámetros que faciliten la interpretación de los avances en el desarrollo económico regional. En el ámbito de la ciencia económica y sus subdisciplinas, como la

economía del conocimiento, de las telecomunicaciones y de la educación, los modelos paramétricos (AFE) y los no paramétricos (ADE) son de gran utilidad. La aplicación de tales modelos favorece un panorama más acabado de los problemas que propicia la reforma estructural de las telecomunicaciones. Asimismo, el pensamiento sistémico, junto con el desarrollo de modelos con dinámica de sistemas, ofrece alternativas de investigación para comprender mejor las estructuras de sistemas complejos dinámicos, como son las ciudades, la formación de zonas metropolitanas y la consideración del concepto de ciudades inteligentes.

Además de la presente sección introductoria, en la siguiente parte del trabajo se proporcionan algunos elementos teóricos tanto de la economía del conocimiento como de las telecomunicaciones y de la educación. Como subdisciplinas de la ciencia económica, las tres muestran tanto un alto nivel de madurez teórica como instrumental. En el tercer apartado se realiza un breve recuento de la literatura cuyos autores han estudiado diversos aspectos de las industrias del conocimiento, de las telecomunicaciones y de la educación, así como el efecto de la inversión en infraestructura en el desarrollo regional y el significado del concepto de ciudad inteligente. El planteamiento de los modelos empíricos, la discusión de las bases de datos, y la estimación tanto de coeficientes como de puntuaciones de eficiencia, se analizan en la sección cuarta. En esta misma sección se lleva a cabo una breve discusión de los elementos más característicos del PMC. La quinta parte se dedica a la discusión general de los resultados obtenidos y su importancia para el desarrollo económico regional y de la ciudad inteligente. Las conclusiones generales cierran la investigación. Tanto las referencias bibliográficas como las hemerográficas y las cibergráficas se encuentran al final.

2. ALGUNOS ELEMENTOS TEÓRICOS DE LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO (EC), DE LAS TELECOMUNICACIONES (ET) Y DE LA EDUCACIÓN (EE)

Como todas las numerosas subdisciplinas de la ciencia económica conocidas hasta ahora (69), tanto la EC como la ET y la ED, además de basar sus elementos teóricos en el corpus abstracto propio de la teoría microeconómica, estas áreas subdisciplinarias han desarrollado sus propios fundamentos teóricos y empíricos que responden al objeto de estudio en particular. La producción y difusión de conocimiento, la eficiencia económica, la demanda, la oferta y la regulación, entre otros, son temas generales tratados en el contexto de las tres subdisciplinas. La escasez, concepto fundamental en el contexto de la ciencia económica, también se presenta tanto en la EC como en la ET y la ED.

Los economistas académicos mexicanos Aboites y Soria (2008) afirman que la EC tiene por objeto el "estudio de la producción, la difusión (innovación), acumulación, comercialización y desvalorización de conocimiento". Aunque dichos autores hacen referencia, de paso,

a aportaciones sobre diferentes aspectos relacionados con dicha definición, su interés se centra en la discusión sobre los efectos de la reglamentación y regulación de los derechos de propiedad intelectual (DPI) a nivel global, en el contexto de la Organización Mundial del Comercio (OMC), en la economía mexicana.

Un aspecto fundamental que discuten en el capítulo 5 de su texto gira en torno al papel desempeñado por las universidades mexicanas en relación con su influencia en la evolución de las diversas categorías que componen los DPI. La referencia directa al modelo de la triple hélice de Etzkowitz (2005) facilita la interpretación del papel que la institución universitaria desempeña en su relación con el sector industrial y con el componente gubernamental. La integración de los elementos teóricos que ofrecen diversos enfoques teórico-prácticos generan aproximaciones para entender más claramente lo que diferentes autores consideran componentes importantes de la ciudad inteligente, como son gobierno, ambiente, economía, población, movilidad y habitabilidad, como se discute más adelante.

Si se toma como estructura básica la temática del índice del libro de texto de economía de las telecomunicaciones de Goulvestre, este autor divide su texto en tres partes. La primera trata de las condiciones de base en las telecomunicaciones: un ambiente en constante evolución; la segunda está dedicada a las estructuras y el equilibrio de los mercados de las telecomunicaciones y, finalmente, la tercera parte se refiere a la internacionalización, las alianzas y la diversificación de las telecomunicaciones.

Los tres capítulos de la primera parte son la tecnología: una revolución permanente; los aspectos económico-políticos: el proceso de desregulación y, por último, la evolución de la demanda de telecomunicaciones. La parte dos, que trata de los mercados de telecomunicaciones, dedica cuatro capítulos a su desarrollo. El capítulo cuatro trata de las estructuras de los mercados de telecomunicaciones; el cinco, la demanda de los servicios de telecomunicaciones; el sexto, la oferta de servicios de telecomunicaciones y el séptimo, la tarificación de los servicios de telecomunicaciones y el equilibrio de la red. En los cuatro últimos capítulos se cubre la parte tres sobre la internacionalización, las alianzas y la diversificación. El capítulo octavo se dedica a una introducción a las telecomunicaciones estratégicas; el noveno, a las estrategias de los proveedores de telecomunicaciones; el décimo, a las estrategia de los operadores y el undécimo, a los resultados y las perspectivas. Se complementa el libro de texto con un anexo dedicado a las tecnologías y a los diferentes tipos de redes.

La ciudad inteligente dispone, así, de una base teórica que incide, a través de las TIC, en los seis componentes que los estudiosos del tema consideran como características distintivas del sistema que distingue a una ciudad inteligente. El PMC, resultante de la reforma estructural de las telecomunicaciones, se convierte, así, en un factor indispensable para el desarrollo sustentable de la zona metropolitana compuesta por las ciudades ¿inteligentes? de Autlán de Navarro, El Grullo y El Limón en el estado de Jalisco.

El contenido de la temática de economía de la educación se ha visto enriquecido de manera muy significativa a partir de su nacimiento a inicios de los sesenta del siglo XX. A partir de entonces, entre otros importantes aportaciones, se encuentra la ahora bien establecida función minceriana de ingresos personales, modelo muy comúnmente aplicado a la estimación del rendimiento en inversión en capital humano vía escolaridad y experiencia en el lugar de trabajo. Sus extensiones han sido numerosas aprovechando la naturaleza de las variables ficticias. De entre los seis factores que distinguen a una ciudad, o región, inteligente sobresale el que se refiere a la existencia de una población inteligente, a potenciar el capital humano y social de los habitantes citadinos y regionales, a elevar la calidad de vida, la salud y el bienestar de los ciudadanos.

Con base en el manual de Lassibille y Navarro Gómez, es posible observar once capítulos que cubren, de manera general, los temas que en la actualidad distinguen la teoría y praxis de la economía de la educación. A continuación se enlistan los once capítulos: 1. Antecedentes históricos de la economía de la educación. 2. La teoría del capital humano. 3. La función de ganancias. 4. La demanda de educación. 5. Desajuste educativo y mercado de trabajo. 6. Capital humano y tecnología de consumo. 7. Capital humano y crecimiento económico. 8. La producción de educación. 9. Gastos y costos de la educación. 10. Función de costo de la educación. 11. La planificación de los sistemas educativos. Como se puede observar, temas como financiamiento educativo y regulación e intervención de sistemas educativos, entre otros, no aparecen en este manual de economía de la educación. El capítulo 7, sobre capital humano y crecimiento económico, puede ser la temática que se pueda aprovechar para analizar el PMC en el aspecto de la educación, la regulación de las telecomunicaciones y el desarrollo regional económico.

Como se puede observar, las subdisciplinas económicas mencionadas ofrecen elementos teóricos que pueden facilitar la planeación y el desarrollo sustentable de la zona metropolitana considerada al integrar, mediante las TIC, una economía urbana y regional, una movilidad inter e intraurbanas, un gobierno municipal y metropolitano, una calidad de vida, un ambiente saludable y una población con niveles de capital social y humano potenciados.

3. APORTACIONES AL TEMA DE TELECOMUNICACIONES Y DESARROLLO

Un vistazo a las aportaciones contenidas en las referencias finales convence del interés que ha despertado el tema de la regulación de la industria de las telecomunicaciones y su impacto en el desarrollo regional. Un elemento común a las aportaciones sobre la temática se refiere específicamente a la inversión en infraestructura y sus consecuencias para impulsar el desarrollo económico de las regiones. El desarrollo de las TIC requiere de la planeación y la correspondiente inversión en un sistema de redes electrónicas que faciliten la transmisión

de información y la comunicación entre todos los seis factores que distinguen a una ciudad inteligente.

El objeto de estudio de la inversión en infraestructura y su efecto en el desarrollo económico no solamente han sido ciudades y regiones como tales, sino en ocasiones países enteros (Jucevičius, Robertas, *et al.*, 2017) y, en ocasiones, estudios sobre la relación entre las telecomunicaciones y el desarrollo económico en el sur de África. Los autores del análisis toman en consideración la tasa anual de crecimiento de producto interno bruto (PIB) y la tasa anual de crecimiento del número de teléfonos per cápita. Los países analizados son Botswana, Lesotho, Swazilandia, Malawi, Tanzania, Zimbabwe, Sudáfrica, Zambia y Mozambique. La relación formal entre la densidad telefónica y el PIB la estiman con un modelo lineal multiplicativo:

$$[1]\quad D_{i,t} = \alpha Y^{\beta_i,t}$$

el cual, al sufrir la transformación logarítmica, proporciona los correspondientes coeficientes de elasticidad para el período 1983-1989 (Alleman, *et alt*., s. f., pág. 33).

No obstante que aceptan que llegar a generalizaciones sobre la relación entre la infraestructura de telecomunicaciones y la inversión económica no es una tarea sencilla, concluyen que, al tomar en cuenta tanto los aspectos teóricos como empíricos, los datos muestran una relación positiva entre las variables incluidas en el modelo. Además, ni la inversión en infraestructura en general ni la inversión en infraestructura de telecomunicaciones son suficientes para el crecimiento económico. Sugieren que la región objeto de análisis debe poseer recursos humanos y de capital físico, junto con otras inversiones en infraestructura física, para poder lograr grandes beneficios de la inversión en infraestructura de telecomunicaciones. Señalan, también, dos importantes restricciones: los ingentes requerimientos de inversión en las comunicaciones telefónicas así como la escasez de personal capacitado en gestión de sistemas y manejo de técnicas (*Id*., pág. 6-1).

Con base en un modelo de enfoque macroeconómico como el señalado en la ecuación [1], los autores analizan el impacto de las telecomunicaciones en la economía en general. Apuntan que, desde el punto de vista de los procedimientos adecuados, éstos deben incluir el análisis de correlación, el de costos y beneficios, la modelación de las decisiones y las técnicas de modelación econométricas. Como es un estudio de corte macroeconómico, no tienen como objetivo utilizar procesos de modelación que impliquen el análisis de técnicas no paramétricas para estimar puntuaciones de eficiencia técnica y las respectivas economías y deseconomías de escala. Sin embargo, el análisis realizado constituye un ejemplo muy fundamentado de la necesidad de disponer de una infraestructura de telecomunicaciones que, además de ser producto de un capital humano de alto nivel de profesionalización, también exige una responsabilidad gubernamental que compagine ambiente, economía,

población, habitabilidad y movilidad acordes con el concepto de ciudad, región y país inteligentes.

Otro estudio que considera cuarenta regiones de Polonia también considera la densidad telefónica por 100 habitantes durante el período 1989-1998. Para todas las regiones examinadas encuentran tasas porcentuales de crecimiento positivas y altas. Esta investigación muestra características muy refinadas en términos teóricos (función de producción Cobb-Douglas) como empíricas. Los autores toman en cuenta el nivel de productos intermedios (*Y*), el factor de productividad total (B), el acervo de capital de las empresas (*K*), el nivel de empleo (*L*) y el acervo promedio de capital humano por trabajador en la región, con los correspondientes parámetros exponenciales. (Cieslik and Kaniewska, 2004: pág. 716). El modelo queda especificado de la forma siguiente:

[2] $Y_i = Bi\, K_i^a\, L_i^{1-a} H_i^b$

El modelo [2] se relaciona con el crecimiento endógeno y adecuado para estimar coeficientes de elasticidad. Lo importante para los fines del presente análisis es la consideración explícita de la variable relacionada con el capital humano. Es posible, entonces, estudiar el posible impacto que pueda tener la reforma estructural de las telecomunicaciones en el desarrollo económico regional, sobre todo considerando explícitamente el PMC en el aspecto de la educación, lo cual incide directamente con el componente de la población y de la economía de una ciudad inteligente.

Una de las principales conclusiones a la que llegan los autores del trabajo sobre las regiones polacas, hace énfasis en que "los resultados empíricos presentados aquí apoyan la relación causal positiva y estadísticamente significativa entre la infraestructura de telecomunicaciones y el nivel de ingreso de las regiones polacas" (Cieslik and Kaniewska, 2004: pág. 721). Es factible suponer que un aumento en los montos de inversión en telecomunicaciones repercute directamente en un aumento del nivel del desarrollo económico a través de un proceso de maduración de gestiones gubernamentales digitales, entre otros elementos importantes para el desarrollo sustentable de una ciudad inteligente.

Para el caso de China, Ding y Haynes analizan empíricamente los vínculos entre la infraestructura de las telecomunicaciones y el crecimiento económico regional del país. Con una base de datos de panel para el período 1986-2002 y tomando en cuenta 29 regiones con base en la metodología propia de los datos disponibles, llegan a la conclusión de que "las dotaciones de infraestructura en telecomunicaciones son un factor clave para explicar el crecimiento económico regional de China" (Ding y Haynes, 2004: pág. 281).

Es interesante observar cómo, no obstante haber logrado el resultado anterior, la ecuación que toman como base para verificar sus supuestos no incluye directamente la variable relativa al capital humano, a la educación; sí considera la tasa de crecimiento de

la población, lo cual para China es importante, pero no se refieren explícitamente al capital humano acumulado vía la educación. El modelo final lo especifican de la manera siguiente:

$$[3] \quad GRTH_{it} = \alpha_0+\alpha_i+\eta_i+\beta_1 GRTH_{i,t-1}+\beta_2 Ln(GDP)_{i,t-1}+\beta_3 INV_{it}+\beta_4 FDI+\beta_5 POP_{it}+\beta_6 EMP_{it} +\beta_7 TEL_{it}+\mu_{it,}$$

en donde *GRTH* es la tasa de crecimiento del *PIB* real per cápita (%), $GRTH_{t-1}$ es el crecimiento real del *PIB* per cápita rezagado un período (%), GDP_{t-1} se refiere al *PIB* per cápita real rezagado un período, *POP* capta la tasa de crecimiento de la población (%)*, EMP* representa la participación del empleo en la población total (%), *INV* es la participación de la inversión fija en el *PIB* (%), *FDI* se refiere a la participación de la *IED* en la inversión fija (%) y *TEL* es el número de teléfonos por 100 habitantes.

Con base en la especificación del modelo anterior, fundamentado teóricamente de forma sólida, los autores afirman que la ecuación "facilita la verificación de la relación funcional entre el crecimiento económico regional y la condición inicial económica, la inversión fija, el empleo, el crecimiento de la población, la inversión extranjera directa así como la infraestructura en telecomunicaciones en tanto que toma en consideración las diferencias regionales específicas en las funciones de producción específicas" (Ding y Haynes, 2004: pág. 299). Un resultado que se muestra de interés se refiere a que "la inversión en telecomunicaciones está sujeta a rendimientos decrecientes, lo cual implica que el efecto positivo de las telecomunicaciones sobre el crecimiento del PIB es mayor en las regiones en donde la inversión en infraestructura de telecomunicaciones en más baja" (*Id*., pág. 299).

No es muy difícil darse cuenta, con base en la ecuación [3], cómo se pueden especificar modelos econométricos que, con base en la teoría económica de las subdisciplinas consideradas, facilitan con mayor puntualidad la adopción de políticas públicas que se sustenten en factores que diferencias a las ciudades o regiones inteligentes, ya que la infraestructura en telecomunicaciones implica el desarrollo de las TIC.

Al tomar como muestra 21 países de la OCDE, Röller y Waverman llevan a cabo una investigación sobre los efectos de la infraestructura en telecomunicaciones en el crecimiento económico durante un período de 20 años. En términos metodológicos, los autores llevan a cabo la estimación "de un modelo estructural que endogeniza la inversión en telecomunicaciones al especificar un micromodelo de oferta y demanda de inversiones en telecomunicaciones. El micromodelo se estima en seguida con la ecuación de macrocrecimiento. Una vez que se controla por los efectos fijos específicos por país, se encuentra evidencia de un vínculo causal positivo, con la condición de que se encuentra una masa crítica de infraestructura en telecomunicaciones" (Röller y Waverman, 1996: pág. 1).

Este estudio desarrolla cuatro relaciones funcionales que permiten estimar los coeficientes

requeridos. La primera ecuación se relaciona con el crecimiento:

$$[4]\ GDP_{it} = f(K_{it}, HK_{it}, TELECOM_{it,}\ t),$$

en donde *GDP* es la actividad económica agregada nacional, *K* en el acervo de capital, KH es el acervo de capital humano, *TELECOM* es el acervo de infraestructura en telecomunicaciones y t es la tendencia temporal exógena. Especifican después tres relaciones funcionales más con el propósito de endogenizar la demanda y oferta de infraestructura en telecomunicaciones y sus inversiones. La segunda ecuación especifica la demanda de infraestructura en telecomunicaciones:

$$[5]\ TELECOM_{it} = h(GDP_{it}, TELP_{it}),$$

en donde *TELP* es el precio del servicio telefónico. La siguiente especificación se refiere a la oferta de inversión en telecomunicaciones:

$$[6]\ TTI_{it} = g(TELP_{it}, Z_{it}),$$

en donde *Z* se refiere a cierto número de variables exógenas que afectan la oferta.

Finalmente, la cuarta ecuación especifica una función de producción de infraestructura de telecomunicaciones:

$$[7]\ TELECOM_{it} - TELECOM_{i,t-1} = z(TTI_{it}, R_{it}),$$

ecuación que proporciona la relación entre la inversión en infraestructura de telecomunicaciones y el cambio en el acervo de la infraestructura de telecomunicaciones (Röller y Waverman, 1996: págs.. 8-9).

Una vez que los autores detallan los aspectos teóricos y empíricos implicados por los modelos [4], [5], [6] y [7], los cuales son especificados posteriormente de forma explícita, así como los detalles metodológicos pertinentes, Röller y Waverman llegan a concluir que "el impacto entre la infraestructura en telecomunicaciones y la producción agregada es mucho más reducida y estadísticamente no significativa. Tal hallazgo empírico es consistente con resultados anteriores sobre el efecto de la infraestructura pública en la producción" (*Id.*, pág. 13).

Resulta importante enfatizar una característica que los autores de esta investigación resaltan como propia de las TIC, que no se encuentra en otros tipos de infraestructura: las externalidades de redes, las que implican que el impacto de la infraestructura de las

telecomunicaciones en el crecimiento puede ser no lineal. Esta observación se torna de fundamental importancia y vale la pena tomarla en consideración para futuras investigaciones sobre el tema y, además, en relación con el concepto amplio de ciudad o región inteligente.

Aunque no relacionado directamente con los trabajos hasta aquí recensionados sobre el impacto de la inversión en infraestructura de telecomunicaciones en el desarrollo económico regional, el análisis de Resende y Tupper tiene que ver con otro aspecto de suma importancia para el desarrollo de las TIC. Efectivamente, el interés de estos autores gira en torno de la evaluación de la calidad del servicio de la telefonía móvil en Brasil, empleando para ello el ADE. Este tema se antoja innovador en el ámbito de las telecomunicaciones y el desarrollo regional. Este método no paramétrico se apoya más en la programación matemática, específicamente en la programación lineal, para construir una frontera de producción empírica, y así poder evaluar la eficiencia técnica relativa de unidades decisoras homogéneas que utilizan insumos y productos iguales. Dada la naturaleza censurada de los indicadores de eficiencia ($0 \leq \theta \geq 1$), es común utilizar dichos indicadores como variables dependientes de modelos tipo tobit, el cual los autores emplean para controlar factores adicionales que puedan afectar la calidad de las puntuaciones de eficiencia.

El modelo que utilizan Resende y Tupper es el clásico envolvente con orientación a los insumos. Consideran cuatro insumos y cuatro productos; los insumos son *COMP*, tasa de quejas (%); *COV*, la cobertura/congestión por 1,000 líneas; *COMPB*, las quejas sobre los recibos por 1,000 recibos emitidos y *CINT*, las interrupciones de llamadas (%). Por su parte, los cuatro productos son los siguientes: *CONT*, los contactos manejados dentro de 5 días (%); *CUSTS*, los clientes atendidos en 10 minutos; *CCALL*, las llamadas completas (%) y *CEST*, establecimiento de llamadas (%).

El modelo [8] empleado para este estudio queda especificado como orientado a los insumos con rendimientos constantes a escala. Las cuatro ecuaciones corresponden a la función objetivo, el conjunto de restricciones y los valores no negativos de los coeficientes de intensidad. El planteamiento toma en consideración datos mensuales de febrero del 2000 a mayo del 2003.

$$[8] \qquad \begin{aligned} &\text{Min } \theta \\ &\text{sujeta a} \quad \theta X_{0t} \geq \sum j \, X_{jt} \, \lambda_{jt} \\ &Y_{0t} \leq \sum j \, Yjt \, \lambda jt \\ &\lambda \geq 0 \end{aligned}$$

La ampliación de las características metodológicas de ADE se desarrollan de manera amplia a lo largo del estudio. Hacen ver en comentarios finales que la intención del trabajo es construir puntuaciones de eficiencia en la calidad del servicio de la telefonía móvil de Brasil. Al combinar los métodos del ADE, con base en el modelo [8], con la estimación econométrica (tobit) con el fin de controlar heterogeneidades relacionada con

la frecuencia de banda y la tecnología bajo las cuales funcionan las diferentes compañías. Como consecuencia, se observa una mejora general en la calidad del servicio durante el período muestral. Finalmente, concluyen afirmando que "este tipo de ejercicio podría tener relevancia práctica en el sentido de que el regulador potencialmente podría diseñar un esquema de referencia que reconozca las unidades que muestren un mejor desempeño en la calidad" (Resende y Tupper, 2004: págs. 13 – 14).

El desarrollo urbano y el regional son problemáticas multifactoriales; así lo muestran los modelos cuantitativos discutidos. Existen, como puede observarse, alternativas flexibles para analizar no sólo lo referente a las telecomunicaciones y el desarrollo de su infraestructura, con todo lo que ello significa, sino que también es posible abordar el estudio de las ciudades inteligentes con base en análisis empíricos que tomen en consideración los seis componentes que ya se han dado a conocer.

4. CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO MÉXICO CONECTADO

Con el propósito de comprender mejor el significado del PMC y ubicar de mejor manera la fundamentación de los modelos aplicados, se antoja pertinente describir en esta parte el contenido del programa México Conectado (PMC). Cabe aclarar que la reforma estructural de las telecomunicaciones realizada por el gobierno federal mexicano no sólo considera al PMC; los otros componentes de dicha reforma, la red troncal y la red compartida de telecomunicaciones, no son objeto de análisis en el presente trabajo, ya que son de naturaleza más técnica. Es obvio, sin embargo, que tanto el PMC como la red troncal y la red compartida son factores de suma importancia para madurar las TIC, lo cual sirve para impulsar y consolidar el medio ambiente, la movilidad, el gobierno, la economía, la población y la habitabilidad características de la ciudad inteligente.

La Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), dependencia del gobierno federal mexicano, hizo público los lineamientos del Proyecto México Conectado; tales lineamientos se encuentran explicados en diez partes, que son las siguientes: 1. Glosario. 2. Objetivo y características generales del proyecto. 3. Instancias, mesas y comités participantes. 4. Sitios a conectar. 5. Modelos de participación. 6. Modelo de conectividad. 7. Modelo de contratación. 8. Indicadores del proyecto. 9. Transparencia y acceso a la información, y 10. Listado de programas federales relacionados con los sitios a conectar. El documento se cierra con un diagrama de instancias participantes. Por un lado, se menciona el ámbito "Coordinación México Conectado"; por el otro, el ámbito "Mesas de Coordinación Estatales".

4.1 Objetivo y características generales del Proyecto. El objetivo del Proyecto es Establecer las políticas, mecanismos y acciones necesarios para brindar acceso a la banda ancha en todos los sitios públicos del país, en el contexto de una red troncal y una red compartida de telecomunicaciones, a través de un esfuerzo coordinado por el gobierno federal, con la participación de los poderes legislativo y judicial de la Unión, los poderes de los estados de la federación, los municipios, los órganos de gobierno de la Ciudad de México (CDMX), órganos públicos autónomos, dependencias y entidades públicas de los tres órdenes de gobierno, instituciones académicas, organizaciones de la sociedad civil y los demás entes que, por razones de interés general, determina la SCT.

4.2 Instancias, mesas y comités participantes

a) Instancia responsable del Proyecto. La Coordinación de la Sociedad de la Información y el Conocimiento (CSIC) de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

b) Comité consultivo.

c) Instancia coordinadora nacional.

d) Instancias operadoras estatales.

e) Mesas de coordinación.

f) Comités técnicos de conectividad.

g) Comité de uso y aprovechamiento de la conectividad social.

h) Grupos de trabajo.

i) Comités técnicos de coordinación sectorial.

4.3 Sitios a conectar. Los sitios podrán recibir conectividad siempre que ello resulte necesario o útil para la operación de alguno de los programas federales enunciados en el apartado 10 de estos lineamientos y en los manuales de operación del Proyecto, y reúnan las condiciones mínimas establecidas por la CSIC para tales efectos.

4.4 Modelos de participación. El Proyecto iniciará operaciones en cada entidad federativa una vez que la SCT y el gobierno de la entidad federativa celebren el convenio específico de coordinación que corresponda.

4.5 Modelos de conectividad. Los servicios de conectividad se prestarán a través de redes de telecomunicaciones tecnológicamente híbridas, neutrales y abiertas que garanticen la mejor relación costo-eficiencia, atendiendo a lo dispuesto en las disposiciones constitucionales y legales aplicables.

4.6 Modelos de contratación. Los procesos de contratación de los servicios de conectividad del Proyecto serán llevados a cabo en todos los casos por la CSIC y se sujetarán a lo establecido en la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y demás disposiciones aplicables, y se realizarán preferentemente mediante licitación pública, siempre y cuando no exista alguna circunstancia por la que se deben realizar alguno de los demás procesos de contratación establecidos en Ley.

4.7 Indicadores del Proyecto. La instancia coordinadora nacional (ICN) generará

reportes del desempeño del Proyecto con base en los siguientes indicadores: 1) Número de sitios públicos conectados a través de redes contratadas por la SCT. (La línea base 2013 tenía conectados 36,687 sitios. Meta para 2018: 247,589 sitios). 2) Uso y aprovechamiento promedio de la capacidad instalada. (Línea base 2013: Se determinará en la primera medición. Meta 2018: 65% de uso de la capacidad instalada).

4.8 Transparencia y acceso a la información. La CSIC será responsable de publicar en la página de internet www.mexicoconectado.gob.mx y mantener actualizada la información solicitada.

4.9 Listado de programas federales relacionados con los sitios a conectar. Se podrán incorporar al Proyecto México Conectado a todos aquellos inmuebles o espacios públicos en los que la conectividad resulte necesaria o útil para la operación de al menos uno de los programas federales enlistados a continuación, así como los que los sustituyan y los demás que se incorporen al Presupuesto de Egresos de la Federación.

4.9 Se enuncian a continuación enlistados del sector educativo, del sector salud, de programas sociales, de programas de fortalecimiento de los sectores productivos y otros programas gubernamentales. El propósito de este ensayo gira en torno del sector educativo, por lo que se enlistan en seguida los 20 programas federales de dicho sector.

> 1. Inclusión y Alfabetización digital (suministro de equipos de cómputo a alumnos de 5º y 6º de primaria). 2. Escuela de Tiempo Completo. 3. Escuela Siempre Abierta. 4. Tu maestro en Línea. 5. Evaluación Internacional de Estudiantes. 6. Salud Alimentaria. 7. Atención a la Demanda de Educación para Adultos. 8. Modelo de Educación para la Vida y el Trabajo. 9. Fortalecimiento del Servicio de Educación Telesecundaria. 10. Programa Nacional de Lectura. 11. Escuelas de Calidad. 12. Escuela Segura. 13. Becas de apoyo a la Educación Básica de Madres Jóvenes y Jóvenes Embarazadas. 14. Educación Básica para Niños y Niñas de Familias Jornaleras Agrícolas Migrantes. 15. Mejor Infraestructura, Mejores Escuelas. 16. Acciones Compensatorias para Abatir el Rezago Educativo en Educación Inicial y Básica. 17. Educación Inicial y Básica para la Población Rural Indígena. 18. Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias. 19. Apoyo a la Infraestructura Cultural de los Estados. 20. Programa Integral de fortalecimiento institucional.

Todos los programas enlistados son objeto de estudio de la economía de la educación, por lo que se justifica la posibilidad de aplicar tanto modelos no paramétricos, como el ADE, como modelos mincerianos para estimar las tasas de rendimiento de inversión en capital humano vía escolaridad. Se ha dicho que mediante el PMC cada vez más estudiantes y maestros tendrán acceso a la banda ancha en su escuela o universidad, lo cual se espera que incida en un mayor nivel de capital humano que redunde en procesos de desarrollo económico regional más dinámicos. Es un hecho que la reforma estructural de las telecomunicaciones, por la síntesis aquí presentada, aporta elementos suficientes para incidir directamente en el desarrollo de regiones y ciudades inteligentes. Podría afirmarse que la “mesa está puesta”.

5. MODELOS ECONOMÉTRICOS (PARAMÉTRICOS) Y MODELOS NO PARAMÉTRICOS (ADE)

Esta sección tiene el objetivo de especificar los modelos empíricos que permitirán conocer las diferentes relaciones entre las variables consideradas, algunas de las cuales han sido ya sugeridas por el recuento de los estudios recensionados de la parte III. No se pretende, de ninguna manera, afirmar que tales modelos serán aplicados de forma integral. Tanto la especificación de las ecuaciones econométricas como el planteamiento del modelo ADE orientado a los insumos, o a los productos, requieren, para su aplicación, de bases de datos que faciliten la estimación de parámetros estructurales y de puntuaciones de eficiencia técnica relativa.

Como se dejó entrever anteriormente, el modelo minceriano puede ser la base para estimar la tasa de rendimiento privada y social de la inversión en capital humano vía escolaridad y capacitación en el lugar de trabajo. Además, el modelo es capaz de considerar variables ficticias que ayudan a estimar coeficientes que facilitan una interpretación adecuada sobre aspectos cualitativos, como tipo de región, tipo de institución, etc. De manera general, el modelo simple implica una relación funcional entre el ingreso personal y el nivel de escolaridad, en otras palabras:

[9] $Y = f(ESC) + \varepsilon,$

en donde ε representa al término de error.

El dominio de la función se amplía para incluir otras variables, como las enunciadas anteriormente. La idea básica es relacionar la calidad de la educación, a cualquier nivel, con la respuesta encontrada en el mercado laboral a través del ingreso personal. Un modelo más completo se especifica de la siguiente forma:

[10] $Y = f(ESC, EXP, EXP^2, OTRAS) + \varepsilon.$

La especificación del modelo que más se ha empleado para estudios empíricos aplicados tanto a nivel urbano, metropolitano, regional y nacional considera el logaritmo natural de Y, por lo cual la ecuación se muestra como

[11] $lnY = f(ESC, OTRAS) + \varepsilon.$

Por parte de los modelos no paramétricos, el modelo refleja las características del trabajo de Resende y Tupper, aunque adecuado a los fines y propósitos del impacto de la reforma

estructural de las telecomunicaciones en el desarrollo económico regional, y su relación con el objetivo de estudio de este trabajo.

6. ¿CUÁLES SON LAS CARACTERISTICAS DE UNA CIUDAD INTELIGENTE?

Es indudable que las TIC son el factor indispensable para poder tener una noción convincente del concepto de ciudad inteligente. Los autores que tratan y han estudiado el tema coinciden en que las TIC son el fundamento de las iniciativas de desarrollo sustentable que decidan los diversos niveles de gobierno. En particular, al considerar la zona metropolitana formada por los núcleos urbanos de Autlán de Navarro, El Grullo y El Limón, ubicados en la parte sur del estado de Jalisco, la pregunta tiende a plantear no sólo los beneficios generados por el PMC, sino también las responsabilidades que contraen los gobiernos municipales para ser abiertos y transparentes apoyados por las TIC con el propósito de lograr la eficiencia en la provisión de los servicios públicos municipales. Asimismo, se genera una oportunidad única para echar a andar procesos de planeación estratégica municipal, con base en sistemas geográficos de información (SIG) pertinentes.

El proceso generado por la infraestructura electrónica con base en las TIC acerca más a los ciudadanos a las decisiones que toman los gobiernos municipales al disponer de servicios públicos más accesibles mediante la gestión de los mismos en línea, lo cual incrementa también la confiabilidad y transparencia del ejercicio público municipal, logrando niveles de eficiencia en la asignación de recursos municipales mucho más altos, lo cual da lugar, en general, ha llamado gobierno inteligente.

Un aspecto innegable en el contexto de conglomerados humanos inteligentes tiene que ver con las relaciones que surgen del subsistema económico. En efecto, la economía urbana o metropolitana pasa a ser otro de los componentes indispensables al momento de considerar qué tipo de perfil debe mostrar la ciudad o región inteligente. Con base, nuevamente, en el PMC y el desarrollo de las TIC, las autoridades municipales deben privilegiar un desarrollo económico sustentable, fundamentado en la innovación y la competitividad, con el fin de influir directamente las actividades económicas generadoras de riqueza. De esta forma, el consumo urbano, los planes para impulsar los micro, pequeños y medianos negocios, aún los nacientes con base en procesos urbanos de emprendimiento, la consideración seria de los negocios y empresas digitales, el constante apoyo a la formación de un ecosistema de invención e innovación, darán como resultado la promoción sólida del sistema económico urbano a través de indicadores, entre otros, de índices elevados de inversión y creación de empleos.

Los aspectos relacionados con el sistema económico urbano tiene una muy estrecha relación con los aspectos demográficos pertinentes. De esta forma, para que haya ciudades inteligentes, se requiere que exista una población inteligente, es decir, se deben instrumentar políticas públicas municipales que tiendan a potenciar el capital humano y social de los habitantes de la ciudad y de la región, lo cual implica un mayor compromiso con la comunidad y una mayor inclusión electrónica o digital.

Los tres componentes de ciudad o región inteligentes mencionados, es decir, el factor gobierno, el sistema económico y el capital humano, también necesitan de una infraestructura de transporte y movilidad inteligente, al hacer accesible cada rincón citadino o regional, para propiciar un fortalecimiento del mercado urbano capaz de detonar una mejor distribución de la riqueza producida. Modos alternativos de transporte urbano, obra física complementaria, como calles en buen estado, estacionamientos, sistemas semaforizados eficientes, etc., son requisito indispensable para una movilidad inteligente. En este caso, como en los anteriores, las TIC están llamadas a desempeñar una función de primera línea.

La noción de ciudad inteligente no deja fuera el factor ambiental, en donde se engloban tanto las responsabilidades de gestión eficiente y sustentable del medio ambiente urbano y regional, como el manejo responsable de la provisión de recursos hídricos, de todo tipo de energía y de los voluminosos y cotidianos residuos. Realmente la consideración de la "variable" ambiental en el seno de la visión inteligente de centros urbanos constituye una visión sistémica del concepto de ciudad inteligente.

Los cinco componentes anteriores considerados por la mayoría de los estudiosos del tema de ciudad inteligente buscan ofrecer condiciones óptimas para la habitabilidad con calidad de los centros urbanos de tamaños diversos. En general, todo lo relacionado con el equipamiento urbano cae dentro de la presente categoría, así como los subsistemas de salud, educación, diversión, promoción de la cultura, el aspecto de la seguridad pública y todo lo referente a políticas sustentables para el desarrollo de vivienda. Este aspecto, producto de la visión de ciudad inteligente, engloba los anteriores ya que constituye precisamente el objetivo ideal de las políticas públicas encaminadas al desarrollo urbano con base en el uso inteligente de las TIC. Se antoja oportuno incorporar el PMC al proceso de desarrollo urbano.

7. CONCLUSIONES

Los resultados y conclusiones se refieren a la verificación de las hipótesis que se incorporan en la especificación de los modelos, sean éstos de naturaleza paramétrica, como el minceriano, o no paramétrica, como el ADE. Los diversos autores consultados ofrecen alternativas importantes para sustentar, con mejores condiciones, el desarrollo urbano con la visión de ciudad inteligente.

Tanto las subdisciplinas económicas implicadas como las aportaciones empíricas derivadas de la aplicación de diversos instrumentos para modelar la dinámica de los centros urbanos, se antojan alternativas propicias para comprender y profundizar en el papel que debe desempeñar el avance tecnológico contemporáneo. En especial, y a raíz de la reforma estructural de la telecomunicaciones en nuestro país, el PMC puede servir para que el gobierno municipal, la economía urbana, la dinámica de la movilidad de la ciudad, los habitantes de la ciudad, el medio ambiente urbano y la mejor calidad de vida, tienen que ser tomados en cuenta para digitalizar todas sus manifestaciones con base en el uso apropiado de las TIC.

En el corto, mediano y largo plazos resta incidir en las decisiones públicas y privadas con la idea puesta en el significado de ciudad inteligente; no sólo se refiere a que estemos todos "conectados", sino que realmente las tecnologías disponibles faciliten la superación de la visión tradicional del concepto de ciudad. Ha llegado el tiempo de disponer de mejores niveles de vida, de disfrutar de una calidad de vida que se apoye en procesos de decisión "inteligentes" en el sentido manifestado en esta aportación.

REFERENCIAS BIBLIOHEMROCIBERGRÁFICAS

Aboites, Jaime y Manuel Soria (2008). *Economía del conocimiento y propiedad intelectual. Lecciones para la economía Mexicana. México*: Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco en coedición con Siglo XXI Editores, S. A. de C. V.

Alleman, James, Carl Hunt, Donald Michaels, Milton Mueller, Paul Rappoport and Lester Taylor (s. f.). "Telecommunications and Economic Development: Empirical Evidence from Southern Africa". International Telecommunications Society, Sydney. Interdisciplinary Telecommunications Program, University of Colorado.

Auci, Sabrina and Luigi Mundula (2012). "Smart Cities and a Stochastic Frontier Analysis: A comparison among European cities". Preliminary version.

Bamberry, Geoff and Peter Dale. *Telecommunications and Regional Development*. Australasian Journal of Regional Studies, Vol. 15, No. 2, 2009, pp. 135-152.

Cieslik, Andrzej & Magdalena Kanlewska. *Telecommunications infrastructure and Regional Economic Development: The Case of Poland.* Regional Studies, 2004, 38:6, pp. 713-725.

Corona Treviño, Leonel. México: *El reto de crear ambientes regionales de innovación.* México: CIDE-FCE, 2005.

Ding, Lei and Kingsley Haynes. *The Role of Telecommunications Infrastructure in Regional Economic Growth in China.* Australasian Journal of Regional studies, Vol. 12, No. 3, 2006, pp. 281-302.

Etzkowitz, H. (2005), *Triple Helix: A New Model of Innovation.* Estocolomo: SNS Press.
Foray, Dominique 2006). *The Economics of Knowledge.* Cambridge: The MIT Press.
Goulvestre, Jean-Paul. Economie des télécoms. Paris: Editions Hermès, 1997.
Las telecomunicaciones en el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018. Computerworld. Mayo 22, 2013.
Jucevičius, Robertas, Vita Juknevičienė, Jurgita Mikolaitytė and Diana Šaparnienė (2017). "Assessing the Regional Innovation System's Absorptive Capacity: The Approach of a Smart Region in a Small Country". *Systems, 5,* 27; doi: 10.3390/systems5020027, 19 pages.
Lassibille, Gérard y María Lucía Navarro Gómez. *Manual de economía de la educación. Teoría y casos prácticos.* Madrid: Edicicones Pirámide (Grupo Anaya, S. A.), 2004. Especialmente el capítulo 7: Capital humano y crecimiento económico, págs.. 145-180.
Loomis, David G. and Lester D. Taylos, editors. The Future of the Telecommunications Industry: Forecasting and Demand Analysis. Second Printing. Boston: Cluwer Academic Publishers, 2002.
Nicholson, Walter y Christopher Snyder. Teoría microeconómica. Principios básicos y ampliaciones. 11ª. edición. México: Cengage Learning Editores, S. A. de C. V., 2015.
Röller,Lars-Hendrik and Leonard Waverman. Telecommunications Infrastructure and Economic Development: A Simultaneous Approach. WZB, Discussion Papers, FS IV 96 – 16, July 1996, 20 pages.
Las telecomunicaciones en el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018. Computerworld. Mayo 22, 2013.
Resende, Marcelo and Henrique Cesar Tupper. "Service Quality in Brazilian Mobile Telephony: an Efficiency-Frontier Analysis". TD. 013/2004. Descargado: 6/11/ 2008. URL<http://www.ie.ufrj.br/pulicacoes/discussao/service_quality_in_brazilian_mobile_telephoony_an_efficiency_frontier.pdf>.
Secretaría de Comunicaciones y Transportes. *México Conectado. Lineamientos del Proyecto México Conectado.* Descargado: Septiembre 9, 2015. URL<159.16.237.138/mexicoconectado/2013.09.27_Lineamientos_Mexico_Conectado.pdf>.
Secretaría de Relaciones Exteriores. *México Conectado*. Dirección General de Comunicación Social, Notisem, s.f.
Spulber, Daniel F. and Christopher S. Yoo. "Networks in Telecommunications Economics and Law". Descargado: Marzo 20, 2009. URL<http://www.law.northwestern.edu/searlcenter/papers/networks/Networks000Introduction.pdf>.
Stiller, Burkhard (Ed.) (2004). "Telecommunication Economics. Summary on the Dagstuhl Perspectives Seminar". No. 08043. Perspectives Workshop: Telecommunications Economics, 2004.

Tsolakis, Naoum and Leonidas Anthopoulos (2015). "Eco-cities: An integrated system dynamics framework and a concise research taxonomy". *Sustainable Cities and Society 17*, 1-14.

Vinod Kumar, T.M. and Bharat Dahiya (2017). "Smart Economy in Smart Cities", en Vinod Kumar, T.M. (Ed.) (2017). *Smart Economy in Smart Cities.* Singapore: Springer Nature Singapore Pte Ltd.

JOSÉ HÉCTOR CORTÉS FREGOSO. Profesor e investigador titular de tiempo completo en los Departamentos de Economía y Métodos Cuantitativos del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA) de la Universidad de Guadalajara. Entre algunas de sus publicaciones se encuentran Características de los mercados profesionales de trabajo urbanos. El enfoque del capital humano. Expresión Económica. Revista de Análisis. Septiembre-Diciembre de 1998, Núm. 1, págs. 5-18. Inversión en capital humano y segregación laboral por sexo en Guadalajara. Carta Económica Regional, Abril-Junio de 2002, año 14, núm. 80, págs. 35-42. Crecimiento y desarrollo económicos según la escuela clásica, en Martínez Escamilla, Ramón (coordinador). Teoría económica. Un abordamiento de las escuelas fisiocrática, mercantilista y clásica. México: Centro de Estudios para el Desarrollo Nacional, S. C.; CUCEA, Universidad de Guadalajara; Academia Mexicana de Ciencias Económicas, A. C.; ININEE, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo; e Instituto Politécnico Nacional, 2004, págs. 287-319. La productividad de las empresas deportivas: el caso de la enseñanza de arte marcial en Jalisco. Expresión Económica. Revista de Análisis, ISSN: 1870-5960, No. 15, Julio-Diciembre 2005, págs. 55-65. La demanda internacional de turismo: el caso del mercado mexicano (1980-2000). Expresión Económica. Revista de Análisis, ISSN: 1870-5960, No. 16, Enero-Junio 2006, págs. 29-42.

Futbol y Poder Nacional: Un Marco Teórico Aplicado a China y Argentina

Zhongli Zhang[a] y Daniel Morales Ruvalcaba[b]

(Versión al español de Jesús Ruiz Flores)

Resumen / *Abstract*

El futbol se ha convertido en un fenómeno global, pero existen relativamente pocos estudios referentes a las Relaciones Internacionales. Este documento explora las aportaciones que el futbol hace al poder nacional del Estados a través de tres hipótesis: 1) El poder nacional es impactado por todo tipo de actividad humana, incluyendo el deporte; 2) el futbol, como actividad humana, promueve el poder nacional; 3) el futbol está condicionado por el sistema mundial y reproduce su dinámica. Para comprobar estas hipótesis, este documento presenta un marco teórico para analizar la contribución del futbol al poder nacional; más adelante, implementa dicho marco teórico para estudiar el potencial del futbol en el poder regional semi-periférico; y finalmente, identifica la relación en el futbol entre dos actores excepcionales: Argentina y China.

Palabras clave: Reformas estructurales, México, Desarrollo regional.

Football has become a global phenomenon, but there are relatively few studies that come from International Relations. This document explores the contributions that football makes to the national power of States through three hypotheses: 1) national power is affected by all types of human activities, including sport; 2) football, as human activity, promotes national power; 3) football is conditioned by the world system and reproduces its dynamics. To verify these hypotheses, this paper presents a theoretical framework to analyze the contribution of soccer to national power; later implements this theoretical framework to study the football potentiality of the regional powers of the semi-periphery; and, finally, identifies the relations in football between two outstanding actors: Argentina and China.

Keywords: *National power, football, world-system, Argentina, China.*

a. Profesora Investigadora. Centro de Estudios Latinoamericano en la Universidad Sun Yat-Sen, China.
b. Profesor Investigador Asociado. Centro de Estudios Latinoamericano en la Universidad Sun Yat-Sen, China.

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el futbol se ha convertido en un fenómeno global, mayormente debido al desarrollo de las telecomunicaciones y el involucramiento de marcas multinacionales, pero también gracias al monopólico y lucrativo papel desempeñado por la FIFA (Boniface, 2006; Eisenberg, 2006a; Dietschy, 2013).

Si bien es verdad que un número de estudiosos se ha aventurado dentro del estudio sociológico del futbol -especialmente desde la construcción de representaciones nacionales e identidades (Hadas, 2000; Marschik, 2001; Bradley, 2002; Karush, 2003; Darby, 2013)- existen relativamente pocos estudios referentes a las Relaciones Internacionales (Eisenberg, 2006b), esto es, desde la óptica que considera el Estado, organizaciones internacionales y corporaciones multinacionales como actores fundamentales en este deporte global. Se discute aquí que el futbol es un fenómeno que es digno de studio más profundo desde las Relaciones Internacionales (RI), no solo por su creciente importancia en los asuntos mundiales sino porque es una actividad que paradójicamente promueve la globalización, el regionalismo y el nacionalismo simultáneamente.

Bajo esta premisa de posibilidades analíticas, este documento se enmarca en las contribuciones que el futbol hace al poder nacional del Estado y, por esto, las siguientes hipótesis funcionales son planteadas aquí: 1) El poder nacional es multidimensional, un fenómeno recursivo y dinámico que es impactado por todo tipo de actividades humanas, incluyendo el deporte; 2) El futbol se ha convertido en un fenómeno global que promueve el poder nacional; 3) El futbol está condicionado por el sistema mundial y reproduce su dinámica.

Se debe aclarar que, debido a su alcance, volumen y complejidad, el futbol es presentado hoy como un fenómeno que debe ser estudiado desde las RI, pero también posee retos teóricos y metodológicos para la disciplina, lo que require verlo en términos ontológicos. En el actual contexto internacional de (re)surgimiento de nacionalismos y escepticismo frente a la globalización, este artículo busca re-evaluar diversos macro acercamientos usados por las RI, que en la actualidad pueden ser muy útiles para un mejor entendimiento del futbol como fenómeno global.

Este documento está organizado en tres partes: la primera presenta un acercamiento teórico para analizar la contribución del futbol al poder nacional, propuesta que está sustentada por una extensa información empírica; la segunda parte implementa este marco teórico para estudiar el potencial del futbol en los poderes regionales de la semi-periferia, enfatizando dos casos: Argentina, una "potencia mundial en el futbol", y China, el principal poder emergente de las últimas dos décadas y la única que aspira decisivamente a alcanzar un mayor papel en el deporte en los años venideros; la tercera parte identifica las relaciones de intercambio y cooperación entre China y Argentina, las cuales son mostradas como excepcionales pero con posibilidades de fortalecerse aún más.

2. EL FUTBOL EN EL PODER NACIONAL DE LOS ESTADOS

Una de las aproximaciones recientes al poder nacional de un estado ha sido propuesta por Morales, Rocha y Durán, quienes lo definen como un "producto de la combinación multidimensional, dinámica y recursiva de capacidades materiales (CM), capacidades semi-materiales (CSM) y capacidades intangibles (CIT), la cual es expresada como resultado de un determinado momento histórico del desarrollo de los Estados en el sistema político internacional" (Morales Ruvalcaba et al., 2016, p. 83).

Lo más relevante de su perspectiva en el poder nacional es que, además de considerarlo como un fenómeno tridimensional -que supera a la perspectiva de poder bidimensional duro/suave- está sustentada en el concepto de capacidades nacionales, también organizadas en tres dimensiones y basadas en indicadores claramente medibles. Como resultado de su conceptualización, los autores agregan que el poder nacional es entonces "el potencial relativo –no capacidad medido en términos absolutos- y relacional –no capacidad desarrollada aisladamente- que define posición (posición estructural), capacidad de acción (lo que pueden y lo que no pueden), proyección (posible alcance geo-económico y geo-político) y atracción (difusión y proyección geo-cultural) de un país en el conjunto de Estados que construyen el sistema interestatal internacional (Morales Ruvalcaba, 2016, p. 84). Ahora, ¿De qué forma está articulado el futbol con el poder de una nación-estado?

El futbol es un fenómeno global altamente complejo y multidimensional debido a que no está limitado a la esfera sociocultural -con millones de personas practicándolo y muchas otras que lo usan como mecanismo para la expresión o reafirmación de sus identidades- sino que también impacta la economía (Torgler, 2004; Allmers & Meannig, 2009; Dubal, 2010; Levermore, 2011) y exige la acción política de los Estados. Sin embargo, desde sus orígenes el Estado ha actuado como una entidad política comprometida con el mantenimiento y defensa de la soberanía, lo que históricamente ha incrementado la secularización, exaltado la noción de no-interferencia en asuntos internos y retroalimentado la llamada raison d'État. Como otras actividades humanas, siendo permeadas por la raison d'État, el futbol se convierte en un mecanismo para la consolidación del Estado, la promoción de los intereses nacionales y el incremento del poder nacional.

En efecto, debido al amplio rango de los segmentos sociales y los sectores económicos involucrados en el futbol, es posible afirmar que este deporte tiene repercusiones en cada una de las tres categorías de las capacidades nacionales identificadas anteriormente.

2.1 Las Capacidades Materiales del Futbol y su Contribución al Poder Económico-Militar.

Las capacidades materiales están relacionadas con los indicadores económicos y militares (Morales Ruvalcaba, 2016, p. 83). En este sentido, los elementos del futbol que se referirían

a las capacidades materiales de un Estado serian aquellos relacionados con la magnitud económica, preponderancia fiscal y peso relativo que ha alcanzado una liga nacional de futbol en el mundo. Esto sería significativo a través de: el costo del equipo, el valor total de la liga y el precio de los jugadores que participan en ellos (estimados por medio del precio de la transferencia).

De acuerdo con Forbes, el costo de un equipo de futbol es determinado por cuatro categorías de ingresos: "aquellos generados el día del juego, transmisión, comerciales y marcas" (Forbes, 2016). Basado en esto, se estableció que los diez más valiosos equipos de futbol en el mundo para 2016 fueron: (i) Real Madrid/España, US$3.65 billones, (ii) Barcelona/España, US$3.55 billones, (iii) Manchester United/Inglaterra, US$3.32 billones, (iv) Bayern Munich/Alemania, US$2.68, (v) Arsenal/Inglaterra, US$2.02 billones, (vi) Manchester City/Inglaterra, US$1.92 billones, (vii) Chelsea/Inglaterra, US$1.66 billones, (viii) Liverpool, US$1.55 billones, (ix) Juventus/Italia, US$1.3 billones, (x) Tottenham/Inglaterra, US$1.02 billones. Se debe hacer notar aquí que los equipos más caros se encuentra en los países desarrollados, principalmente en El Reino Unido, España, Alemania, Francia e Italia.

Sin embargo, el costo de estos equipos contribuye a incrementar el valor total de las ligas en las que participan. De acuerdo a la agencia Transfermarkt -especializada en información del mundo del futbol- hay solamente once ligas nacionales que exceden el valor de 500 millones de euros: (i) Premier League/Inglaterra, €5.42 billones, (ii) La Liga/España, €3.5 billones, (iii) Serie A/Italia, €3.13 billones, (iv) Fußball-Bundesliga/Alemania, €2.71 billones, (v) Ligue 1/Francia, €1.82 billones, (vi) Liga NOS/Portugal, €862 millones, vii) Série A/Brasil, €810 millones, (viii) Süper Lig/Turquía, €786 millones, (ix) Premier League/Rusia, €714 millones, (x) Liga MX/México, €592 millones, (xi) Primera División/Argentina, €556 millones.

Indudablemente, el costo de los equipos de futbol y el valor de las ligas nacionales depende mayormente de sus jugadores. Pero ¿Cómo se calcula el valor de un jugador de futbol? Basado en el estudio de casi 2,000 transferencias de pagos de fondos, el Observatorio de Futbol CIES -un centro suizo independiente especializado en el análisis estadístico del futbol- desarrollo un poderoso acercamiento para estimar el valor transferido de los jugadores profesionales de futbol. El equipo académico de la CIES considero diez indicadores en tres grupos: primer grupo, características de los jugadores; segundo, desempeño; y tercer grupo, nivel de las ligas en donde juegan (Poli, et al., 2016). Ahora, algo que es importante mencionar es que todos los jugadores con el más alto valor estimado por la CIES juegan en las más costosas ligas Europeas, pero casi un tercio (32%) provienen de países en desarrollo, mayormente de Sudamérica (CIES Observatorio de Futbol, 2017; Poli, 2015).

2.2. Las Capacidades Semi-Materiales del Futbol y Su Contribución al Poder Socio-Institucional.

La fuerza de un estado (poder económico-militar) no se traduce automáticamente en altos estándares de desarrollo y bienestar para su población. Para entender mejor estas capacidades, es necesario voltear a ver una segunda dimensión del poder nacional. Las capacidades semi-materiales están relacionadas al poder socio-institucional del Estado, esto es, en el avance de un Estado a través de la prosperidad de su población y el desarrollo de sus instituciones nacionales (Morales Ruvalcaba, 2016, p. 83). Del mismo modo en que los indicadores fueron mencionados para hablar de las capacidades materiales del futbol en un país –y con él, la preponderancia económica y financiera de una liga de futbol- es necesario recalcar otros componentes que se refieren a la calidad de este deporte. En ese tenor, los elementos que pueden referirse a esas capacidades semi-materiales son: la cantidad de equipos jugando en cada liga nacional, el nivel de las ligas nacionales y la competitividad de sus equipos en la copa mundial.

Lo primero a considerar es la cantidad de equipos compitiendo en cada una de sus ligas con el más alto nivel -esto es, primera división o su equivalente- por país. Esto es relevante, porque la cantidad de equipos en primera división está directamente relacionado con el tamaño de la población de un país y con la popularidad del futbol en ese lugar. De este modo, se puede destacar que los países con ligas de primera división con más equipos son: (i) Argentina con 28 equipos; (ii) Estados Unidos con 22; (iii) países con 20 equipos son Brasil, Colombia, Inglaterra, Francia, Italia y España; y, (iv) con 18 equipos son Egipto, Alemania, Indonesia, Japón, México, Países Bajos, Portugal, Tailandia, Turquía y Venezuela. Como puede verse, varias de las ligas nacionales enlistadas aquí son también aquellas previamente identificadas como las de mayor valor. Pero, ¿Entre más equipos compitiendo, es más la calidad de la liga? No necesariamente.

Es importante ponderar la competitividad de cada liga -y no solamente su valor económico de acuerdo a las capacidades materiales- desde que Gasparetto y Barajas, siguiendo la teoría clásica propuesta por Rottenberg (1956), argumenta que "los fanáticos están más interesados en torneos balanceados" (Gasparetto & Barajas, 2016, p. 290) o competitivos. De acuerdo a la *Federacion Internacional de Historia y Estadistica del Futbol* (IFFHS por sus siglas en ingles) -organización fundada el 27 de Marzo de 1984 y enfocada a la documentación de la historia y records de la FIFA- las ligas nacionales más fuertes en 2015 fueron (IFFHS, 2016a): 1) España, 2) Italia, 3) Alemania, 4) Argentina, 5) Francia, 6) Brasil, 7) Inglaterra, 8) Portugal, 9) Bélgica, 10) Rusia. Con el estudio de Gasparetto y Barajas es posible corroborar la competitividad y balance de las ligas identificadas por la IFFHS.

Ahora, lo que es más relevante de teorizar sobre la contribución del futbol al poder nacional es que las ligas aquí mencionadas son aquellas que tradicionalmente generan más interés a nivel global, no solo en términos de nivel de competición, sino también en la

calidad de los clubes que allí participan. Con base en la IFFHS, los clubes mundiales en 2015 fueron clasificados así (IFFHS, 2016b): 1o FC Barcelona/España, 2o Juventus FC/ Italia, 3o SSC Napoli/Italia, 4o FC Bayern München/Alemania, 5o Paris Saint-Germain FC/Francia, 6o Real Madrid CF/España, 7o Club Independiente Santa Fe/Colombia, 8o ACF Fiorentina/Italia, 9o River Plate/Argentina, 10o VfL Wolfsburg/Alemania. Desde luego, la mayoría de los mejores clubes considerados por la IFFHS también compiten en las ligas más competitivas del mundo: dos terceras partes de los mejores 50 equipos juegan en las ligas de los países mencionados en los párrafos anteriores.

2.3. Las capacidades inmateriales del futbol y su contribución al poder comunicativo-cultural.

Las capacidades inmateriales están directamente relacionadas con el poder comunicativo-cultual (Morales Ruvalcaba, 2016, p. 83). En este sentido, los elementos del futbol que reflejarían las capacidades materiales de un Estado serian aquellas ligadas al prestigio, cosmopolitismo y la fama de cada liga nacional respecto a sus pares. Para entender esto, es relevante revisar: la marca de valor del equipo, derechos de transmisión y el número de extranjeros en cada liga.

Brand Finance, fundada en 1996 y con oficinas principales en Londres, es la principal consultora estratégica independiente de valuación de marcas de negocios en el mundo. Esta agencia considera que "los clubes de futbol están hechos de una mezcla de activos (estadios, campos de entrenamiento) y de divuersos recursos intangibles (jugadores comprados) con una marca de valor, jugadores hechos en su cantera y buena fe, haciendo la diferencia para proporcionar el valor combinado de los clubes" (Brand Finance Group, 2012). En uno de sus más amplios y completos reportes publicado en 2012, Brand Finance presentó el valor de marca de 190 clubes de futbol, en un rango de US$853 billones (Manchester United FC, Inglaterra) hasta US$3.5 (Associação Portuguesa, Brasil). Lo más relevante del reporte de Brand Finance es que identifica, por una parte, el número de clubes por país dentro de los "mejores 190" dentro de las más valiosos marcas de futbol y, por otra parte, el valor total resultante de la suma de las marcas más valiosas por país. En cuanto a la suma del valor de los clubes por país (solo de las marcas enlistadas dentro de las "mejores 190"), se muestran en el siguiente orden: 1) Premier League/Inglaterra, 2) Fußball-Bundesliga/Alemania, 3) La Liga/España, 4) Serie A/Italia, y 5) Série A/Brasil. Sin embargo, al ver el número de clubes por país dentro de los "mejores 190" se revela que: (i) Japón cuenta con 23 clubes en la lista, (ii) Brasil con 18, (iii) Estados Unidos con 17, (iv) México con 13, (v) Inglaterra con 12. Así, podemos puntualizar que, a pesar de que los equipos de las ligas nacionales desarrolladas tienen el más alto valor como marca global, en los países desarrollados el valor de la marca es más moderado pero con un número mayor de clubes, aspecto que incrementa su futuro potencial.

Ahora, una estrategia de los clubes para generar proximidad y alcanzar penetración en mercados específicos nacionales o regionales, consiste en proceder con el reclutamiento de jugadores prominentes pero de esos lugares. En otras palabras, aquí se discute que el reclutamiento de jugadores extranjeros no solamente responde a una lógica de incremento en la competitividad del deporte, sino también debido a factores históricos, geográficos y acercamiento cultural (Poli, 2006; Taylor, 2006). De hecho, los recientes patrones de globalización evidenciados por el futbol han hecho de este deporte "una excelente arena para examinar los patrones de migración, ideas de identidad y conexiones entre personas y lugares" (Storey, 2011, p. 94), lo que promueve el cosmopolitismo (Zolo, 2000; Beck, 2002; Giri, 2006) y la súper-diversidad de las sociedades (Vertovec, 2007; Meissner & Vertovec, 2015). De acuerdo a las razones aquí proporcionadas, las ligas nacionales con más jugadores extranjeros alcanzan mayor competitividad, pero especialmente una mayor proyección global. En este sentido, la información proporcionada por Transfermarkt es nuevamente muy útil, debido a que permite ver cuáles son las ligas más cosmopolitas o súper-diversas en el mundo, con la mayoría de sus jugadores de nacionalidad extranjera (esto es, más del 50%): 1) Premier League/Inglaterra) 67%; 2) Liga NOS/Portugal 58.5%; 3) Jupiler Pro League/Bélgica 58.5%; 4) First División/Chipre 57.9%, 5) Serie A/Italia 53.5%, 6) Gibraltar Premier División/Gibraltar 53.4%, 7) BGL Ligue/Luxemburgo 53.0%, 8) Süper Lig/Turquía 52.8%, 9) Bundesliga/Alemania 52.5%, 10) MLS/Estados Unidos) 52.3%, 11) Ligue 1/Francia 50.1%.

En cuanto a los derechos de transmisión, es posible encontrar algunos estudios sobr el tema (Falconieri, 2004; Evens & Lefever, 2011; Gortazar, 2012). A grandes rasgos, el debate se ha enfocado en los resultados obtenidos entre la administración individual de los derechos de transmisión por cada equipo para la negociación colectiva de la misma por parte de la liga. Aparte de este tema, el hecho es que los ingresos por derechos de transmisión en el futbol han crecido -como se describió antes- extraordinariamente en los últimos años, no solo para la FIFA sino también para las ligas y clubes nacionales. Es importante considerar la venta de los derechos de transmisión porque, de acuerdo Christian Huveneers, "el mercado de los deportes por si mismos reúne diferentes grupos de clientes, y diferentes vías de ingresos. En términos de teoría económica moderna, el mercado de los deportes es de esta forma, una plataforma mercantil multi-canal, por ejemplo, un mercado donde las plataformas reúnen diferentes grupos de clientes" (Huveneers, 2014, p. 2). Debe notarse que, mientras en los países en vías de desarrollo las ligas de cada club administra sus derechos de transmisión individualmente, en los países desarrollados los equipos negocian colectivamente en cierta forma que, de acuerdo a Forbes, estos sean los valores más importantes de transmisión por temporada en los años recientes (Forbes, 2017): i) Premier League/Inglaterra, US$2.63 billones, ii) Serie A/Italia, US$1.13 billones; iii) Bundesliga/Alemania, US$790 millones, iv) Ligue 1/Francia, US$739 millones; v) La Liga/España,

vi) US$706 millones, vii) Turkish Super League/Turquía, US$489 millones; viii) MLS/ Estados Unidos, US$90 millones, ix) Dutch Eredivisie/Holanda, $87 millones. En un mercado tan creciente y diverso, una buena cobertura y transmisión garantiza globalmente un posicionamiento medio de los clubes, lo que incrementa su valor de marca, objeto de estudio de la Brand Finance.

Como es muy difícil calcular el valor de los costos de transmisión de las ligas de países en desarrollo (dado que cada equipo administra sus propios derechos de transmisión), otro indicador para ver el prestigio del fútbol de un país es a través de sus equipos nacionales: los equipos más reconocidos son siempre los más seguidos y vistos en competencias internacionales. Para ponderar esto, se puede consultar el Ranking Mundial de la FIFA, específicamente la posición promedio desde la creación de este ranking (FIFA, 2017).

2.4. Recursividad de las capacidades del fútbol en torno al poder nacional.

Coremberg, Sanguinetti y Wierny consideran que los beneficios del fútbol para la sociedad son enormes: "fortalece la identidad y la unidad nacional, brinda la posibilidad de generar una buena imagen del país al organizar un evento internacional o sus equipos logran buenos resultados en torneos internacionales", contribuye a la difusión de valores que promuevan el trabajo y la disciplina y, finalmente, la práctica del fútbol puede ser una estrategia para la promoción de la salud y la mejora de la calidad de vida de los habitantes" (Coremberg, et al., 2015, pág. 13). Como se apuntó anteriormente, las externalidades del fútbol también están vinculadas al poder nacional, ya que se trata de un fenómeno multidimensional, recursivo y dinámico que se ve afectado por todo tipo de actividades humanas.

Con la información disponible, es posible señalar cómo el negocio del fútbol es redundante en la acumulación de riqueza: los clubes de fútbol que generan más ingresos tienen los recursos para contratar a jugadores de mayor valor y fama mundial (que en muchas ocasiones proceden de países en desarrollo); sin embargo, el dinero gastado para comprar a los jugadores más caros del mundo se recupera ampliamente, ya que estos clubes se benefician colectivamente al competir con otros equipos que tienen "superestrellas" de fama similar. Este lucrativo negocio se lleva a cabo esencialmente en países desarrollados, permitiendo a los gobiernos de estos países captar recursos globales que, además de beneficiar a las empresas vinculadas al fútbol, terminan proporcionando recursos extraordinarios a los Estados, beneficiando sus capacidades materiales y a su poder económico-militar.

Además, se observa que la calidad del fútbol está directamente relacionada con las capacidades semi-materiales de los países, ya que, por un lado, para que una liga competitiva sea posible, se necesita una población más o menos numerosa (con niveles medios de bienestar e instituciones eficientes que garanticen y promuevan el desempeño de actividades públicas, como el deporte); pero, por otro lado, una vez que se logra cierta calidad en las ligas de fútbol, éstas generan recursos económicos que terminan beneficiando a jugadores,

clubes, empresarios, industrias vinculadas al fútbol y, en definitiva, a la sociedad nacional en su conjunto. Todo esto, finalmente, desborda poblaciones, beneficia las capacidades semi-materiales y aumenta el poder socio-institucional de los Estados.

Por último, los clubes de fútbol con jugadores extranjeros del más alto nivel no solo aumentan su capacidad para vender camisetas en todo el mundo y para llenar estadios donde presentan sus "superestrellas", sino que también se traducen en ingresos por publicidad y ventas de productos de marketing derivados de intereses de los patrocinadores que buscan mercados nacionales o regionales muy específicos. Todo lo anterior resulta en un aumento en la fama y el prestigio de las ligas nacionales y, finalmente, el poder comunicativo-cultural de los Estados.

Ningún deporte como el fútbol había trascendido a ser no solo una actividad humana sana y lúdica, sino que también se convirtió en un espectáculo, un negocio y una pasión con tanta difusión y magnitud. En ese sentido, el fútbol se ha convertido en un fenómeno global que representa acuerdos multimillonarios, fama mundial, influencia internacional, prestigio, etc., todo lo cual sin duda contribuye al poder nacional.

3. HETEROGENEIDAD DEL FÚTBOL EN LOS PAÍSES SEMI-PERIFÉRICOS.

El negocio del fútbol ha ido a contracorriente de la crisis financiera de 2008. En ese momento, muchos países se vieron atrapados en la recesión económica, pero los ingresos de la FIFA mostraron un crecimiento exponencial, con un promedio del 15% entre 2006 y 2015 (FIFA, 2016). Sin embargo, al igual que en otras industrias, el fútbol no puede escaparse de la lógica y la estructura del sistema mundial capitalista contemporáneo, que de hecho se basa en dos dinámicas principales. La primera corresponde a la distribución desigual de ganancias entre diferentes áreas: núcleo, semi-periferia y periferia (Wallertein, 1974; Taylor & Flint, 2002, pp. 20-22); la segunda trata sobre el lento posicionamiento de Asia como un nuevo centro económico mundial del siglo XXI (Aseniero, 1996; Beeson, 2009; Wallerstein, 2010). Lo que interesa aquí, es enfatizar la heterogeneidad de la semi-periferia, pero en el campo del fútbol. Antes, una breve indicación sobre el centro y la periferia.

Los países centrales son aquellos que sobresalen no necesariamente por poseer las capacidades materiales más altas, sino por concentrar las capacidades semi-materiales más elevadas -constatables en los altos niveles de bienestar- y tener capacidades intangibles significativas para su proyección ideológico-cultural en el sistema. Esto se debe, entre otras razones, al hecho de que sus economías son exportadoras de bienes con alto valor agregado y están inmersas en la llamada tercera revolución industrial, son sede de centros financieros

y bolsas de valores muy importantes, tienen muchas empresas transnacionales y tienen un control significativo sobre las cadenas globales de valor, sus reservas internacionales son grandes, sus ejércitos poderosos, sus medios influyentes y sus geoculturas preponderantes.

En términos de fútbol, son "los dueños del balón" (de los partidos de liga de fútbol que son los más ricos y los más poderosos. De hecho, a partir de la teorización y los indicadores presentados en la sección anterior, es posible verificar que los Estados centrales son los principales circuitos del fútbol en lo que se refiere a la acumulación de riqueza, competitividad y prestigio, principalmente Inglaterra, Alemania, España, Francia e Italia; y, en menor medida, los Países Bajos, Portugal y Bélgica. Todos son extremadamente poderosos en el campo del fútbol, cuya potencia es el resultado de la combinación simultánea de ambas capacidades materiales (aquí están los equipos más caros del mundo, sus ligas nacionales son las más valiosas y tienen a los jugadores de fútbol mejor cotizados), como capacidades semi-materiales (sus torneos tienen una gran cantidad de equipos, sus ligas nacionales son consideradas las más competitivas del mundo y los equipos que juegan allí son considerados las más fuertes) y capacidades inmateriales (tienen las marcas de fútbol más valiosas, un alto porcentaje de sus jugadores provienen del extranjero y sus derechos de transmisión han alcanzado los valores más altos y la mayor difusión).

Debe quedar claro que no todos los Estados centrales son potencias en términos de fútbol, con la gran excepción de los Estados Unidos (Markovits, 1990); sin embargo, está claro que la dinámica principal del fútbol ocurre en los Estados centrales y, con su mecánica, ayudan a aumentar la centralidad de estos países en la economía mundial. Como se anticipó, la concentración de riqueza, competitividad y prestigio en el dominio del fútbol ocurre en los Estados centrales.

En el extremo opuesto está la periferia. La genealogía de los Estados periféricos se remonta a los procesos de colonización y explotación intrínsecos a la expansión del capitalismo desde sus orígenes hasta nuestros días. De hecho, fue especialmente entre los siglos xvi y xix cuando los estados coloniales introdujeron violentamente a los pueblos de la periferia en la economía mundial capitalista y, a través de la explotación, desmantelaron gran parte de su potencial de desarrollo, todo lo cual ha provocado que las naciones periféricas no hayan podido definir su propio modelo de desarrollo y simplemente tratar de imitar los pasos seguidos por los Estados centrales para su industrialización. Así, las economías periféricas se han distinguido por su especialización en sectores económicos que producen materias primas con bajo valor agregado, debido a su incipiente sector industrial y bajo nivel tecnológico, debido a su frágil y cíclico crecimiento, y por presentar graves problemas de deuda externa. Su inserción dependiente en la economía mundial ha sido la causa y el efecto de las condiciones de inestabilidad que predominan en la periferia, es decir, de sociedades donde los salarios son precarios, se invierte poco en programas sociales, persisten altos niveles de corrupción y violencia social, la desigualdad es alta y

hay un escape de talentos humanos que llegan a prosperar.

En general, la falta de poder socio-institucional se convierte en un freno para el desarrollo del poder económico-militar y comunicativo-cultural. Todo esto reduce la presencia de los países periféricos del mundo y los convierte en Estados particularmente vulnerables a las presiones de las potencias centrales y semiperiféricas. Sin embargo, dentro de esta área extensa y numerosa, hay algunos que destacan por su avance relativo y su proximidad a la semi-periferia; estas son las potencias subregionales (Morales Ruvalcaba, et al., 2016; Tzili, 2017; Íñiguez-Torres, 2017). En términos de fútbol, los países periféricos que se destacan en este deporte son, en el siguiente orden, Liga Águila / Colombia, UPL / Ucrania, Liga Pro del Golfo Pérsico / Irán, Liga Premier de Egipto / Egipto y Liga Olímpica de Uzbekistán / Uzbekistán. Se destacan porque la cantidad relativamente mayor de equipos que compiten en sus ligas de primera división, el alto nivel competitivo internacional de ciertos equipos locales, la inclusión de algunos de sus equipos (solo unos pocos) en las "mejores 190" marcas de fútbol y el valor a que han llegado a algunos de sus jugadores nacionales en el mercado de fichajes. Ciertamente, la periferia se mantiene al margen de la economía mundial y contribuye especialmente con recursos humanos que son apropiados por el núcleo y la semi-periferia (Poli, 2006; Darby, 2007; Poli, et al., 2015).

Sin embargo, la semi-periferia no es simplemente una categoría residual que cubre la brecha dicotómica existente entre las nociones de centro y periferia, sino que se refiere a un número significativo de Estados (algo menos de treinta) con sus propias características. Entre estos, cabe mencionar que estos Estados ocupan una posición intermedia estructural y funcional: mantener la contigüidad geográfica con los Estados centrales y periféricos. Tales Estados fueron colonizados por los Estados centrales, pero mantuvieron márgenes de autonomía relativamente mayores que los de la periferia; sus economías están en proceso de industrialización: sus aparatos administrativos están en proceso de modernización; sus sociedades muestran una gran desigualdad socioeconómica y sus regiones internas muestran una gran disparidad en sus niveles de desarrollo; proyectan geoculturas atractivas e influyentes, pero están lejos de ser dominantes; al mismo tiempo expulsan a los migrantes, territorios de tránsito y receptores de inmigrantes, personas desplazadas, refugiados, exiliados y que han abandonado sus hogares debido a la violencia o la necesidad; contienen dinámicas sociales profundamente discordantes y volátiles; y son relevantes -aunque no directores- en la gobernanza internacional.

Cabe señalar que la posición intermedia de la semi-periferia en el sistema mundial es tanto económica como social y cultural: en términos económicos, la semiperiferia mantiene vínculos más estrechos con el centro, ya que depende relativamente de sus mercados, empresas y divisas. Sin embargo, en términos generales, la semi-periferia mantiene un nivel de enfoque sociocultural más cercano a la periferia debido a su contigüidad geográfica e interpenetración histórica. En este sentido, la semi-periferia es muy importante porque

posee el potencial transformador más significativo para el sistema, ya que es el lugar de grandes fuerzas sociales discordantes y donde surgen movimientos políticos trascendentes (Wallerstein, 2003; Chase-Dunn, 1990; Terlouw, 2003). Los Estados más prominentes en la semi-periferia son los llamados poderes regionales (Nolte, 2006; Flemes, 2007; Hurrell, 2010) y estos son: China, Rusia, Brasil, Arabia Saudita, México, India, Turquía, Polonia, Argentina y Sudáfrica. En términos generales, todos estos países destacan por su enorme potencial para el fútbol por:

> a) Sus capacidades materiales y su contribución al poder económico-militar. Ciertamente, ninguno de los equipos en estos países está en la lista de los "20 principales" clubes de fútbol más valiosos de Forbes, pero en la mayoría de ellos hay clubes que superan el costo de 50 millones de euros; con la única excepción de India, el valor de sus ligas de primera división supera los 100 millones de euros; Varios de estos países no solo son el lugar de nacimiento de grandes "estrellas del fútbol" con valores muy altos en el mercado de transferencias, sino que también son exportadores de jugadores para el resto del mundo.
>
> b) Sus capacidades semi-materiales y su contribución al poder socio-institucional. Con las únicas excepciones de Arabia Saudita e India, las ligas de primera división de estos países son sólidas porque compiten en al menos 16 equipos, lo que contribuye a recibir jugadores de la periferia y para servir, en algunos casos, como escaparate para los equipos de los Estados centrales; con la excepción de China, Sudáfrica y la India, la competitividad de las ligas nacionales en estos países es relativamente alta porque se encuentran entre las 30 más fuertes; y, nuevamente con las excepciones de Sudáfrica y la India, todos estos países tienen al menos un equipo de fútbol que se encuentra entre los 100 más fuertes.
>
> c) Sus capacidades inmateriales y su contribución al poder comunicativo-cultural: con la excepción de India, todos los países tienen al menos un club de fútbol que se encuentra en el "top 190" de las marcas más valiosas en este campo; aunque es difícil estimar el valor total de los derechos de transmisión de sus ligas, los equipos nacionales de estos países en todo el mundo con frecuencia son rivales para ganar en competencias regionales; y, a diferencia de las competencias de los Estados centrales, las ligas de primera división en los poderes regionales son menos cosmopolitas y más nacionalistas, para fomentar la generación de talento nacional.

A pesar de la fuerza relativa de estos países en el campo del fútbol, también es necesario enfatizar la heterogeneidad que existe entre ellos. Como se puede ver en la Tabla 1. *El*

empuje del fútbol en los poderes regionales, existe una gran disparidad no solo por la fuerza, la calidad y el prestigio en el fútbol de estos países, sino que también es muy desigual la contribución que este deporte hace a su poder nacional: en la parte superior de la tabla, se encuentran Brasil y Argentina, países con una gran tradición futbolística, que han logrado grandes hazañas y han contribuido, y aún lo hacen, con grandes atletas en este deporte. En síntesis "las potencias mundiales del fútbol", pero siempre con las limitaciones de su naturaleza semi-periférica. En el segundo cuartil de la tabla, Turquía, Rusia, México y Polonia, países que aunque no han alcanzado la fuerza de los anteriores (una gran diferencia, es que nunca han sido campeones del mundo), disfrutan de una tradición futbolística también importante, y tienen una presencia regional imponente en términos de fútbol. En el tercer cuartil, Arabia Saudita y China, dos potencias emergentes de finales del siglo XX, con una pequeña tradición en el fútbol moderno, pero que tienen grandes aspiraciones en este deporte y apuestan con mucha fuerza. Y, en el cuartil inferior de la tabla, Sudáfrica y la India, potencias regionales que, por razones históricas, culturales e incluso estructurales, aún no se destacan en este deporte.

Tabla 1. Dinamismo del futbol en los poderes regionales/ regional powers

	Valor de los equipos **	Valor de las ligas **	Valor de jugadores nacionales "Top 11""≠	Número de equipos±	Ligas más fuertesº	Equipos más fuertesº	Valor de marca‡	Extranjeros en liga nacional **	Categoría de equipos nales α	TOTAL
Brasil	8	9	9	8	9	10	10	1	10	74
Argentina	7	6	10	10	10	9	7	2	9	70
Turquía	10	10	7	7	7	7	4	10	6	68
Rusia	9	8	5	6	8	8	6	8	7	65
México	6	7	6	7	6	6	9	9	8	64
Polonia	3	4	8	6	4	4	2	7	5	43
China	5	5	2	6	3	3	8	4	2	38
Arabia Saudi	4	3	3	5	5	5	5	5	3	38
Sudáfrica	2	2	4	6	2	2	3	3	4	28
India	1	1	1	3	1	1	1	6	1	16

Tabla de elaboración propia.

* La lista de Forbes se amplió con los datos de Transfermarkt (2017). Para este ítem, solo se han contabilizado los equipos de fútbol por valor de más de 50 millones de euros. Data Transfermarkt data (2017).

≠ La información generada por el CIES Football Observatory se ha complementado con los datos de Transfermarkt (2017). Para el cálculo de este artículo, se ha considerado el valor del "top 11" de los jugadores de fútbol más caros de cada país, independientemente

de la liga en la que compitan.
Dada la cantidad de equipos existentes en las ligas de primera división del mundo, se asignaron los siguientes valores: 28 equipos = 10 puntos, 22 equipos = 9 puntos, 20 equipos = 8 puntos, 18 equipos = 7 puntos, 16 equipos = 6 puntos, 14 equipos = 5 puntos, 12 equipos = 4 puntos, 10 equipos = 3 puntos, 9 equipos = 2 puntos, 8 equipos o menos = 1 punto.
º Informes IFFHS (2016a; 2016b; 2017). El puntaje se asignó de manera decreciente (a partir de 10) según la categoría de la liga o el posicionamiento de sus equipos.
‡ De 10 a 1, los valores decrecientes se asignaron de acuerdo con la cantidad de equipos por país incluidos en los valores de la marca "top 190" (Brand Finance Group, 2012).
α De 10 a 1, se asignaron valores decrecientes según el Ranking Mundial de la FIFA, específicamente la posición promedio desde la creación de este ranking (FIFA, 2017).

De todos los países anteriores y entre sus posibles vínculos, la relación chino-argentina es la que se muestra como la más excepcional. ¿De qué se trata esto? Como ya se señaló, China es la única potencia emergente que ha hecho explícitas sus ambiciosas aspiraciones en el fútbol (Bardon & Black, 2008; Tien-Chin & Bairner, 2010; Connell, 2017) y, los países que más han contribuido con jugadores y entrenadores. y el personal técnico para el desarrollo del fútbol chino[1] han sido Brasil y Argentina: ciertamente estos dos países son los mayores exportadores mundiales, sin embargo, por tradición y vocación, los brasileños han estado más enfocados en Europa, casi dos tercios de ellos se concentran en las ligas europeas, mientras que la dispersión geográfica de los jugadores argentinos es más alta, ya que el 55% está en América Latina, el 36% en Europa y el resto en otras regiones. En otras palabras, el fútbol argentino parece más dispuesto a explorar nuevas fronteras. Además, como se mostrará en las siguientes líneas, el interés de los argentinos en el fútbol chino no se reduce a nivel de los jugadores, sino que también cubre el negocio y trasciende lo político.

3.1. Argentina: un Estado semi-periférico pero "potencia mundial del fútbol".

Argentina es un Estado-nación que a lo largo de su historia ha tenido muchos altibajos en su posición internacional porque, durante casi dos siglos (XVIII y XIX), experimentó momentos de inmensa prosperidad y crecimiento, en los cuales llegó a ser "el granero del mundo", la novena potencia económica mundial y líder en el sistema latinoamericano, pero luego, en el siglo veinte, experimentó momentos agudos de recesión, crisis y regresión (1930, 1983, 2001).

1 Además de Brasil y Argentina, Super Liga the China, sólo tiene registro de la participation de cinco jugadores de Polonia tres de Turquía y uno de Sudáfricafrica. Nunca ha habido jugadores de Rusia, México, Arabia Saudita o India.

Precisamente, una línea divisoria en la historia contemporánea de Argentina se encuentra en la crisis de finales de 2001 y sus repercusiones en el año siguiente. Vadell sostiene que "entre 1998 y 2002, la pobreza extrema aumentó en un 223% en Argentina. Un dato único en un espacio de tiempo tan reducido. En 2001, la participación del trabajo en el PIB cayó al nivel más bajo en la historia argentina" (Vadell, 2006, p. 202). A fines de 2002, las exigencias de la sociedad argentina se profundizaban. Este complicado entorno sociopolítico llevaría a anticipar las elecciones presidenciales casi seis meses, y luego a la elección inesperada de Néstor Kirchner (2003-2007), quien inauguraría un ciclo político de izquierda progresista (el kirchnerismo) que lo duraría más de una década con los gobiernos de su esposa, Cristina Fernández de Kircher (2007-2015).

Los cambios políticos de inicios del siglo XXI en Argentina también tuvieron un impacto en la gestión de su fútbol local (Becerra, 2015). La ex presidenta de izquierda Cristina Fernández puso en funcionamiento durante 2009 el programa Futbol Para Todos (FPT), que comenzó a transmitir los juegos de Primera División de forma gratuita, con un subsidio estatal de 600 millones de pesos argentinos (ARP)[2] por año (Miguez, 2009); pero, en la dirección opuesta, su sucesor Mauricio Macri anuló el programa estatal FPT en su octavo año de operación y vendió los derechos de transmisión durante los próximos 10 años a las empresas de medios estadounidenses Twenty-First Century Fox y Time Warner por un valor de poco más. Más de US $ 200 millones por año (Reuters Sfaff, 2017), una cantidad mayor que la que recibieron los clubes argentinos con FPT, y que presumiblemente revitalizaría el negocio del fútbol en este país durante los próximos años.

A pesar de las dificultades económicas y los cambios políticos experimentados por Argentina en las últimas décadas, ello no ha impedido que brille a nivel mundial en términos de fútbol para: tener dos de los equipos más caros del continente americano (River Plate y Boca Juniors) con un valor superior a 50 millones de euros; ser la tercera liga más valiosa del hemisferio occidental (después de Brasil y México); ser el lugar de nacimiento de algunos de los jugadores más caros del mundo (hoy en día los más destacados son Messi, Higuaín, Agüero, Dybala e Icardi); ser el país donde más equipos compiten en un torneo de primera división (28 equipos), debido esto a la alta competitividad de su liga, ya que en 2015 fue considerado el cuarto más fuerte del mundo (solo después de España, Italia y Alemania); tener algunos de los clubes más fuertes del mundo, como River Plate, Boca Juniors, Racing Club, Estudiantes y San Lorenzo; tener siete equipos con un alto valor de marca que los ubica entre los "mejores 190" de Brand Finance; ser la quinta mejor selección nacional en toda la historia, según el ranking de la FIFA; y ser el segundo exportador de futbolistas (después de Brasil), habiendo contribuido al mundo con "superestrellas" como Di Stefano,

2 Equivalente, en ese tiempo, a US$ 155 millones.

Kempes, Maradona, Batistuta y, en la actualidad, Messi. Todo esto proyecta a la Argentina como una auténtica "potencia mundial del fútbol", como lo demuestra la Tabla 1. ¿Pero cuál es su contribución específica al poder nacional de la Argentina?

En un estudio pionero, tanto por su metodología como por sus hallazgos, Coremberg, Sanguinetti y Wierny calcularon la contribución del fútbol profesional y amateur a la economía de Argentina a través de efectos directos (clubes y sectores asociados) e indirectos (proveedores, vínculos con la economía nacional, etc.) de este deporte. Según sus estimaciones, el fútbol argentino generó ARP $ 41,775 millones en 2013, de los cuales ARP $ 8,860 millones corresponden al valor bruto creado por los clubes y ARP $ 32,15 millones a los sectores que producen gracias al fútbol. En palabras de los autores, "esto significa que por cada peso gastado por los clubes, se generan 3.7 pesos adicionales en otros sectores de la economía; más que los calculados para el deporte en el Reino Unido" (Coremberg, et al., 2015, p. 54). Sin embargo, lo más destacable de esta investigación es que descubre el gran potencial del fútbol argentino porque "es competitivo tanto en el fútbol como en la economía (por sus bajos costos) a nivel internacional" (Coremberg, et al., 2015, p. 42), especialmente si se tiene en cuenta que los clubes de fútbol argentinos están financiados en su mayoría (casi el 50%) por sus seguidores y no por los derechos de transmisión, marketing y patrocinios como en Europa o Brasil. Esto da lugar a enormes posibilidades de comprensión y colaboración entre Argentina y China, lo que es potencialmente beneficioso para ambas partes.

3.2. China, la nueva "potencia emergente" del fútbol.

Según Horne, aunque el emblema oficial de la FIFA "de dos balones impresos con el mapa del mundo muestra el Lejano Oriente cerca del centro donde se cruzan los dos balones, no cabe duda de que Asia es periférica en términos de poder futbolístico" (Horne, 2004, p. 1235). Sin embargo, en la última década, esto ha comenzado a cambiar sustancialmente.

Al igual que el informe de la FIFA, los ingresos por televisión de Asia y África del Norte aumentaron de USD $ 86 millones en 2007 a USD $ 218.2 millones en 2014, lo que representa un gran aumento en el número de fanáticos en esta región, que es sin duda la más dinámica. En este contexto, China se mantiene. En las últimas décadas, China se ha empeñado en convertirse en un país semi-periférico y se preparó para desempeñar un papel de superpotencia (Eichengreen, 2006; Arrighi, 2007). Se insta a China a mejorar desde muchos aspectos diferentes, uno de los cuales es consolidar su influencia, prestigio y presencia en la globalización. El fútbol pasa a ser un componente vital de esto porque, de hecho, China es un país emergente en este campo y tiene mucho que crecer (ver Tabla 1). Como señaló Pulleiro, la competencia deportiva "supone una muestra del estado y el desarrollo adquirido en la existencia de relaciones de poder concretas" (Pulleiro, 2014, p. 10).

De acuerdo con las estadísticas de la IFFHS, se considera que la Superliga china (CSL) ocupa el cuarto lugar entre las ligas de fútbol en Asia, que corre tras las ligas profesionales de Corea, Arabia Saudita y Japón. Sin embargo, la mejora de la competitividad en los últimos años se beneficia del patrocinador de empresas y el proyecto nacional de construcción de un centro de fútbol. Además, bajo la dirección del presidente Xi Jinping, la revitalización del fútbol chino se ha puesto en la agenda como una misión importante para crear una potencia mundial deportiva. Este objetivo se logrará al ingresar a la Copa Mundial de la FIFA (la única en 2002 en la que participó el equipo de fútbol chino), organizar una Copa Mundial de la FIFA en el año 2030 o 2034 y ganar la Copa Mundial antes de 2050.

Se ha demostrado que la promoción del deporte no se traduce necesariamente en un aumento de las capacidades nacionales, aun cuando algunos académicos han debatido seriamente los beneficios de los mega eventos deportivos para los países anfitriones (Whitson & Horne, 2006; Barclay, 2009; Li & McCabe, 2013). Sin embargo, China se muestra como un caso paradigmático, completamente opuesto. Según Carlos Pulleiro, China ha podido usar el deporte en cada una de las variantes: "organizar los Juegos Olímpicos de Verano 2008 para hacer visible su fuerza económica y su ascendencia en la jerarquía de poder internacional, utilizando el ping-pong como un elemento diplomático para establecer contacto con Estados Unidos o condicionando el estatus olímpico de Taiwan a su regreso al Movimiento Olímpico a finales de los años setenta "(Pulleiro, 2016, p. 55). Si un país se ha beneficiado políticamente del deporte durante la Guerra Fría, ha sido precisamente China.

Para lograr sus objetivos en el fútbol, China debe dar tres pasos: primero, ampliar la construcción de campos de fútbol, incluyendo la construcción de estadios más modernos. En segundo lugar, prestar más atención al sistema de capacitación del personal, en otras palabras, mejorar el nivel de los entrenadores y entrenadores locales chinos. En tercer lugar, popularizar el futbol; la CSL ha comenzado a gastar grandes cantidades de dinero en la introducción de famosos jugadores de fútbol europeos y sudamericanos para llamar la atención de los fanáticos chinos y otros en todo el mundo.

La Asociación China de Fútbol se estableció el 3 de enero de 1955; solo 62 años de historia. La Asociación Argentina de Fútbol se fundó desde hace 124 años y es la primera de su tipo en establecerse en la Asociación de fútbol de América del Sur, así como una de las primeras ocho Asociaciones de fútbol del mundo. China es un país de poder deportivo, pero no en el fútbol. En contraste, Argentina posee una experiencia más rica. Unos años después de la Copa Mundial de la FIFA 2014, Argentina ocupó la primera posición del mundo. China debe usar esa experiencia para desarrollar el fútbol chino. Este año (2017) coincidió con el 65 aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas entre China y Argentina. China y Argentina llevarán a cabo una cooperación profunda en varios campos, especialmente en el campo del fútbol.

El nivel del fútbol nacional está determinado por el entorno del fútbol y las condiciones materiales. China, con una situación complicada, enfrenta ahora innumerables dificultades en el desarrollo del fútbol, que está restringido por las condiciones económicas, políticas y culturales. La CSL se estableció casi medio siglo después o más que las ligas más fuertes. Llega algo tarde. Además, tiene un desarrollo más lento porque carece de experiencia y debe enfrentar el impacto de una reforma política. China se quedó a la zaga de otras naciones en el desarrollo del fútbol, aunque China había hecho mucho desde el establecimiento del P.R.C. No fue hasta la década de 1990 que China comenzó a tener su propia liga profesional. En el 2001, el fútbol chino se empezó a ver envuelto en la corrupción. Los ejecutivos de la Asociación y la administración del club fueron parte en este escándalo. Los comportamientos contra el espíritu deportivo, como el amaño de partidos, las trampas y las huelgas, dieron como resultado la desvitalización del desarrollo del fútbol chino.

Con una serie de circunstancias hechas públicas, las maniobras escondidas del juego de fútbol surgió gradualmente, involucrando a los ejecutivos de la Asociación, la administración del club, el arbitraje y los jugadores. Después de la investigación y el castigo, en los últimos años, estos malos comportamientos se han reducido mucho. El 7 de octubre de 2001, en el estadio Wulihe en Shenyang, la selección nacional china de fútbol, bajo el liderazgo de Mi Lu, derrotó a Omán, y por primera vez en la historia participa en las finales de la Copa del Mundo. Desde entonces, el movimiento de fútbol ha ganando fuerza, con toda las camisetas del equipo nacional agotada al instante. Las escuelas primarias y secundarias también realizaron clases especiales de entrenamiento de fútbol, mostrando que el fútbol se había convertido en el deporte más popular. Aunque China quedó eliminada sin ganar un partido en su grupo, tuvo un gran efecto positivo en el ambiente del fútbol nacional. En los últimos años, el Guangzhou Evergrande Taobao Football Club ganó la Copa Asiática de la AFC dos veces, haciendo que el fútbol se calentara nuevamente en todo el país. Vale la pena observar el futuro desarrollo del fútbol chino.

En la Cumbre del G-20 de Hangzhou en 2016, el Presidente Xi envió inesperadamente una solicitud al Presidente Macri, con la expectativa de que China tuviera su propio Messi o Maradona en 20 años, para lo que necesitaría la respuesta de Argentina. Macri respondió de inmediato que estaba muy contento de ayudar. Luego, también hablaron sobre temas como el entrenador de fútbol argentino que enseña en China, los jugadores chinos que van al club argentino, etc.

3.3 Relaciones futbolísticas chino-argentinas.

La diplomacia de fútbol propuesta por el presidente Xi también se ha convertido en parte de la política exterior de China. Cuando la diplomacia del ping-pong abrió la puerta a los intercambios chino-estadounidenses, así la diplomacia del fútbol aspira a reducir la

distancia entre los chinos y los pueblos del mundo. La diplomacia del fútbol destaca la actitud diplomática abierta e inclusiva de China hacia la integración en el mundo, refleja los medios diplomáticos tentativos de China para mostrar el estilo de país grande, modesto y proactivo de China, así como los objetivos de la reforma de China de desarrollo integral y floreciente. El presidente Xi también presentó el "Sueño chino", la importante guía y el concepto dominante, con el que el sueño del poder deportivo también está estrechamente vinculado. Por lo tanto, considerando el débil desempeño futbolístico de China, se considera imperativo promover la reforma del sistema de fútbol. El 27 de febrero de 2015, el Grupo Líder Central para las Reformas de Profundización Integral aprobó un programa general de la reforma del fútbol de China. La situación del fútbol chino está cambiando.

El 18 de julio de 2014, el presidente Xi llegó a Buenos Aires para una visita de estado a Argentina y recibió la camiseta número 10 de la selección nacional argentina. Después de que el alcalde Macri terminó la entrega de regalos, Xi también preguntó con humor: "¿cuánto es la tarifa de transferencia?" Durante su visita a Argentina, el presidente Xi mencionó repetidamente en su discurso que estaba ansioso por ser anfitrión de la Copa Mundial en China, esperando que Argentina ayudaría al fútbol chino, causando grandes repercusiones en la comunidad futbolística local.

Con las relaciones cada vez más estrechas entre China y Argentina, los clubes argentinos han entrado gradualmente en China, inyectando vitalidad en el desarrollo del fútbol chino. Al mismo tiempo, las compañías chinas también se convirtieron en patrocinadores de muchos clubes de fútbol conocidos en Argentina. Por ejemplo, Huawei ha patrocinado dos clubes famosos: el CA Boca Juniors y el River Plate. Muchos clubes de fútbol argentinos también llevaron a cabo una cooperación más profunda en otros campos en China. El fútbol chino debería aprovechar esta oportunidad para aprender más sobre conceptos y experiencias avanzadas extranjeras.

La CSL también ha presentado a varios jugadores de fútbol argentinos, con la expectativa de que su poder ayude a despertar la pasión del equipo. Por ejemplo, en estos dos años, el Hebei China Fortune FC presentó al internacional argentino Ezequiel Ivan Lavezzi y el Shanghai Greenland Shenhua Football Club gastó grandes cantidades de dinero en la contratación de jugadores argentinos como Carlos Tevez. Será más fácil dimensionar estos montos de dinero si se toma en cuenta que Tevez puede ganar US $ 80 por minuto. Además de la transferencia de los jugadores, para acceder al mercado chino, Argentina y Brasil celebraron la Supercopa Sudamericana en el Nido de Pájaro en Beijing, dando a los aficionados chinos la oportunidad de ver jugar a famosos como Messi, Neymar y Kaká de cerca.

Este año (2017) es el 65 aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas entre China y Argentina. Los dos países ciertamente consolidarán y profundizarán las relaciones de cooperación bilateral, especialmente la cooperación en el fútbol. Con la determinación nacional de promover el fútbol, ambos países buscarán una cooperación mutuamente

beneficiosa en varios campos y lograrán un desarrollo sostenible.

4. CONCLUSIÓN

En líneas anteriores se analizaron los desafíos que enfrenta China, la potencia emergente más extraordinaria desde fines del siglo XX y principios del siglo XXI, en sus esfuerzos por consolidar su poder nacional utilizando, como una herramienta más, el fútbol. La estrategia metodológica fue, primero, abordar una serie de consideraciones teóricas para dimensionar la contribución del fútbol al poder nacional de un Estado; En segundo lugar, observar la potencialidad de los poderes regionales en este deporte, pero también su heterogeneidad, específicamente con respecto a Argentina, que representa un caso paradigmático que, aunque se mantiene como un estado semi-periférico, es al mismo tiempo una "potencia mundial del fútbol". China, una potencia emergente que entiende el fútbol como una herramienta en la consolidación de su poder nacional; En tercer lugar, una revisión de las relaciones chino-argentinas en esta materia deportiva.

Los factores que marcan diferencias entre China y Argentina en esta materia se pueden resumir en las siguientes:

1. Sistema de fútbol: la construcción del sistema de fútbol en China es un problema que necesita más atención. Aunque se han realizado varias reformas, el efecto no es satisfactorio. Además, junto con la comercialización del fútbol, comenzó a aparecer nuevamente la corrupción. Lo que es peor, muchos gerentes de clubes de la Asociación China de Fútbol no entienden la carrera futbolística, lo que da lugar a un fenómeno en el que básicamente el personal profesional subordinado está a cargo de personal no profesional y ajeno al futbol. En Argentina, el fútbol se puede ver en todas partes. Saludar a las personas hablando sobre el fútbol es tan normal como en China saludar con la pregunta "¿Has comido algo?". Según las estadísticas, la penetración del fútbol en Argentina es tan alta como 98% entre los hombres de 3 a 70 años. Y 9 de cada 10 personas son fanáticos de algún club.

2. El tamaño de la afición al fútbol: el número de verdaderos fanáticos del fútbol chino no es grande, aunque en los últimos años el número ha crecido mucho. Algunos se enamoraron del fútbol debido a la Copa del Mundo, mientras que algunos fanáticos comienzan por los jugadores de fútbol guapos. Y algunos ponen atención al futbol cuando la victoria del equipo chino es noticia. El crecimiento de la población de fanáticos no parece ser suficiente, pero todavía tiene un efecto positivo en cierta medida.

3. Construcción de la infraestructura de fútbol: dado que este país densamente poblado ocupa una extensión relativamente pequeña, aunque el gobierno sigue impulsando la

construcción de instalaciones deportivas, la demanda de campos de fútbol difícilmente es satisfecha. Debido a los altos costos de la construcción y el mantenimiento, algunos campos de fútbol comenzaron a cobrar para usarlos. Se cobran casi 200 yuanes por un juego de fútbol de ligas básicas, demasiado caro para los estudiantes sin ingresos para jugar al fútbol, lo que, de hecho, dificulta el desarrollo de la carrera futbolística en China.

En este aspecto, la situación es mucho mejor en Argentina. La afición futbolística es grande, y la gente ve partidos de fútbol desde jóven. La infraestructura futbolística es adecuada. Hay 17 campos de fútbol con medidas oficiales en Buenos Aires, la capital de Argentina. Teniendo en cuenta esto, es fácil descubrir la enorme posibilidad de una mayor comunicación entre Argentina y China: el primero tiene un fuerte poder futbolístico que puede usarse inteligentemente como parte de sus medios diplomáticos públicos; el segundo necesita los talentos y las experiencias de los países con una tradición futbolística dispuesta a apoyar en el logro de sus objetivos nacionales. En este aspecto, Argentina y China nunca son competidores entre sí.

REFERENCIAS

Allmers, S. & Meannig, W., 2009. Economic impacts of the FIFA Soccer World Cups in France 1998, Germany 2006, and outlook for South Africa 2010. *Eastern Economic Journal,* fall, 35(4), pp. 500-519.

Arrighi, G., 2007. *Adam Smith* en Pekín. Madrid: Akal.

Aseniero, G., 1996. Asia in the world-system. *Social Justice*, spring-summer, 23(1/2 (63-64)), pp. 228-249.

Barclay, J., 2009. Predicting the cost and benefits of mega-sporting events: misjudgement of olympic proportions?. *Economic Affairs,* jun., 29(2), pp. 62-66.

Bardon, S. & Black, M., 2008. The economics of sport in China: a maturing sector. *China Perspectives,* 73(1), pp. 40-46.

Becerra, M., 2015. *Economía política de la pelota. Fútbol para Todos y el factor Tinelli.* [En línea] Disponible en: http://nuso.org/articulo/economia-politica-de-la-pelota/ [Acceso, sept. 2017].

Beck, U., 2002. The cosmopolitan society and its enemies. *Theory, Culture & Society*, 19(1-2), pp. 17-44.

Beeson, M., 2009. Hegemonic transition in East Asia? The dynamics of chinese and american power. *Review of International Studies,* jan., 35(1), pp. 95-112.

Boniface, P., 2006. El fútbol, fenómeno global por excelencia. *Vanguardia Dossier*, julio-septiembre, Issue 20, pp. 6-14.

Bradley, J. M., 2002. The patriot game: football's famous 'Tartan Army'. *International Review for the Sociology of Sport*, 37(2), pp. 177-197.

Brand Finance Group, 2012. *Football Brands 2012*. [En línea] Disponible en: http://brandfinance.com/images/upload/brandfinance_football_brands_2012.pdf [Acceso, sept. 2017].

Chase-Dunn, C., 1990. Resistance to imperialism: semiperipheral actors. *Review*, Winter, XIII(1), pp. 1-31.

CIES Football Observatory, 2017. New exclusive CIES *Football Observatory transfer value estimates*, Neuchâtel: CIES Football Observatory.

Connell, J., 2017. Globalisation, soft power, and the rise of football in China. *Geographical Research*, sept..pp. 1-11.

Coremberg, A., Sanguinetti, J. & Wierny, M., 2015. *La contribución del fútbol a la economía argentina.* [En línea] Disponible en: https://arklems.files.wordpress.com/2011/10/afafce-informe-final060415.pdf [Acceso, sept. 2017].

Darby, P., 2007. Out of Africa: the exodus of elite african football talent to Europe. *Journal of Laboratory Society*, december, 10(4), pp. 443-456.

Darby, P., 2013. 'Let us rally around the flag': football, nation-building, and pan-africanism in Kwame Nkumah's Ghana. *Journal of African History*, 54(2), pp. 221-46.

Dietschy, P., 2013. Making football global? FIFA, Europe, and the non-european football world, 1912-74. *Journal of Global History*, 8(2), pp. 279-298.

Dubal, S., 2010. The neoliberalization of football: rethinking neoliberalism through the commercialization of the beautiful game. *International Review for the Sociology of Sport*, 42(2), pp. 123-146.

Eichengreen, B., 2006. China, Asia, and the world economy: the implications of an emerging asian core and periphery. *China & World Economy*, 14(3), pp. 1-18.

Eisenberg, C., 2006a. FIFA 1975-2000: the business of football development organisation. *Historical Social Research*, 31(1), pp. 55-68.

Eisenberg, C., 2006b. International bibliography of football history. *Historical Social Research*, 31(1 (115)), pp. 170-208.

Evens, T. & Lefever, K., 2011. Watching the football game: broadcasting rights for the european digital television market. *Journal of Sport and Social Issues*, 35(1), pp. 33-49.

Falconieri, S., Sákovics, J. & Palomino, F., 2004. Collective versus individual sale of television rights in league sports. *Journal of the European Economic Association*, 2(5), pp. 833-862.

FIFA, 2016. *Financial and governance report 2015*, Ciudad de México: Fédération Internationale de Football Association.

FIFA, 2017. *Men's ranking*. [En línea] Disponible at: http://www.fifa.com/fifa-world-

ranking/ranking-table/men/index.html [Acceso, sept. 2017].
Flemes, D., 2007. *Conceptualizing regional power in international relations: lessons from the South African case*. [En línea] Dispoble en: http://repec.giga-hamburg.de/pdf/giga_07_wp53_flemes.pdf [Acceso, septiembre 2014].
Forbes, 2016. *Los 20 equipos de futbol más valiosos de 2016.* [En línea] Disponible en: https://is.gd/itTB20 [Acceso, agosto 2017].
Forbes, 2017. *The world's 12 richest TV soccer deals.* [En línea] Disponible en: https://is.gd/7t1clU [Acceso, sept. 2017].
Gasparetto, T. & Barajas, A., 2016. Reanalizando la competitividad en la industria del fútbol: diferencia acumulada de puntos. *Revista de Administração de Empresas*, may/june, 56(3), pp. 288-301.
Giri, A. K., 2006. Cosmopolitanism and beyond: towards a multiverse of transformations. *Development and Change*, november, 37(6), pp. 1277-1292.
Gortazar, L., 2012. *Broadcasting rights in football leagues and TV competition,* Madrid: CEMFI.
Hadas, M., 2000. Football and social identity: the case of Hungary in the Twentieth Century. *The Sports Historian*, november, 20(2), pp. 43-66.
Horne, J., 2004. The global game of football: the 2002 World Cup and regional development in Japan. *Third World Quaterly, 25*(7), pp. 1233-1244.
Hurrell, A., 2010. Regional powers and a global system from a historical perspective. In: *Regional leadership in the global system.* Farnham: Ashgate, pp. 1-14.
Huveneers, C., 2014. *Marketing of football broadcasting rights: is competition off-side?*. [En línea] Disponible en: https://is.gd/79wBWo [Acceso, septiembre 2017].
IFFHS, 2016a. *The strongest league in the world 2015.* [En línea] Disponible at: http://iffhs.de/the-strongest-league-in-the-world-2015/ [Acceso, abril 2017].
IFFHS, 2016b. *Club world ranking 2015.* [En línea] Disponible en: http://iffhs.de/club-world-ranking-2015/ [Acceso, abril 2017].
IFFHS, 2017. *International Federation of Football History and Statistics*. [En línea] Disponible en: http://iffhs.de/ [Accessed sept. 2017].
Íñiguez-Torres, L. P., 2017. Del desarrollo político-económico y la proyección internacional de Egipto tras la Guerra Fría: estrategias de una potencia subregional de Medio Oriente. *InterNaciones*, Issue 12, pp. 41-68.
Karush, M., 2003. National identity in the sports pages: football and the mass media in 1920s Buenos Aires. *The Americas*, 60(1), pp. 11-32.
Levermore, R., 2011. Sport-for-Development and the 2010 Football World Cup. *Geography Compass*, december, 5(12), pp. 886-897.
Li, S. & McCabe, S., 2013. Measuring the socio-economic legacies of mega-events: concepts, propositions and indicators. *International Journal of Tourism Research*, jul./

aug., 15(4), pp. 388-402.
Markovits, A., 1990. Pourquoi n'y a-t-il pas de football aux États-Unis ? l'autre 'exceptionnalisme' américain. *Vingtième Siècle*, avril-juin, 26(1), pp. 19-36.
Marschik, M., 2001. Mitropa: representations of 'Central Europe' in football. *International Review for the Sociology of Sport*, 36(1), pp. 7-23.
Meissner, F. & Vertovec, S., 2015. Comparing super-diversity. *Ethnic and Racial Studies,* 38(4), pp. 541-555.
Miguez, D., 2009. Fútbol gratis por diez años en TV abierta. *Página 12*, 21 agosto, pp. https://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-130361-2009-08-21.html.
Morales Ruvalcaba, D., Rocha Valencia, A. & Durán González, T., 2016. Las potencias subregionales en el sistema internacional de Posguerra Fría: ¿nuevos actores en la política internacional?. *Geopolítica(s),* 7(1), pp. 73-103.
Nolte, D., 2006. *Potencias regionales en la política internacional: conceptos y enfoques de análisis*. [En línea] Disponible en: http://www.giga-hamburg.de/de/system/files/publications/wp30_nolte.pdf [Acceso, septiembre 2014].
Poli, R., 2006. Migrations and trade of african football players: historic, geographical and cultural aspects. *Africa Spectrum*, 41(3), pp. 393-414.
Poli, R., Ravenel, L. & Besson, R., 2015. *Exporting countries in world football*, Neuchâtel: CIES Football Observatory.
Poli, R., Ravenel, L. & Besson, R., 2016. *Transfer values and probabilities: the CIES Football Observatory approach, Neuchâtel*: CIES Football Observatory.
Pulleiro, C., 2014. Los Estados en los Juegos Olímpicos durante la Posguerra Fría desde la teoría del equilibrio de intereses: el caso de los BRICS. *Trabajos y Ensayos,* feb., Issue 18, pp. 1-18.
Pulleiro, C., 2016. *Relaciones internacionales y Juegos Olímpicos*. Bilbao: Centro de Estudios Olímpicos de la UPV/EHU.
Reuters Sfaff, 2017. Fox, Turner win broadcast rights to Argentine soccer. *Reuters,* 17 march, p. https://is.gd/LEWW1p.
Rottenberg, S., 1956. The baseball players' labor market. T*he Journal of Political Economy, june,* 64(3), pp. 242-258.
Storey, D., 2011. Football, place and migration: foreign footballers in the FA Premier League. *Geography*, summer, 96(2), pp. 86-94.
Taylor, M., 2006. Global players? Football, migration and globalization, c. 1930-2000. *Historical Social Research*, 31(1 (115)), pp. 7-30.
Taylor, P. J. & Flint, C., 2002. *Geografía política*. Madrid: Trama Editorial.
Terlouw, K., 2003. Semi-peripheral developments: from world-systems to regions. *Capitalism, Nature, Socialism,* Diciembre, 14(4), pp. 71-90.

Tien-Chin, T. & Bairner, A., 2010. Globalization and chinese sport policy: the case of elite football in the People's Republic of China. *The China Quarterly*, sept., Volume 203, pp. 581-600.

Torgler, B., 2004. The economics of the FIFA Football Worldcup. *Kyklos*, may, 57(2), pp. 287-300.

Transfermarkt GmbH & Co., 2017. *Transfermarkt*. [En línea] Disponible en: https://www.transfermarkt.es/

Tzili, E., 2017. Filipinas. *Anuario Asia Pacífico*, Issue 16, pp. 317-336.

Vadell, J., 2006. A política internacional, a conjuntura econômica e a Argentina de Néstor Kirchner. *Revista Brasileira de Política Internacional*, 49(1), pp. 194-214.

Vertovec, S., 2007. Super-diversity and its implications. *Ethnic and Racial Studies*, 30(6), pp. 1024-1054.

Wallerstein, I., 2003. *El moderno sistema mundial. Tomo I: la agricultura capitalista y los orígenes de la economía-mundo europea en el siglo XVI.* México, D.F.: Siglo XXI.

Wallerstein, I., 2010. Northeast Asia in the multipolar world-system. *Asian Perspective*, 34(4), pp. 191-205.

Wallertein, I., 1974. The rise and future demise of the world capitalist system: concepts for comparative analysis. *Comparative Studies in Society and History*, sep., 16(4), pp. 387-415.

Whitson, D. & Horne, J., 2006. Underestimated costs and overestimated benefits? Comparing the outcomes of sports mega-events in Canada and Japan. *The Sociological Review, dec.*, 54(2), pp. 73-89.

Zolo, D., 2000. *Cosmópolis*. Barcelona: Paidós.

Zhongli Zhang. Licenciada en Estudios Internacionales por la Universidad de Shanghai y Maestra en Lingüistica por la misma universidad. Coordinadora del Departamento de Español de la Sun Yat-sen University.

Daniel Morales Ruvalcaba. Doctor en Ciencias Sociales por la Universidad de Guadalajara, Maestría en Estudios Contemporáneos por la Universidad Complutense de Madrid y Licenciado en Estudios Internacionales por la Universidad de Guadalajara. Es Investigador Asociado en la Universidad Sun Yat-Sen University, Research Center for Latin American Studies. Miembro del Sistema Nacional de Investigador de México. Ha sido profesor en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) y la Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA), así como en la Universidad de Guadalajara donde se desempeñó

también como investigador del Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo (CEED). Sus Líneas de investigación: Relaciones Internacionales; América Latina; Política exterior y Geopolítica.

Hombre es hombre: diversos ejercicios de masculinidad en un colectivo de jóvenes artistas urbanos en Ciudad Juárez

Luis Martín Monárrez Lainez[a]

Resumen / *Abstract*

En esta investigación se propone un análisis sobre diversos ejercicios masculinos presentes en los miembros de un colectivo juarense de artistas urbanos, Fearles Crew, practicantes de Break Dance. A través de entrevistas a profundidad, historias de vida y técnicas etnográficas fue posible lograr un corpus de información en donde se muestran visiones, interpretaciones, significados y sentidos acerca de ser hombre joven. Se puntualizan actitudes, percepciones y conductas específicas que muestran la forma en que han construido su idea de hombría estos varones a lo largo de sus trayectorias de vida y dentro de las relaciones de poder propias de sus familias, sus amistades y la dinámica particular de su práctica cultural. Los resultados ofrecen posicionamientos personales y cómo el género representa procesos inacabados, producto de discursos socioculturales y las negociaciones con su entorno.

Palabras clave: Jóvenes, masculinidades, Break Dance.

This document proposes an analysis concerning diverse male exercises present in a group of young urban artists from Ciudad Juárez, Fearless Crew, which practice Break Dance. Through in-depth interviews, life stories and ethnographic techniques, it was possible to achieve a corpus of information demonstrating points of view, interpretations and meanings about being a young male. It was also possible to pinpoint specific attitudes, perceptions and behaviors that demonstrate how they have constructed and develop their idea about manhood throughout their lives and amidst power relations present in families, friends and the particular dynamic of their cultural practice. The results allow an understanding of the various and personal stances of each member and how the gender of men represents unfinished processes, a product of given sociocultural discourses and negotiations of each individual with his environment.

Keywords: *Youth, masculinities, Break Dance.*

a. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, oberyn1981@gmail.com martin.monarrez@uacj.mx

1. INTRODUCCIÓN

En este trabajo se propone un ejercicio de análisis sobre cómo se configuran las masculinidades en individuos específicos, miembros de uno de los grupos de estudio manejados en la tesis doctoral ("Relatos de resistencia: Procesos juveniles identitarios frente a la violencia. Los casos de *Fearless Crew* y Circolectivo de Ciudad Juárez, Chihuahua"), quienes conforman un colectivo de artista urbanos de Break Dancers, radicados en Ciudad Juárez, Chihuahua. Se tiene como objetivos identificar la idea de ser hombre y cómo han configurado su masculinidad a través de las etapas de sus trayectorias de vida, en particular la práctica y representación masculinas actuales. La información se obtuvo por medio de entrevistas semi-estructuradas que abordaban sucesos de sus vidas a través de varios ejes analíticos y que fueron parte del trabajo de campo realizado entre septiembre de 2013 y agosto de 2014. Se divide el análisis de las masculinidades en dos partes, para tocar distintos grupos de muchachos dentro del colectivo cultural.

Al abordar las masculinidades, se parte desde la categoría de género, entendiendo éste como una organización social de las relaciones entre los sexos, una forma de puntualizar cómo se crean socioculturalmente los roles asignados a los cuerpos sexuados de las personas basados (los roles) en las diferencias distintivas y cómo se generan los ejercicios de poder entre los sexos (Scott, 1997). Es también una estructura social que se centra sobre los cuerpos humanos, sobre todo en la zona identificada con la reproducción, es un producto del discurso específico de sociedades, culturas, comunidades específicas, un discurso intencionado para completar un proceso de "llegar a ser", de "convertirse" en lo que dicten las (¿hetero?) normatividades determinadas, es dinámico, histórico, sujeto al cambio y posee cuatro aspectos: relaciones de poder, de producción, emocionales y simbólicas (Connell, 2002).

Las masculinidades son entendidas, a partir de varios autores (Connell, 2003; Collinson y Hearn, 2005; Holter 2007; Galasinsky, 2004; Ramírez y Cervantes, 2013; Ramírez, 2004; Minello, 2004; Kimmel, 2008), como un conjunto de prácticas perpetuadoras de un sistema de género determinado, son ejercidas a partir de la configuración de identidades y de relaciones de género, negociadas localmente, que arrojan atributos, valores, funciones y conductas esperadas y esenciales, con múltiples posicionamientos. No son fijas, están sujetas al cambio según el tiempo y el lugar, son contingentes histórica, cultural y temporalmente. Además de mostrar que las relaciones de poder tienen la cualidad de cambiar en carácter, pero permanecen iguales en estructura.

Los muchachos analizados muestran indicios de una condición masculina dominada por un "deber ser" determinado, enseñado y aprendido socialmente, en donde la demostración de responsabilidad y el cumplimiento de ciertos escenarios dentro de sus prácticas sociales representan los termómetros principales para medirlos y juzgarlos. Sus concepciones sobre

qué es la masculinidad o cómo se ejerce, hacen referencia a ideas dominantes imbuidas con percepciones de resistencia, es decir, poseen un conjunto de aprendizajes sobre cómo comportarse, discursos sobre lo "correcto", pero desde ambos lados del espectro: desde lo dominante y desde lo contra-dominante. La importancia del ejercicio de reflexión radica en la búsqueda por analizar la práctica de identidades masculinas por parte de jóvenes artistas urbanos pertenecientes a contextos violentos fronterizos, justo como el que representa (y ha representado) Ciudad Juárez.

2. EL GRUPO DE ESTUDIO

Fearless Crew es un grupo de bailarines liderado por Bboy[1], de 31 años(al momento de la investigación), originario de la Colonia Revolución Mexicana y con 16 años bailando *Break Dance*. Forma parte de una red de bailarines a nivel local, nacional e internacional y tiene a su cargo la responsabilidad de trabajar con muchachos en el taller de *Break Dance* del Centro Comunitario del Parque Central[2]. Dentro de este espacio Bboy ha formado un grupo (*crew*[3]) de baile, junto con sus alumnos más avanzados del taller. Durante su adolescencia, Bboy fue parte del grupo original *Fearless Crew* a fines de la década de los 1990 y principios de este siglo, junto con otros bailarines de su colonia.

Durante el trabajo de campo y la convivencia con ellos, a Bboy lo acompañaban su pareja Bgirl, bailarina educada en las disciplinas de jazz y ballet, quien representa una presencia femenina para ciertos chicos del *crew*; Towers, otro de los instructores del taller, pero del nivel principiante y bailarín desde hacía diez años, enfocado en la enseñanza del baile a niños y pre-adolescentes; Sheep, otro de los "adultos" del grupo, quien tiene relativamente poco bailando, además de que su involucramiento con el crew es intermitente; Bro1, Bro2, Niño, los tres hermanos entre sí, los más avanzados del grupo del taller y a quienes Bboy ha acogido de forma más cercana; Primo, familiar de los anteriores; Doc, estudiante de la licenciatura en Medicina de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez; Güero, estudiante en El Paso Community College, en la vecina ciudad de El Paso, Texas; y, para ciertos eventos, Gokú, estudiante de la licenciatura Medicina en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez y Fred, casado y con una bebé de dos años, chicos menos experimentados, pero que se les permite acoplarse[4].

---

1 Se utilizan seudónimos en los casos de todos los entrevistados y participantes de esta investigación.

2 Operado por la Secretaría de Desarrollo Social y por el Gobierno del Estado de Chihuahua.

3 Se le denomina crew a un grupo de jóvenes, reunidos bajo uno o varios propósitos y que se reconocen entre ellos como similares.

4 Actualmente, Fred y Sheep ya no participan tanto como antes en el núcleo que representa Fearless Crew, sus lugares los han tomado en presentaciones, competencias y viajes fuera de la ciudad, por "Brian" y "Slick".

El entrenamiento del grupo era de seis días a la semana con una o dos horas de duración, y el sábado después del taller practican en el Parque Central. En la semana deambulan en otros centros comunitarios como el Gimnasio Bertha Chi, ubicado en el Fraccionamiento Eréndira, cerca de las casas de los muchachos y de colonias como La Cuesta, Lomas del Rey o El Granjero. El inmueble cuenta con un pequeño espacio para que ellos practiquen. También acudían a espacios públicos como la explanada del Centro Cultural Paso del Norte. Este grupo realizaba diferentes presentaciones en eventos, como el Festival Chihuahua o el Festival Vivamos la Calle, así como en la calle Rafael Velarde, en el centro de la ciudad, o en centros comerciales. Después de sus bailes pedían cooperación a la gente que transita por esas calles. También participaban en competencias estatales o nacionales en la capital del estado de Chihuahua o en Monterrey. El dinero recabado lo utilizaban para los viáticos necesarios para las competencias y para cuestiones personales, lo que puede encubrir una actividad de subempleo de estos jóvenes. La estética que presentaban se relaciona con el mundo del Hip Hop, es decir, ropa holgada que permite los movimientos libres del cuerpo para ejecutar los pasos de baile, pantalones y playeras anchos, gorras con diferentes diseños y calzado deportivo. Los cuerpos de los muchachos, al menos de la mayoría, son "atléticos", con músculos marcados, delgados y con poca grasa.

3. FEARLESS CREW: IN CASE OF EMERGENCY, BREAK DANCE

A finales de la década de 1990 y dentro del contexto de graffiti y *Break Dance* en Juárez, Bboy estaba involucrado con un grupo de bailarines reunidos en la Avenida Jilotepec[5], llamado *The Big Old School*. Durante el periodo 1999-2002, Bboy bailó en este crew junto a muchachos provenientes de las colonias Altavista, Bellavista, Emiliano Zapata y Revolución Mexicana, así como de la misma Avenida d Jilotepec. Participaban en competencias cruzando el Río Bravo, en El Paso, Texas, Canutillo, Texas o Las Cruces, Nuevo México. *The Big Old School* se separó, su líder urgió a los muchachos a cambiar de actividad, ya que consideraba que el *Break Dance* no les dejaría algo para su futuro. Sin embargo, Bboy refiere que algunos de ellos hicieron caso omiso del consejo:

> "… algo tenían los de [las colonias] Altavista y Zapata, tenían como que, como que era lo único que tenían, porque éramos de clase más baja y los de la [avenida] Jilotepec eran de clase media y la mayoría tenía una vida más variada, y esta gente, incluyéndome a mí, era de clase más baja, y era lo único que teníamos en ese entonces, no teníamos nada más que el baile, y eso nos dio identidad",(Entrevista a Bboy, Ciudad Juárez, 6 de julio de 2015).

5 Actualmente llamada Manuel J. Clouthier.

Entre los años 2002 y 2003 Bboy formó otro grupo de baile: *The Legendary Floorboard* y compitieron en el centro y sur de México pero este crew no fructificó, según Bboy porque el apogeo del Hip-Hop fue menor y las pandillas empezaron a controlar a los *taggers,* los graffitis y a los Bboys. Los grafiteros ya no sólo rayaban sino que asaltaban, robaban e incluso mataban, lo mismo ocurrió con numerosos bailarines que empezaron a vender marihuana o a robar. Para Bboy los jóvenes escalaron hacia otro nivel, de reunirse para tener un convivencia se pasó a tener actividades ilegales, en sus palabras;

> "… fue porque el gobierno no dio como ese escalón para que se siguiera produciendo cultura y a la vez fue también culpa de nosotros, porque no lo supimos controlar, no tuvimos el conocimiento, ni la seguridad para 'vamos a encauzarlo a algo chingón, como una plataforma', no nos pusimos de acuerdo, porque era como que sólo un cotorreo", (Entrevista a Bboy, Ciudad Juárez, 6 de julio de 2015).

Entre 2004 y 2005, *The Legendary Floorboard* también sufrió el abandono de varios de sus integrantes que dejaron el Break Dance y el crew para "preocuparse por su futuro". Las prácticas y competencias disminuyeron considerablemente y Bboy decidió dar por terminada la asociación en 2006 para concentrarse en competencias europeas por su cuenta. En 2008 sólo dos ex integrantes de *Legendary Floorboard* se mantenían en contacto con Bboy. Con ellos y la adición de un nuevo elemento se conformó la primera versión de *Fearless Crew* y se embarcaron en varias giras. En Portugal, el grupo observó el nivel de comunidad alrededor de la práctica del *Break Dance* y al regresar a Ciudad Juárez, Bboy y el resto de bailarines decidieron dar talleres para que los jóvenes aprendieran el baile y la expresión cultural siguiera viva, igual como lo vieron en Europa. Bboy y *Fearless Crew* se dieron cuenta de que no existía una comunidad de *Breakin*' en la ciudad y que el baile estaba casi muerto, en 2009 recuerda Bboy;

> "… ya estábamos tan seguros de hacer esto, empezamos poquito a poquito a enseñar, nada formal; hasta que en el 2010 salió la convocatoria oficial, y dije 'oye, pues vamos a ver qué onda, no sabemos redactar ni una pinche carta, pero pues vamos a ver qué onda, vamos a animarnos y a ver qué sale' y ganamos una convocatoria, de ahí empezó", (Entrevista a Bboy, Ciudad Juárez, 6 de julio de 2015).

El primer *Fearless Crew* estaba integrado por Bboy, Towers, Rabito y V-Killz, estos dos últimos provenían de *The Legendary Floorboard.* Rabito fue miembro de la primera generación de *Break Dance* juarense pero dejó el baile debido al negocio familiar. En tanto V-Killz dejó el crew por seguir una carrera como solista, luego se casó y prefirió la vida familiar en lugar de tener prácticas constantes. Towers es el único miembro que se mantiene actualmente en el grupo. Cuando se estableció el taller de *Break Dance* en el Parque Central dos miembros de *Fearless Crew* decidieron dejar al grupo, Bboy continuó con el *crew* con los alumnos del taller.

Considero pertinente explicar la estructura jerárquica del grupo de estudio. Bboy está en la punta de la pirámide debido a, según sus palabras, es el único de sus compañeros en seguir la práctica del *Break Dance*, es el más experimentado, el que consigue los pocos recursos que bajan del gobierno para apoyo a actividades artísticas y es quien más ha viajado a competencias de baile. En el orden le sigue Towers, el más grande de edad de todos y el segundo en cuanto a experiencia, así como su posición de tallerista. Bgirl ocupa el tercer lugar debido a su condición de pareja sentimental de Bboy y, más allá de su experiencia en el baile, por ser la presencia femenina del crew. Dentro de los chicos, la mano la lleva Bro1 por ser el más talentoso de los más jóvenes, seguido de sus dos hermano (Bro2 y Niño). El resto convive de alguna manera horizontal. A continuación presento un cuadro que permite ubicarlos de mejor forma:

Tabla 1: Jerarquía del grupo *Fearless Crew*. Cuadro elaborado por el autor.

Nombre	Sexo	Edad	Escolaridad
Bboy	Masculino	31 años	Ingeniería Industrial (trunca)
Towers	Masculino	35 años	Ingeniería Industrial (trunca)
Bbirl	Femenino	26 años	Preparatoria
Sheep	Masculino	30 años	Preparatoria
Bro1	Masculino	17 años	Estudiante de preparatoria
Bro2	Masculino	15 años	Estudiante de secundaria
Primo	Masculino	17 años	Estudiante de preparatoria
Doc	Masculino	19 años	Estudiante de Medicina
Güero	Masculino	19 años	Estudiante de Medicina
Gokú	Masculino	19 años	Estudiante de Medicina
Fred	Masculino	23 años	Preparatoria

Bboy, nacido en 1983, vivió su infancia en uno de los tantos complejos de departamentos del INFONAVIT[6] de Ciudad Juárez junto con su abuela materna, su mamá y seis tíos, quienes eran obreros de las maquiladoras. Su crianza recayó en su abuela debido a que su madre trabajaba y sus tíos contribuyeron a su educación. A los diez años de edad su familia decidió mudarse a la Colonia Revolución Mexicana, una zona desfavorecida y con problemas de pandillas al sur poniente de la ciudad, a pesar de esto Bboy caracteriza su infancia como buena, rodeado de "maquinitas"[7], partidos de futbol en las calles, viajes en

6 Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores.

7 Nombre coloquial que se dio a las consolas tragamonedas de videojuegos en versiones de arcades locales, en tiendas de abarrotes o en negocios de otro giro. En dónde había videojuegos comúnmente se congregaban jóvenes de diferentes edades y estratos sociales para socializar.

bicicleta y juegos de canicas. Pero la adolescencia fue diferente debido a las condiciones de su entorno: graffitis, delincuencia, marginación y drogas. Él mismo fue grafitero y con sus latas de aerosol en la mochila participó en "varos"[8], además de ser detenido por las "campers"[9] que vigilaban su barrio. El grafiti lo llevó a involucrarse con el crew MSK[10], y fue en esa etapa que conoció el Break Dance a la edad de 15 años.

Bboy pertenece a una generación de jóvenes juarenses cuyas familias estuvieron involucradas en la dinámica de las maquiladoras de la ciudad, y cómo él, en muchos otros hogares, la madre era la jefa de la familia y la abuela la cuidadora:

> "[…] yo no tuve padre, mi abuela materna me cuidaba, porque mi mamá trabajaba todo el día en la maquiladora, vivíamos mis tíos, mi abuela y mi mamá […] mi abuela me cuidaba, siempre estaba en la cocina", (Entrevista con Bboy, Ciudad Juárez, 15 de febrero 2014).

La crianza con abuela y tíos lo ayudó a configurarse como hombre, en las primeras etapas de su trayectoria personal. Tanto su abuela como sus tíos contribuyeron a las primeras imágenes de masculinidad, la primera le enseñó a portarse como un "hombrecito", a tener las cualidades propias del género. Para Bboy la idea de ser hombre configurada y enseñada por su abuela representaba ser una persona de bien, con: "[…] el carácter de la nobleza, ser noble, no tener maldad, nada de maldad, ser educado, comportarte, no hacer el mal al prójimo […]", (Entrevista con Bboy, Ciudad Juárez, 15 de febrero 2014).

En su propia historia de vida, sus tíos contribuyeron en la construcción de su imagen sobre ser hombre:

> Los veía como mis papás, como no tuve papá, pues me invitaban a hacer cosas, como manejar, me invitaban a lugares. Pero eran estrictos conmigo. Cuando yo tenía cinco, ellos tenían como 17-18 años, eran mucho mayores que yo (Entrevista con Bboy, Ciudad Juárez, 15 de febrero 2014).

También su abuela contribuyó en la construcción de su idea de masculinidad ya que no conoció a su padre y su madre tenía un empleo de tiempo completo. Su abuela le inculcó las convicciones, ser luchón, honesto, nada violento, y sobre todo, perseverante. El ejercicio de poder femenino en la construcción de la identidad masculina fue sustantivo y de mayor importancia que la propia injerencia de sus tíos.

Por otra parte, Bboy mantiene un ejercicio de masculinidad con sus estudiantes de *Break Dance*. Si su abuela y sus tíos ayudaron a configurar su idea de ser hombre, sus alumnos le contribuyen a ejercer las relaciones de poder atrás de su actual visión de masculinidad. Se parte de la noción de ser un "papá" para ellos, de asumir que no poseen en sus casas

8 Competencias entre grafiteros con el fin de lograr el mayor número de "placazos" en las calles aledañas.
9 Se trata de camionetas "pick up" habilitadas por la policía con una "jaula" posterior para realizar detenciones.
10 Los MSK eran un grupo de jóvenes dedicados al grafiti y su nombre proviene de un estilo de rayar las paredes con letras específicas que significan "Mexican Style Killers" o asesinos al estilo mexicano.

una figura paterna, masculina como tal, así que él toma ese rol para enseñarles, a través de varios ejercicios lo que un hombre real debe ser y hacer.

Bboy considera que es su misión imbuir a los muchachos de nociones sobre lo que un hombre puede y debe hacer, por medio del *Break Dance*. Con sus "lentes masculinos" propios, ejerce una visión sobre cómo un hombre-hombre no se rinde, no se deja dominar por su entorno, no debe estar de ocioso, debe ser honesto, dedicado, respetuoso, sin vicios, sano, fuerte. A través de sus enseñanzas en los chicos se permea una idea de llegar a ser un hombre verdadero.

Los valores aprendidos durante su trayectoria de vida y sus años de bailarín han moldeado un tipo de hombre particular en Bboy. Por otro lado, un tipo de masculinidad, de ejercicio masculino, se introduce en las dinámicas entre Bboy y sus alumnos: utiliza su lugar "hegemónico", de "figura de autoridad", para repetir patrones relacionados con, por ejemplo, intolerancia ante muestras de debilidad o falta de ganas para bailar.

En caso concreto, Bboy, a pesar de tener una visión diferente a la norma, a la masculinidad hegemónica, la cual él identifica en el machismo (hombre-domina-mujer), es intolerante ante las muestras de debilidad o falta de ganas para bailar, utiliza cierto lenguaje, cierto discurso y ciertas palabras con sus alumnos cuando siente que no hacen lo requerido, "¿eres niña y no puedes?", "¿te traigo a tu hermana para que te ayude a hacer las 'lagartijas'?". O también el uso de gritos (en tono de enojo) para comunicarle a todos sus instrucciones o su frustración ante el fracaso en la realización de los ejercicios. Además de fomentar la competencia interna como una forma de canalización de la "energía masculina" a través de los desafíos (*battles*) entre los muchachos.

3.1 Los Bailarines Mayores

Towers, Bgirl y Sheep, junto con Bboy, conforman el conjunto de adultos de *Fearless Crew* y han practicado durante años el *Break Dance*. A ellos recurren los más jóvenes del grupo en busca de consejos y apoyo, aunque cada uno tiene un papel específico en el grupo. Bboy cumple con el papel de guía para los menores, es su referente sobre lo bueno y lo malo de la vida, funge como la figura de autoridad, moral y ética. En tanto Bgirl es el referente "femenino" para los chicos y participa con ellos resolviendo sus dudas que no son externadas entre "puros hombres".

Towers y Sheep son hijos de inmigrantes provenientes de Zacatecas y Durango, que llegaron a la ciudad en la década de 1980 y se establecieron al suroriente de la ciudad. Ambos vivieron la separación de sus madres debido al abuso físico y mental que ejercieron sus padres sobre ellas, por esta razón ambos fueron criados entre presencias básicamente femeninas, es decir, madres y abuelas. Sus vidas fueron solitarias debido a la ausencia de sus padres y las largas jornadas laborales de sus madres trabajadoras de la maquila, por lo que aprendieron a valerse por sí mismos con la ayuda de sus abuelas y sus tíos:

> […] también era un niño muy vago y muy peleonero. Yo digo que es porque mi papá golpeaba mucho a mi mamá, por eso se divorciaron, también nos golpeaba mucho a mi hermano y a mí, era muy violento, de ahí viene el divorcio. También yo era muy problemático, de hecho hasta de la guardería me corrieron. Entonces, como eran muchos problemas, mi mamá se desesperaba y también me pegaba [risa nerviosa], (Entrevista a Towers, Ciudad Juárez, 3 de mayo de 2014).

> […] porque no tengo mucho conocimiento de mi padre , mi padre nos dejó como a los ocho o nueve años, son problemas que tuvieron mi padre y mi madre, yo vengo de una familia donde realmente se vivió mucho la violencia familiar, entonces yo te puedo decir que es una de las partes que marco mi vida, la violencia que viví en hogar, me afectó de cierta manera, al grado que ahorita repudio la violencia, trato lo más que puedo de alejarme ella, esa es una de las cosas que marco mi vida, (Entrevista a Sheep, Ciudad Juárez, 22 de marzo de 2014).

Particularmente Sheep vivió la ausencia de su padre durante toda su infancia, lo que influyó en la configuración de su masculinidad. Para él, ser hombre representa una idea transmitida del individuo que engendra y/o que cría, pero que él no lo tuvo. Su madre se separó de su padre biológico y se casó con otro por eso sus recuerdos son:

> A mí me faltó la figura paterna. Yo nada más tuve la figura materna. Pero me faltó esa parte, que te enseña esa parte del mundo, que te enseña a cambiar un tanque de gas, que te enseña a que el mundo es así, lo tuve que aprender por mí mismo, yo veía a los adultos mayores y les ponía mucha atención porque en ellos miraba la figura paterna, porque yo anhelaba tener la figura paterna, por consecuencia yo buscaba mucho la figura paterna, no te puedo decir la verdad que yo tuve una formación de hombre, en lo personal, no lo creo […] no tenía una buena armonía con mi padrastro, mi padrastro no era una persona muy abierta al diálogo, mi padrastro era una persona fría, seca, entonces lo menos que quería era estar en la casa (Entrevista a Sheep, Ciudad Juárez, 22 de marzo de 2014).

Al no estar su padre biológico y tener un padrastro emocionalmente ausente, Sheep tuvo que nutrirse de otros lados y situaciones para configurarse como hombre. Fueron relevantes las enseñanzas de su madre, los consejos de sus profesores en la escuela primaria, los recuerdos de su abuelo materno, la convivencia con su abuelo "postizo" (el padre de su padrastro). Asimismo, el mundo exterior a su casa a través de las instituciones le enseñó papeles masculinos, especialmente el convertirse en proveedor económico de su casa:

> Y en sí, en sí, yo siempre he sido el pilar fuerte, ¿por qué? Porque mi mamá se apoyaba en mí y entonces tenía que llevar dinero, tenía que ser una persona que tenía que andar con el ánimo arriba, yo rara vez me plantaba con mi mamá y le decía; 'mama, tengo un problema', pocas veces (Entrevista a Sheep, Ciudad Juárez, 22 de marzo de 2014).

A lo largo de su vida Sheep aprendió a silenciar y ocultar sus emociones por el bien de la dinámica familiar y para apoyar a su madre. Se convirtió en el hombre de la casa siendo pequeño y en un proveedor económico fuerte, sin la posibilidad de contar sus propios problemas, como lo fue el abandono escolar;

> La secundaria la hice abierta. Una de las razones por las cuales la hice abierta, no voy a culpar a nadie, porque en un tiempo lo hice, pero no es cierto, solamente uno así lo entiende, porque fue mis decisiones. Seguramente tuve las consecuencias de no querer estudiar. Yo empecé a culpar a mi mamá, que no tenía dinero, y no es cierto. La cuestión es que yo empecé a trabajar a los catorce años, entonces a mí realmente me preocupaba mucho que en mi casa hubiera dinero, un sustento económico y no me enfoqué tanto en estudiar. No lo vi yo tanto en ese tiempo por la presión de que tenía que haber dinero en la casa a estudiar, sino que me enfoqué en que tengo que llevar dinero a la casa, tengo que llevar dinero a la casa de cualquier manera (Entrevista a Sheep, Ciudad Juárez, 22 de marzo de 2014. [11]

Este "joven" también se desempeñó como el cuidador de su hermana debido a las condiciones de su barrio y a la ausencia de su madre por trabajo, lo que ameritaban asumir la seguridad de su hermana como la suya propia. Los dos Bboys, al convertirse pronto en proveedores responsables para sus familias, aceleraron muchos de los procesos que todo niño debe vivir. Por ejemplo Towers empezó a trabajar a los 14 años de edad para comprar material para sus actividades escolares. En tanto Sheep buscó trabajo a la misma edad por la precariedad económica en la que vivía y para apoyar a su madre a quien no le alcanzaba su sueldo para sostener sus estudios.

3.2 Los Bailarines Más Jóvenes

Bro1, Bro2, Primo, Gokú, Güero, Doc y Fred son bailarines juarenses, entre 15 y 23 años, inmersos en el contexto de violencia de la ciudad y en el cual crecieron durante el momento más álgido de la ciudad. Representan una parte de la juventud juarense que se encuentra "en medio" de los problemas que aquejan a la sociedad en general. No se involucran en actividades ilegales, como el sicariato; tampoco se relacionan directamente con la drogadicción o el pandillerismo; no son migrantes; no son "juventudes conflictivas". Son chicos en busca de situaciones que los alejen por completo de esos entornos negativos, con deseo de moverse de ese punto medio, que observan las opciones a su alrededor y prefieren tomar "el buen camino", el del Break Dance, de la disciplina, del ejercicio, de la distracción por medio de una actividad física, de la convivencia particular que ofrecen sus pares bailarines. En sí, estos aspirantes a bailarines profesionales son un tipo de joven juarense que se encuentra en medio de los conflictos, no es pandillero ni "halcón"[12], pero tampoco vive entre algodones.

Fearless Crew representa la diversidad de jóvenes existente en Ciudad Juárez y dentro de su desenvolvimiento interno no existe la homogeneidad. Las edades, sus actividades extra-Break Dance (como la escuela o el trabajo), sus entornos familiares/personales varían de joven a joven. Bro1, Bro2 y Primo (dos hermanos y su primo) son los más pequeños de edad (15 y 17), aún en una dinámica de secundaria/preparatoria, aún no piensan en estudiar una

11 Entrevista a Sheeo, Ciudad Juárez, 22 de marzo de 2014.

12 Palabra utilizada para designar a aquellos muchachos que sirven de vigías para grupos del crimen organizado.

carrera universitaria y pertenecen al mismo núcleo de abuelos y tíos/tías del lado materno.

Gokú, Güero y Doc, por otra parte, casi veinteañeros los tres, estudiantes universitarios de la carrera de medicina, poseen relaciones familiares un tanto diferentes en su desenvolvimiento, en su crianza y en su relación pasada y presente con sus progenitores. Los dos grupos de tres jóvenes han experimentado los ejercicios de masculinidad desde sus recursos culturales propios y han experimentado y asimilado las violencias a su alrededor de distinta forma y en diversos hechos, a pesar de la distinción entre sus actividades.

El caso de Fred es un tanto particular, en él se encuentran aspectos similares a los demás chicos: la separación de su padre y madre, pero un padrastro emocionalmente presente, una dinámica familiar plena, pero que no lo excluyó de involucrarse en actividades ilegales específicas, la experimentación puntual de la violencia y del contexto juarense típico del periodo 2008-2013 por cuenta propia y no por el accionar de terceros, así como una masculinidad ligada al hecho de vivir con su pareja y tener una hija, situación que no comparte con los demás bailarines. Lo que sí comparten estos siete muchachos es la adscripción al Break Dance, a Fearless Crew y la imagen que tienen de Bboy y su papel en sus existencias.

Estos jóvenes pasaron su infancia con juegos, convivencia con amigos y vecinos, algunos recordaron la dinámica en sus escuelas, los juegos con sus compañeros, anécdotas de sus profesores y maestras y las actividades que realizaban en sus casas. En el caso de Bro1 y Bro2, al divorciarse sus padres su dinámica familiar cambió y tuvieron que convivir más con sus abuelos maternos. El contacto que tuvieron con su padre fue intermitente, y su madre, antes de involucrarse con otra pareja, tuvo varios empleos por lo que el mayor tiempo lo pasaron con abuelo y abuela:

> Pues, él no vivía con nosotros, sólo estábamos con mi mamá, pues sólo con ella estábamos y ya cuando íbamos al parque era cuando veíamos a nuestro papá. También recuerdo a mis abuelos maternos, porque hubo un tiempo en que mi mamá tuvo que estar trabajando y pues ya me quedaba yo siempre con ellos, era toda la noche, luego se conseguía un trabajo y luego iba a otro, me la pasaba con ellos en la casa (Entrevista a Bro1, Ciudad Juárez, 7 de julio de 2014).

> De mis abuelos y abuelas, de hecho estoy criado con ellos, vivo con ellos, con mis abuelos maternos [sonríe] pues de mi abuelo recuerdo que era bien peleonero, muchas historia que cuenta, de mi abuela también, muchas historias. Mi abuela sí nos, nos hacía tener una disciplina normal, así como que "no hagas esto porque te va a pasar esto", "haz esto, porque esto te trae cosas buenas", pero sí…mi abuela fue siempre…hacíamos algo y siempre estaba al pendiente de todos (Entrevista a Bro2, Ciudad Juárez, 8 de julio de 2014).

Para Primo la situación fue similar, su papá se fue casi a su nacimiento, así que pasó algunos años con sus abuelos hasta que su madre se unió con otro hombre, con el cual procreó una hija pero finalmente se separó. En tanto su padre encontró otra pareja y tuvo una hija, por lo que mantuvo poco contacto con él:

> Mis papás se separaron cuando yo tenía como, recién nacido, no me acuerdo cuándo se separaron, me anduve con mi mamá y veía de vez en cuando a mi papá. Vivía con mis abuelos maternos […] me acuerdo que mi abuela me cuidaba mucho, nos regañaba cuando hacíamos desastres, nos decía que qué íbamos a hacer cuando fuéramos grandes, mi abuelo trabajaba, no lo veía mucho (Entrevista a Primo, Ciudad Juárez, 9 de julio de 2014).

En tanto Güero cuenta que su padre sufría de alcoholismo por lo que su mamá decidió separarse de él al sufrir actos violentos. Debido a que era el hijo mayor pasó a ser el cuidador de sus hermanos y el apoyo de su madre en las tareas cotidianas mientras ella trabajaba, quien además no se volvió a casar. En el caso de Fred, su padre golpeaba a su madre por lo que ella se divorció y posteriormente se unió con otro hombre. Gokú y Doc provienen de hogares con padres casados y una vida familiar "estable", al contrario de Bro1 y Bro2. Por ejemplo, Güero convivió poco con sus abuelos, ya que vivían en Torreón. En tanto los de Doc vivían en Delicias, y sólo los veían durante las vacaciones y en visitas ocasionales. Fred convivió con sus abuelos maternos durante algún tiempo, pero con los paternos perdió casi todo el contacto sustituyéndolos con la madre de su padrastro.

> Mi mamá es mamá soltera, siempre estuve en guarderías, durante el ciclo escolar, en las del Seguro, recuerdo que ahí me la pasaba hasta las seis de la tarde, porque mi mamá tenía que trabajar para mantenernos, somos tres hijos, puros hombres, yo soy el mayor. Recuerdo que mi mamá me tuvo que educar a ser como el papá, como era el mayor, pues entonces tenía que ayudarle con los hijos porque ella no podía, tuve que aprender a cocinar, a recoger, a lavar, todas esas cosas (Entrevista a Güero, Ciudad Juárez, 9 de julio de 2014).

> De parte de mi papá no tengo muchos recuerdos, ya que era una mala persona, pues nos dejamos, nos dejamos de ver y ya nunca "waché" a mis abuelos, no los he mirado, sólo los he visto por Facebook, ya no hay comunicación […] Mi "jefita" se juntó con él [padrastro] cuando yo tenía siete años, pues mi vida con él fue grandiosa, fenomenal, prácticamente el papá que no tuve, porque no se le puede llamar padre a esa persona, gracias a dios, el bato nos dio amor, crecimos, nos dio todo lo que necesitábamos, jugábamos, siempre andaba conmigo, todo lo que sé, lo sé por él. Una persona que la amo y respeto mucho (Entrevista a Fred, Ciudad Juárez, 11 de julio de 2014).

En el caso de Gokú, con una situación familiar estable no refirió cuestiones negativas al igual que Doc, quien hizo hincapié sobre la presencia de sus padres en su crianza, además de mencionar cómo lo protegían del mundo exterior y cómo ahora se daba cuenta de lo alejado que estaba de las situaciones ocurridas alrededor de su casa.

Uno de los elementos más importante en la construcción de la juventud es la idea de la masculinidad, entre la mayoría de estos bailarines se observó la ausencia paterna y la sustitución de esta figura por padrastros o por abuelos y tíos. Por ejemplo, el abuelo de Bro1, Bro2 y Primo tuvo un impacto importante al convertirse en el referente masculino y de la paternidad para estos. Al hacer un examen introspectivo, estos jóvenes reflexionan sobre esta influencia en su propia idea de masculinidad;

> Para mí un hombre era…mi abuelo, siempre lo veía trabajando, nos trataba bien, siempre estaba apoyándonos. La mayor parte del tiempo estaba trabajando, pero nunca nos decía cosas malas, siempre nos trataba de motivar, eso considero (Entrevista a Bro1, Ciudad Juárez, 6 de julio de 2014).

> Pues cuando estaba niño muchos decían "ah, pues cuando tengan novia vas a ser un hombre", "cuando estés fuerte, vas a ser un hombre", "cuando se te quite lo llorón vas a ser un hombre", "cuando hagas esto, vas a ser un hombre, cuando lo otro, vas a ser un hombre", pero en realidad no, cuando hagas lo que más te gusta eres el hombre, cuando hagas lo que más amas eres el hombre, cuando saltas de lo más alto eres el hombre, cuando luchas por lo que quieres eres el hombre (Entrevista a Bro2, Ciudad Juárez, 7 de julio de 2014).

Güero recibió mensajes "anti-machistas" por parte de su mamá, por ejemplo no golpear a las mujeres o expresar emociones como la tristeza por medio del llanto. Por otro lado, entre sus amistades había visiones distintas sobre lo que era ser un hombre, ya que se pensaba en ejercicios masculinos a partir de la práctica de deportes. Güero sufrió del distanciamiento de su padre como figura masculina, por lo que decidió construir un ejemplo contrario al del su padre, prometiendo no abandonar a sus hijos y ser un hombre;

> Es curioso porque no pensé tanto de esa manera, porque como tuve una mamá soltera, ella no me educó, como que, si piensas en una figura de un hombre, estás siendo machista. A mí me dijo "a las mujeres respétalas" y todo eso, "está bien llorar" y ese tipo de cosas. Así como que no tuve una imagen de un hombre. Lo que sí veía era que si no te gustaba el fútbol no eras hombre, si no te gustaba el fútbol era "¿en serio? ¿te gustan los hombres o qué? ¿eres gay?". Eso era con los amigos de la cuadra (Entrevista a Güero, Ciudad Juárez, 9 de julio de 2014).

Para Gokú y Doc, la masculinidad se construye a partir de actitudes, comportamientos, estereotipos y clichés aprehendidos en sus casas y en la escuela. Gokú, por ejemplo, refirió que identificaba a hombres por lo visual y su referente inmediato eran las acciones de su papá. Y Doc también refiere lo que veía a su alrededor y bajo un sistema binario hombre/mujer, y establece una versión dominante de masculinidad. Dominante en el sentido de ser siempre fuerte y sin emociones "propias de mujeres", de practicar su heterosexualidad, de ser el proveedor del hogar:

> Um, personas…no había ninguna actitud que en ese momento me resaltara así como que "hombre", simplemente que se vistiera normal, como hombre. En cuanto a la actitud, al comportamiento…un enfoque muy clásico: de protector, que lleva los bienes a la casa, muy simple, o sea sí decía "ah, pues él es hombre, hace lo que hace un hombre (Entrevista a Gokú, Ciudad Juárez, 28 de julio de 2014).

> Que el hombre no lloraba, era una de las primeras. Que el hombre se aguantaba. Que al hombre le gustaban las mujeres. Que el hombre trabajaba, tenía que ser trabajador, ser responsable, que el hombre se hacía cargo de la familia, en cuanto a lo económico y la mamá en cuanto a la crianza de los hijos (Entrevista a Doc, Ciudad Juárez, 13 de junio de 2014).

Para Fred las enseñanzas familiares fueron fundamentales en su construcción del ejercicio de masculinidad, por ejemplo al hacer referencia a elementos como el silenciamiento de ciertas emociones en el hombre mexicano. Los consejos de su padre apuntaban a la no dependencia, a valerse por sí mismo, a no mostrar debilidad y, muy parecido a la versión de Bboy, "chingarle" por lo que se desea;

> En ese tiempo, haz de cuenta que siempre había pleitos con los chavillos, yo le decía a mi papá, me dijo "aunque tú les digas que te dejen, pues no te hacen caso", mi papá me dijo que me defendiera, que fuera un hombre, que no dependiera de nadie para cuando estuviera solo. Esa es una forma de ser hombre, una persona respetuosa, una persona educada, una persona que siempre sabe lo que quiere, que trabaja, que lucha por sus cosas, que se gana y suda por lo que él quiere tener, su carro, su casa, su familia, cuidarla, atenderla, que no le falta nada. Visualmente, una persona que no le podía pasar nada, que se defendía (Entrevista a Fred, Ciudad Juárez, 11 de julio de 2014).

Estos siete jóvenes modificaron de alguna manera sus visiones sobre la hombría y el deber ser hombre a partir de su experiencia de vida y trayectoria escolar. Si bien la presencia o ausencia de las madres o los padres fueron fundamentales en la construcción de sus masculinidades, también lo fueron los abuelos y tíos, tanto mujeres como varones. A las primeras etapas de vida de estos jóvenes les siguió la información en la escuela y la convivencia en el barrio, por lo que las diferentes etapas de vida fueron relevantes en la construcción de su idea de masculinidad.

Específicamente Bro1 y Bro2 encontraron sentido en lo que sus compañeros les decían sobre la masculinidad, aunque las pláticas no tuvieran esa intención, al momento de convivir emergían posiciones y opiniones sobre qué era comportarse y parecer un "hombre". En la forma en la que recuerda, Bro2 ofrece una posición de resistencia y una respuesta lógica ante los cuestionamientos sobre su "hombría":

> No hubo como que mucha figura porque siempre fue así como que 'no, tú, como que eres un llorón' y yo así de 'bahhh', me lo decían entre chavos, y yo así como que '¡llorón no! Ser un llorón me vuelve más fuerte'. Hasta el más fuerte, el que lucha por lo que quiere llora, cosas así (Entrevista a Bro2, Ciudad Juárez, 7 de julio de 2014).

Bro1 también recibió un aleccionamiento:

> Yo, cuando estaba en la secundaria, en primero o en segundo, me decían 'ah, pues un hombre tiene que trabajar, tiene que conseguirse una chica, tener hijos y cuidarlos', entonces nada más tenía hasta ahí como que la idea (Entrevista a Bro1, Ciudad Juárez, 6 de julio de 2014).

Mientras que a Bro2 se le urgía a esconder sus lágrimas, a Bro1 se le instaba a seguir con esa visión dominante de conducta propia de un hombre: trabajo-familia-proveedor.

Para Primo, la masculinidad la mostraban sus amistades en otros clichés, pero al igual que Bro2, su respuesta muestra rechazo hacia lo que le decían que debía ser un hombre,

básicamente por las experiencias sufridas por los hombres de su alrededor. Primo reconoce lo que le enseñaron, pero reacciona agregando lo que él mismo ha construido como ideal masculino:

> Pues a mí mis amigos me decían que para ellos un hombre era una persona fuerte, que no se dejara de nada, que si lo golpeaban no se dejara. Un hombre para mí es alguien que se cuida, que no sea violento, que no se meta en cosas de drogas o matanzas y así, que cuide a sus hijos y los lleve por el camino bueno […] Un comportamiento no propio de un hombre es que la agarre contra una mujer, que la esté golpeando, que sea muy agresivo, que se exceda (Entrevista a Primo, Ciudad Juárez, 8 de julio de 2014).

Guero, Gokú y Doc describen cuestiones estereotipadas masculinas, pero que con la edad se fueron complementando, es decir, las actitudes y/o comportamientos de hombre fueron agregados por otras situaciones. Por ejemplo, su relación con las mujeres y la masculinidad, con el cuidado físico y ser hombre, con la realización de actividades físicas rigurosas, con la identificación de "otras masculinidades" y el antagonismo más marcado hacia "afeminados", hacia los homosexuales. Doc en particular muestra un remordimiento por seguir a sus compañeros y acosar a los "diferentes";

> Hacer ejercicio, para estar más mamado y tener más chicas. El que le vale más todo, es el más rudo, "me vale la escuela, llego tarde", ese era el hombre y eso les gustaba a las mujeres, por misterioso (Entrevista a Güero, Ciudad Juárez, 9 de julio de 2014).

> Um, pues, igual, de hecho, ahí fue cuando empecé a, estaba pensando: "no es que hay compañeros amanerados", por ejemplo desde el tono de voz, cómo se expresaban, la manera en que hablaban y cómo actúan corporalmente, por ejemplo hay compañeros que demuestran así como que, dominancia, ah bueno, pues sí es hombre, es dominante… (Entrevista a Gokú, Ciudad Juárez, 28 de junio de 2014).

> Pues, el que, en la secundaria el que tenía las novias, las muchachas, "ese sí es bien 'machín'", decían todos, el que peleaba, el que jugaba futbol, el que jugaba futbol americano, este, en la secundaria si fue bien, era una secundaria bien homofóbica, bien, este, sí los discriminaban mucho a los chavos que eran, porque sí había varios que eran homosexuales y pues yo, nunca tuve un problema con ellos ni nada, pero por lo mismo de andar tras la "bola", terminaba molestándolos, me dejaba llevar y al último terminaba molestándolos también, los correteábamos, pero también, al igual, en la casa me preguntaba "¿por qué?". La masculinidad en sí eso era: el de las novias, el peleonero, el deportista o el molestar a los diferentes, porque fíjese, ni ser listo era ser hombre, era mejor ser vago, tirar piedras (Entrevista a Doc, Ciudad Juárez, 13 de julio de 2014).

Una de las razones por la cuales modificaron sus criterios sobre la masculinidad fue la presencia de Bboy, que se registra claramente en Bro1, Bro2 y Primo, quienes pasan el mayor tiempo con él. Estos tres chicos han tomado el discurso de Bboy sobre hacer lo que más le gusta, sobre salirse de la norma y vivir según sus propios criterios como una postura de hombría, una muestra de masculinidad. Bro2 lo deja en claro:

> En mi casa, pues antes decían, un hombre es el que sabe cuidarse, cuidar a su familia, el que sabe hacer

> su trabajo, el que sabe hacer esto, hacer lo otro, cosas así. Pero pues, eso puede ser cierto, cuando puedas cuidarte y cuidar una familia, pero también está en lo cierto que cuando hagas lo que te gusta, lo que ames, vas a ser el hombre (Entrevista a Bro2, Ciudad Juárez, 7 de julio de 2014).

Para estos jóvenes son importantes los valores que han adquirido en el taller y en el crew para su imagen actual sobre el ejercicio masculino, aunque no dejan atrás lo aprendido anteriormente. Bro2 rescata la visión de su mentor sobre hacer lo que más le guste sin importar lo que sea, y Bro1 posee un ideal parecido;

> Pues ahora lo de ser un hombre sería, en realidad, que haga lo que le gusta, porque casi todos hacen lo que la demás gente quiere, entonces o los atrae mucho el dinero, se van por donde hay dinero, pero en realidad a lo mejor no les gusta, entonces yo pienso que un hombre sería aquel que ya sea, si está limpiando las calles y le gusta mucho, él limpia las calles, pero es feliz, ese sería un hombre, porque dejó todo por hacer lo que le gusta. [No ser hombre es] Pues aquel que no luche por ser alguien, por hacer lo que le gusta, que no se atreva a hacer cosas diferentes a todos. Pues es hacer todo, sacar la última gota que llevas dentro para hacer lo que quieras, sacar la última moneda que tienes en el calcetín (Entrevista a Bro1, Ciudad Juárez, 6 de julio de 2014).

Para Bro1, ser hombre se relaciona con ser libre, sin ataduras, afuera del sistema y de las estructuras; y le pone nombre a esas ataduras –dinero- y sigue con la idea de que un hombre feliz es suficiente para diferenciarse de los demás. En ambos hermanos la situación es no rendirse, probar que eres hombre al momento de dar todo, de vivir fuera de las normas y las exigencias del mundo. Aunque en el fondo sepan que vivir fuera del sistema no es del todo posible.

Los otros jóvenes del grupo hablan de tolerancia en contraposición a sus experiencias durante la infancia y adolescencia, y agregan un atributo más a la masculinidad: la sabiduría. Y también plantean elementos que provocan no ser hombre como la violencia y la intolerancia, además de la responsabilidad como un punto neurálgico para la identidad masculina;

> Ahora ser hombre…el hombre que me gustaría ser, quiero por ejemplo, ser un hombre que disfruta mucho el momento…si hago lo mejor de mí, en este momento, si me equivoco, no hay problema porque di lo mejor de mí, entonces quiero vivir siendo lo mejor de mí, no siendo mediocre, siempre haciendo lo mejor posible, lo mejor posible, también tener cierto, una mentalidad abierta en cuanto los tipos de géneros que existen ahorita, homosexual, transgénero, no ser tan cerrado, ser tolerante. Siempre ser perseverante y trabajar más duro. Un hombre no sería ser un mediocre, que no haga las cosas bien, que no tenga esa mentalidad de 'ya tengo 20 veinte, tengo que hacer las cosas bien' (Entrevista a Güero, Ciudad Juárez, 9 de julio de 2014).

> Un hombre sabio. Tener una mente abierta, respeto entre las demás personas, en el mundo en el que vivo, saber de la vida. Un típico, como los viejos de las tribus, acude con él porque tiene experiencia. [No es un hombre es ser] Muy cerrado, que no tenga respeto por nadie, ni por él mismo, violento, que no se preocupe por los demás, (Entrevista a Gokú, Ciudad Juárez, 28 de junio de 2014).

> Para mí, a mis 20 años, ya, ser hombre es fisiológicamente, ya quitando todo lo cultural, los estigmas, y pues en la carrera en la que estoy, el hombre es el que tiene órganos sexuales masculinas. Ya si nos vamos a lo cultural…pues para mí, más allá de ser hombre por naturaleza, es el que se encarga de su familia, el que los apoya, los quiere, que cuando tiene un hijo se hace responsable de él, el que ve por los demás, que ya no tiene nada que ver cuántas parejas sexuales tiene uno, si pelea, si es…el hombre es responsabilidad, si voltea los papeles, si me pregunta qué es una mujer le diré lo mismo, responsable y todo eso, (Entrevista a Doc, Ciudad Juárez, 13 de julio de 2014).

En algún punto de su actual etapa, quizá con la ayuda del taller y de Bboy, estos chicos han visto modificados los discursos masculinos. Aún permanecen los temas como la homosexualidad y ser proveedores, pero se han modificado bajo otras perspectivas, como la tolerancia y la inclusión, así como también el evitar verse "machistas".

Finalmente, Fred configura la masculinidad con otra arista no presente en sus compañeros: la paternidad. Así como también el papel preponderante de la familia y la figura del proveedor único como elementos que permiten el ejercicio de la hombría. Y de nueva cuenta se identifica la influencia del discurso del líder del grupo acerca de no rendirse y hacer lo que se ama en la vida. Además, a partir de sus propias experiencias construye su idea de ser hombre:

> A mis 23 años ser hombre es ya diferente, prácticamente sacar a tu familia adelante, ya no desviarte y siempre hacer lo que te gusta y siempre seguir ese camino. Un hombre es prácticamente una persona tiene lo que quiere, tener lo que uno quiere, sacar a su familia adelante, como sea, siempre tiene que ser de la forma adecuada, darle una educación a mi hija, este, alguien que no se rinde y que no se desvía. Un hombre no sería aquellas personas que les gusta el dinero fácil, ven la vida de una forma distinta, o sea estar vivo no es igual a vivir. Yo miro a las mujeres como un hombre, ellas también se esfuerzan, trabajan, estudian, siempre tratan de conseguir lo que ellas quieren, para mí no hay una discriminación de hombre a mujer, simplemente la persona que sale adelante es porque se esfuerza, porque quiere, porque suda (Entrevista a Fred, Ciudad Juárez, 11 de julio de 2014).

En este testimonio se puede identificar cómo Fred ha ido construyendo su idea de masculinidad a través de periodos de transición en su vida. Por ejemplo, si en algún momento su percepción era ganar "dinero fácil", lo que equivalía a la hombría, ahora lo deshecha y prefiere sacar adelante a su familia y no desviarse de ese camino.

4. CONCLUSIÓN (¿DE LA MASCULINIDAD?)

En este trabajo se buscó dar cuenta de cómo y desde dónde siete hombres, de diversas edades y trasfondos, pero unidos por la práctica de un producto cultural, como lo es el *Break Dance*, han configurado y ejercido su masculinidad y su idea de ser hombre. Se encontraron diversas respuestas, algunas dependiendo de momentos en sus etapas de vida, como la infancia o la adolescencia/juventud, así como de las personas más cercanas en sus

entornos, como abuelos, abuelas, madres, padres o amistades escolares y barriales. Uno de los principales resultados fue que la actual configuración de masculinidad de los chicos aquí presentados, está muy ligada con la figura de BBoy, el líder del grupos, a quien observan y asimilan como una figura de autoridad moral, un hombre que les enseña todo lo que puede; contribuyendo a sus ideas sobre qué significa ser hombre (y lo que no es ser hombre).

A los miembros de *Fearless Crew* se les ha asignado un sexo biológico, pero también un género al imponérseles ideas, percepciones y significados sobre el "ser hombre"; sus roles han sido identificados y puntualizados por diferentes personas en sus historias de vida, lo cual ha provocado su inacabada construcción de masculinidad, al existir diversos ejercicios de poder, tanto en sus dinámicas familiares como en sus círculos de amistades y, sobre todo, en el grupo de baile. Bboy y los demás bailarines has sido sujetos forjados por discursos de género específicos dentro de una sociedad particular como lo es la juarense, en donde la falta de figuras paternas, la presencia de madres en el ámbito laboral y, en especial, un modelo determinado sobre lo que deben llegar a ser y convertirse los niños y jóvenes: hombres estudiados, trabajadores y proveedores de una familia heterosexual.

Los ejercicios de masculinidad en estos muchachos son ambiguos, mientras tratan de romper con prácticas y posturas tradicionales sobre el género de los hombres, tales como no adaptarse a un proceso específico de "llegar a ser", sí cumplen y perpetúan otras, sobre todo las que identifican con la diversidad existente para la hombría o el constante cuestionamiento de ésta.

En su búsqueda de identidad genérica, estos chicos reproducen varios discursos aprendidos y aprehendidos en diferentes escenarios (familiar, escolar, barrial, medios, etc.) y se nota una lucha interna entre lo que han visto fuera del crew de baile y lo que BBoy les trata de inculcar (que no sólo se limita a ser hombre). A su vez, Bboy ha construido sus imágenes de masculinidad a partir de aspectos puntuales. En su entrevista y en su dinámica con los chavos, el tallerista presenta discursos y visiones no que no van de la mano con la "hombría tradicional", pero, al mismo tiempo, reproduce otros discursos que él no considera "normativos". Es decir, es puntual una contradicción entre su decir y su hacer.

Con sus respuestas, Bboy evidencia una trayectoria de vida en la cual grafiteó paredes, pasó tardes y noches sin nada que hacer en la esquina de su casa, hasta convertirse en el capitán de su "tripulación", una especie de padre para muchos de los jóvenes del colectivo, quien además goza de su respeto como bailarín y representa un ejemplo que pueden seguir. Gracias al baile, Bboy logró sacudirse de ciertas restricciones sociales y construir una identidad a partir de sus propios códigos y significados sobre el *Breaking*. Además de generar estrategias para hacer frente a la violencia, la desigualdad económica y la escasez de oportunidades sociales para los jóvenes. Su vida, su juventud y su hombría están sujetas a su capacidad de bailar, mientras lo haga, podrá ganarse la vida en cada maroma, en cada acrobacia, en cada grito hacia los jóvenes y exigirles más. En el imaginario de Bboy bailar

evidencia un ejercicio de hombría a través de la fuerza y destreza física, que permite lograr sus sueños y lograr lo que quiere.

En tanto los demás integrantes muestran sus percepciones sobre el baile, la juventud y las masculinidades bajo sus biografías personales y relaciones de poder presentes en sus dinámicas familiares, escolares y de barrio. Organizan su cotidianidad como artistas, y no asumen del todo el ideal hegemónico de ser hombre que se espera en la sociedad juarense, esto es, estudiar, trabajar y conformar una familia. En este sentido, la perspectiva de las masculinidades permitió entender cómo la conformación de ser varón obedece a un entorno sociohistórico específico y regional fronterizo, encarnado en instituciones como la familia y la escuela, además de las amistades del barrio y de las lógicas de funcionamiento de sus propios colectivos artísticos. De esta forma, cada uno aprendió a ser hombre desde sus historias de infancia y durante su tránsito a la adultez, bajo la negociación continua de sus metas con los valores tradicionales de sus padres, familias, amigos del barrio, compañeros de la escuela, colegas laborales, pero sobre todo, como miembros de sus colectivos.

En las biografías de estos jóvenes se pudieron identificar momentos de riesgo y vulnerabilidad, prácticas homofóbicas, competencia por la fuerza corporal, sexismo, heterosexismo y el ejercicio de la violencia, que en momentos los colocaba como víctimas y en otras como victimarios. Estas situaciones se suscitaron en dinámicas de subordinación familiar pero también de presión social. Las masculinidades entre los miembros de *Fearless Crew* se reflejaban a través de un conjunto de prácticas dirigidas a perpetuar el sistema patriarcal y por competencias de atributos, funciones y liderazgos en sus grupos. Aunque las relaciones de poder que experimentaron en sus vidas les causaban conflictos ante posiciones de autoridad de distinto tipo, especialmente por el modelo violento de padres que tuvieron muchos de ellos.

REFERENCIAS

Collinson, D. y Hearn, J. (2005). Men and masculinities in work, organizations and management. En R. Connell y M. Kimmel (Coords.), *Handbook of studies on men and masculinities* (pp. 289-310). London: Thousand Oaks.

Connell, R. (1995). *Masculinities*. Berkeley/Los Ángeles: University of California Press.

Connell, R. (2002). *Gender*. Cambridge: Polity Press/Blackwell Publishers.

Galasinsky, D. (2004). *Men and the Language of emotions*. New York: Palgrave McMillan.

Holter, Ø. (2004). Men's work and family. Reconciliation in Europe. *Men and Masculinities*, 9(4), 425-456.

Kimmel, M. (2008). Los estudios de la masculinidad: una introducción. En A. Carabí y J. Armengol (Eds.), *La masculinidad a debate* (pp. 15-32), Barcelona: Icaria.

Ramirez, J. (2004). De acomplejado a arrollador. *Desacatos*,15-16, 33-51.
Ramirez, J. y Cervantes, J. (2013). *Los estudios de los hombres en México*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
Scott, J. (1997). El género. Una categoría útil para el análisis histórico. En M. Lamas, *El género: la construcción cultural de la diferencia sexual,* (pp. 265-302), México: Porrúa.

LUIS MARTÍN MONÁRREZ LAINEZ. Licenciado en Historia por la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ). Maestro en Ciencias Sociales con especialidad en Estudios Culturales y de Género por la UACJ. Doctor en Ciencias Sociales con especialidad en Antropología Social por el CIESAS Occidente. Docente de los Departamentos de Ciencias Sociales y Ciencias de la Salud de la UACJ. Actualmente sus investigaciones versan sobre la vida cotidiana, las prácticas culturales del día a día, las relaciones de poder, el género de los hombres, las identidades socioculturales, la antropología médica, el estudio de la música y del fútbol, "Juego de Tronos", entre otros temas contemporáneos.

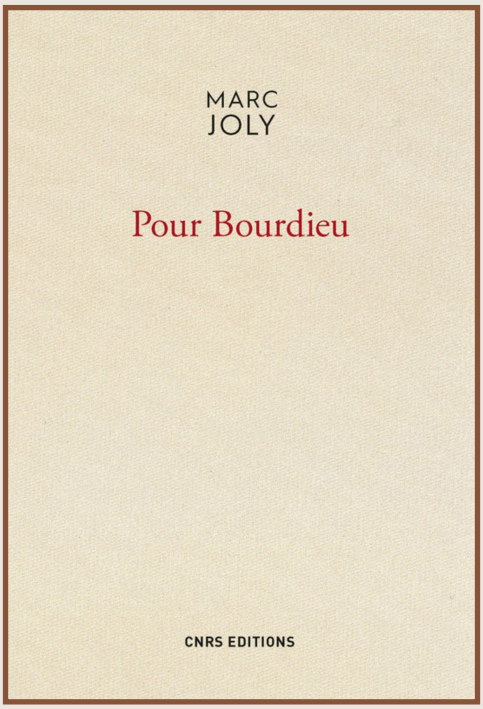
Reseña

Pour Bourdieu

Marc Joly (2018)

CNRS Éditions, París, Francia
414 pp.

Por Sergio Lorenzo Sandoval
Aragón



"En la primavera de 2016, Jean-Louis Fabiani, "director de estudios en la EHESS [École des hautes études en sciences sociales] y profesor de sociología en la Central European University (Budapest), […] autor de una decena de libros" publicó […] una obra intitulada *Pierre Bourdieu. Un structuralisme héroïque* [*Pierre Bourdieu. Un estructuralismo heroico*]" [que según algunos medios y comentaristas] habría sido la mejor obra jamás escrita sobre el "más grande sociólogo" de la segunda mitad del siglo XX. [Fabiani] habría logrado este *tour de force*: resumir "en un oxímoron a la vez juicioso y malicioso" ("estructuralismo heroico") la obra sociológica de toda una vida" (pp. 13-14).

Así inicia Marc Joly su reciente libro titulado sencillamente *Pour Bourdieu*, que podría ser literalmente traducido al español como *Por Bourdieu*, es decir, "a favor, o en defensa, de Bourdieu" (en francés, para expresar que se está a favor de algo o de alguien, se dice "je suis pour"). En efecto, como él mismo explica en el preámbulo, se trata de un libro "en contra de" Fabiani: lo que empezó siendo sólo una reseña crítica

del libro de Fabiani, se convirtió pronto en un libro "a favor de" Bourdieu y *del tipo de sociología que éste intentó promover* (p. 9). ¿Por qué escribir (y publicar) semejante obra? El autor responde, categórico: "Porque si uno piensa que esta ciencia es central para pensar o, más bien, para repensar nuestras relaciones de unos con otros y nuestra relación con el mundo, no se puede dejar decir que uno de los más importantes representantes de esta disciplina, no solamente ha fracasado, sino que, peor, no podía más que fracasar. Puesto que este es el mensaje que pretende comunicar Fabiani en su [libro]"[1].

Y es que Marc Joly, investigador en el Laboratorio *Printemps* del CNRS en la Universidad de Versailles en Saint-Quentin-en-Yvelines, no obstante su juventud, ha adquirido un dominio excepcional de la historia social de las ciencias sociales, particularmente de la sociología. En 2012 publicó su libro *Devenir Elias. Historia cruzada de un proceso de reconocimiento científico: la recepción francesa*[2] y en 2017 *La revolución sociológica. Del nacimiento de un régimen de pensamiento científico a la crisis de la filosofía (siglos XIX y XX)*[3]. Entre ambas obras en 2016, Marc Joly, junto con otros, preparó la edición del libro *La dinámica social de la conciencia. Sociología del conocimiento y de las ciencias* obra que reúne textos (al menos uno de ellos traducido del alemán) de Norbert Elias sobre esas temáticas y que evidentemente constituye un "producto colateral" a su investigación sobre la trayectoria del sociólogo de origen alemán[4]. Lamentablemente, hasta el momento de escribir estas líneas ninguno de los tres libros ha sido traducidos del francés.

Los dos primeros libros, junto con el que aquí se reseña (*Pour Bourdieu*), como el propio Joly explica en el epílogo, constituyen en realidad una trilogía: "En el fondo, este libro constituye el tercero y último volumen de una sola y misma indagación consagrada a lo que yo llamo, siguiendo a Richard Kilminster, la 'revolución sociológica'". En efecto, en *La revolución sociológica*, Joly demuestra que en la segunda mitad del siglo XIX se gestó un nuevo "régimen conceptual" bio-psico-social que dio origen a las ciencias sociales y que, junto las ciencias naturales modernas, relevaron de su papel explicativo y orientador a los dos grandes regímenes que le antecedieron, el religioso y el filosófico, así como a muchas formas híbridas de éstos y a diversas pseudociencias. Y si el pensamiento de Émile Durkheim fue en su momento el mejor representante de ese nuevo régimen conceptual, la lectura de las obras de Joly permiten ver con claridad que la sociología de Pierre Bourdieu, en la actualidad, lo lleva a su expresión más pura en su vertiente sociológica. Por eso en

---

1 Este, y los siguientes dos pasajes, han sido extraídos de la "Entrevista a Marc Joly" publicada el 2 de febrero de 2018 en la revista Zilsel (consultada el 03 de octubre de 2018 en https://zilsel.hypotheses.org/2954#_ftn3).

2 Joly, Marc. 2012. *Devenir Norbert Elias. Histoire croisée d'un processus de reconnaissance scientifique : la réception française*. París: Fayard.

3 Joly, Marc. 2017. *La revolution sociologique. De la naissance d'un régime de pensée scientifique à la crise de la philosophie. XIXe-XXe siècle*. París: La Découverte.

4 Elias, Norbert. 2016. *La dynamique sociale de la conscience. Sociologie de la connaissance et des sciences.* París: La Découverte.

este libro Joly afirma sin ambages, y no sin antes haber aportado una demoledora serie de evidencias y sólidos argumentos, que: "La 'revolución sociológica' ha tenido dos grandes "maestros de obra' e intérpretes en el curso de la segunda mitad del siglo XX: Norbert Elias […] y Pierre Bourdieu" (p. 311).

Por eso, *Pour Bourdieu* es mucho más que una réplica a la obra malintencionada (por ser un homenaje fingido) de un sociólogo menor (muy menor…): es un homenaje verdadero, y es verdadero porque es objetivo, porque se funda en la propia investigación científica, en una auténtica "historia social científica" (al estilo de Gérdard Noiriel, Yves Gingras o Johan Heilbron). Y esto, no obstante que en este libro se ponen en evidencia las tremendas deficiencias del libro de Fabiani: omisiones deliberadas, groseras tergiversaciones, difamaciones infundadas, falsos tributos, imprecisiones y omisiones bibliográficas e históricas, filias y fobias viscerales camufladas e incluso mofas y bromas de mal gusto apenas disimuladas (lo cual no es propio de un trabajo serio). Fabiani ha escrito, afirma Joly, un texto que dice de Bourdieu lo que "las élites culturales" (y cierta parte "corrompida" de la EHESS) quieren escuchar, so pretexto de una supuesta cercanía del autor con Bourdieu.

El libro de Fabiani es expuesto como lo que es: un panfleto difamatorio apenas disimulado, que sólo puede convencer, o bien a quienes ignoran todo sobre la obra de Pierre Bourdieu o bien a quienes, aún habiéndola leído, no pueden o *no quieren entenderla* y, naturalmente, a quienes tienen algún interés en desacreditarla, ya sea por simple envidia (por querer hacerse un lugar en el campo científico sin tener los suficientes méritos) o simplemente porque están al servicio de los poderes culturales y económicos dominantes (es decir, por razones políticas). Pero ¿qué podría motivar a quienes alguna vez fueron aprendices y/o colaboradores de Bourdieu a escribir semejante clase de panfletos? Joly responde simple y directo, pues el capítulo 5 se titula muy significativamente "Celos e ingratitud". Ahí se analizan los mecanismos psicológicos que eventualmente pueden llevar a alguien a adoptar tales actitudes y posturas intelectuales.

Más allá de su carácter de réplica (principalmente al panfleto de Fabiani), la obra de Joly (que, insisto, conviene leer junto con los otros volúmenes de su "trilogía"), constituye una de las más minuciosas, valientes y objetivas investigaciones en torno a la *sociología de la circulación y recepción de las ideas sociológicas*, puesto que Joly lleva a cabo una verdadera disección de los campos de las ciencias sociales y de la filosofía y sus relaciones con el campo de las luchas por el poder (en donde antiguamente jugaba fuerte la religión), además de las luchas intestinas, legítimas e ilegítimas, por ocupar una posición dominante en aquellos campos. Precisa Joly en la entrevista antes citada: "Claramente, lo que me ha parecido problemático es menos el libro en sí mismo que lo que lo ha vuelto posible. A saber, en lo esencial: el giro llamado "crítico" de [la revista] *Annales,* la epistemología llamada "weberiana" de Passeron, así como el retorno de la filosofía (moral y política) en sociología orquestada por Boltanski-Thévenot, que han desembocado en esta especie

de dogma falsamente conciliador y al contenido difuso que es la "filosofía de las ciencias sociales"[5].

De ahí que, por ejemplo, en América Latina se corra el riesgo de aceptar fácilmente los juicios de quienes se han formado justamente bajo el influjo de aquellos contra los que Joly escribe. Incluso basta con estudiar cuidadosamente las mismas fuentes de Joly, especialmente Elias y Bourdieu, para darse cuenta de que, por ejemplo, la supuesta *imposibilidad* de que la obra de éste último pueda aspirar a convertirse en el "nomos" de la sociología contemporánea[6] *es injustificada y que obedece a una profunda confusión sobre la naturaleza de las ciencias sociales y del propio concepto de "paradigma" científico.*

Basta con leer *detenidamente* el capítulo 3 de *Pour Bourdieu* (pp. 47-59) para disipar esa perniciosa confusión (la cual, por cierto, ya había resuelto a su manera el propio Elias) y convencerse de que la obra de Pierre Bourdieu *sí representa una "paradigma"* (como lo hizo notar Robert Castel en su momento) en tanto que la verdadera ambición de Bourdieu ha consistido en hacer que la sociología adquiera una "matriz disciplinaria" a través de ejercerla (prácticamente) y a través del "ejemplo", siendo éste último el sentido más difundido de la noción de "paradigma" de Kuhn, pero no el único ni el más comprehensivo que éste llegó a proponer, como nos explica Joly no a partir de una "interpretación" suya, sino *a partir directamente de las propias obras de Kuhn* (pp. 48-49).

Otro argumento en ese mismo sentido, es el que desarrolla Joly en relación a una especie de "error categorial" enquistado en la filosofía de Karl Popper y reproducido por autores otrora cercanos colaboradores de Pierre Bourdieu. Tal es el caso de Jean-Claude Passeron, que al tomar los planteamientos de Popper como punto de referencia del tipo de epistemología adecuada a las ciencias sociales, acaba por reproducirlos de manera "negativa" y por postular un "pluralismo" que en el fondo niega nada menos que la misma posibilidad de la ciencia social[7].

***

Así pues, la obra de Joly permite incorporar el conocimiento de las condiciones de producción del conocimiento sociológico, lo cual contribuye enormemente a la construcción de nuestro propio conocimiento y al ejercicio de una auténtica *reflexividad*. Aunque uno

5 "Ce qu'impose le champ"… "Entretien avec Marc Joly", op. cit.

6 Esa tesis ha sido sostenida en: Baranger, Denis (2012). *Epistemología y metodología en la obra de Pierre Bourdieu.* Buenos Aires: Posadas, p. 207. Años antes, Baranger ya había publicado una entrevista con J-C Passeron que evidencia la influencia de este último sobre el primero: "De *El oficio del sociólogo* a *El razonamiento sociológico*", *Revista Mexicana de Sociología*, año 66, núm. 2, abril-junio, 2004, México, pp. 369-403.

7 Con su noción de "espacio no popperiano de la argumentación" uno "se encuentra en efecto proyectado, no en algún régimen lógico propio de las ciencias sociales, sino, simplemente, fuera de la lógica formal y de las matemáticas puras" (p. 268) y por lo tanto se niega a las primeras el estatus científico que les es propio.

no sea necesariamente "simpatizante" de la obra de Bourdieu (por usar una expresión, harto riesgosa por su connotación extra-científica), la lectura de *Pour Bourdieu*, de Marc Joly, lo mismo que sus obras previas (por no decir que *toda la trilogía*), serán (o deberían ser) lecturas obligadas en los próximos años. Especialmente para los científicos sociales latinoamericanos y sobre todo para los más jóvenes, los estudiantes de estas disciplinas "sociales y humanas" quienes inevitablemente son el objetivo inconfesado de esa especie de "restauración" contra la que escribe Joly[8].

Queda abierta la invitación a que se lea el libro de Marc Joly, lo mismo que el de Jean-Louis Fabiani, para que el lector juzgue por sí mismo y no se deje llevar por una perversa y muy bien orquestada mercadotecnia conservadora.

8 "Deconstruir el libro de Fabini - dice Joly- es darse los medios de someter a crítica todas esas evoluciones (en gran parte ligadas a los juegos de poder propios de la EHESS) que, en mi opinión, han hecho retroceder a las ciencias sociales, no solamente sobre un plano epistemológico, por lo demás, sino también sobre aquél, digamos, de la moral científica. Y después he visto en este trabajo crítico la oportunidad de someter a prueba, con el caso Bourdieu, el modelo teórico de la emergencia y desarrollo de la sociología esbozado en mi obra *La revolución sociológica*" ("Ce qu'impose le champ"… "Entretien avec Marc Joly", op. cit.).

TRANSREGIONES

Revista de Estudios Sociales y Culturales

01

TRANSREGIONES, Revista de Estudios Sociales y Culturales, Año 1, No. 1, enero-junio 2021, es una publicación semestral, editada por la Universidad de Guadalajara, a través del Departamento de Política y Sociedad, por División de Estudios Jurídicos y Sociales del Centro Universitario de la Ciénega. Tercer Piso de la Biblioteca-Mediateca "Fernando del Paso", Av. Universidad No. 1115. Col. Lindavista, C.P. 47820, Ocotlán, Jalisco, México. Tel. 392 92 5 94 00, revistatransregiones.com elibi.godinez@academicos.udg.mx, Editor responsable: Elibí Godínez Cerda. Reservas de Derechos al Uso Exclusivo 04-2021-011814574100-203, ISSN: 2683-278X, otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Responsable de la última actualización de éste número: División de Estudios Jurídicos y Sociales, Departamento de Política y Sociedad del centro Universitario de la Ciénega. Av. Universidad # 1115 Col. Linda Vista, Ocotlán, Jalisco. México. C.P 47860. Diseño, maquetación y sitio web: Fidel Romero, Mayahuel 121, Col. Paseo de los Agaves, Tlajomulco de Zúñiga. Jalisco. México, fidelromeromx@gmail.com. www.movendesign.com. Fecha de la última modificación 06 de junio de 2021.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Universidad de Guadalajara.

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Red Universitaria de Jalisco

Centro Universitario de la Ciénega