Análisis de las Políticas Públicas a partir de programas de financiamiento en el estudio de Mipymes en México

Analysis of public policies based on financing programs for MiPyMes in Mexico

Jessica Arlette Cárdenas Castellanos[a], Araceli Sánchez González[b], Ivonne Hayde Navarro Guerrerol[c], Claudia Karina Vaca Barajas[d] y Ma. Elena González Pacheco[e]

Resumen / *Abstract*

Las Mipymes son generadoras de economías importantes para cualquier país, siempre y cuando estas tengan un buen posicionamiento y una gran rentabilidad dentro del mercado, cabe mencionar que en la actualidad la economía no fluye como debería, motivo que incide en que las empresas se encuentren en un estado crítico, pues las tasas de interés, la inflación, entre otros aspectos que influyen en su economía son altamente volátiles, lo cual hace que no avancen a grandes escalas y aunado a ello, se enfrentan a barreras para obtener financiamiento debido a la falta de implementación de políticas públicas que les sirvan como apoyo.

[a] Departamento de Negocios. Centro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara. Av. Universidad No.1115, Ocotlán, Jal. México. ORCID: https://orcid.org/0000-0003-2927-4040. Correo electrónico: arlette.cardenas@academicos.udg.mx
[b] Departamento de Comunicación y Psicología. Centro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara. ORCID: https://orcid.org/0009-0002-3861-0640. Correo electrónico: araceli.sgonzalez@academicos.udg.mx
[c] Departamento de Negocios. Centro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara. Av. Universidad No.1115, Ocotlán, Jal. México. ORCID:https://orcid.org/0009-0001-3792-9775 Correo electrónico: hayde.navarro@academicos.udg.mx
[d] Departamento de Negocios. Centro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara. Av. Universidad No.1115, Ocotlán, Jal. México. ORCID: https://orcid.org/0009-0000-6960-0571. Correo electrónico: karina.vaca@academicos.udg.mx
[e] Departamento de Estudios Económicos e Internacionales. Centro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara, Av. Universidad No.1115, Ocotlán, Jal. México. ORCID: https://orcid.org/0000-0001-8992-109X. Correo electrónico: maelena.gonzales@academios.udg.mx.

El objetivo de este trabajo analizar las políticas que inciden para el financiamiento a las Mipymes en México durante los últimos años, es decir, de manera general, “evidenciar la importancia de las políticas públicas a partir de programas de financiamiento e identificar las principales barreras a las que se enfrentan las empresas.

Para el desarrollo de esta investigación, se emplea el método mixto y se basa en el diseño descriptivo, ya que se pretende describir los conceptos, fenómenos y variables relacionados del tema principal. El objeto de estudio, se centra específicamente en las Mipymes de México que han obtenido algún tipo de financiamiento. Las técnicas e instrumentos de recolección de datos serán a través del análisis documental mediante la colección hemerográfica que permita evidenciar los sucesos a partir del análisis de información consultada.

Como resultados esperados, se pretende obtener toda la información necesaria para analizar y profundizar en las políticas públicas en México a partir de programas de financiamiento que hayan podido emplear empresas a partir de los recursos públicos que se les hayan otorgado.

Palabras clave: Financiamiento, Mipymes, Políticas públicas, liquidez, emprendimiento y economía.

Mipymes generate significant economic value for any country, provided they achieve strong market positioning and high profitability. However, the current economy is not performing as it should, placing these companies in a critical state; factors such as interest rates and inflation are highly volatile, hindering large-scale growth. Furthermore, they face barriers to securing financing due to a lack of supportive public policies.

The objective of this study is to analyze the policies affecting Mipymes financing in Mexico in recent years. Broadly speaking, the aim is to highlight the importance of public policies regarding financing programs and to identify the main barriers these companies face.

This research employs a mixed-methods approach based on a descriptive design, as the goal is to describe the concepts, phenomena, and variables related to the main topic. The

study focuses specifically on Mexican Mipymes that have obtained some form of financing. Data collection will be conducted through document analysis—specifically reviewing periodical archives—to document events based on the information consulted.
The expected outcome is to gather the necessary information to analyze and gain deeper insight into public policies in Mexico regarding financing programs, specifically those utilized by companies using allocated public funds.

Keywords: *Entrepreneurial university, student linkage, student entrepreneurship, Triple Helix, university policy, gender equity, University of Colima.*

INTRODUCCIÓN

La presente investigación contribuye a proporcionar una amplia perspectiva sobre las condiciones actuales de las Mipymes, con el fin de analizar las políticas públicas de acceso al financiamiento para incrementar su permanencia y mantener su competitividad, es decir, describir las mejoras que atraen dichas políticas públicas.

.La economía en México presenta grandes desigualdades, debido a la estructura del proceso para reformas estratégicas de la macroeconomía y microeconomía. Asimismo, la economía evoluciona con la transformación de los mercados, por lo que, las empresas se ven en la necesidad de controlar todos los movimientos financieros y administrativos que operan en torno a su concepto empresarial, lo cual las obliga a la creación e implementación de estrategias y diseño de procedimientos para la mejora de su financiamiento, esto acorde a los escenarios que rigen los sistemas económicos, fiscales y monetarias del entorno, (García, y Peinado, s.f.)

Adicionalmente, la estabilidad macroeconómica es una condición necesaria para alcanzar el crecimiento económico sostenido pues genera estabilidad de precios y certidumbre entre

los agentes económicos para la toma de decisiones, esto de acuerdo al Diario Oficial de la Federación (2020).

La liquidez es un tema de carácter importante para las pequeñas y medianas empresas, ya que es una de las principales preocupaciones que emergen en ellas y a las que se puedan enfrentar, esto debido a la inflación y las tasas de interés.

Por lo anterior, esta investigación tiene la finalidad de resaltar los beneficios que se obtienen para la economía de un país cuando se trata de mejorar sus finanzas a través de lo redituado por las empresas que lo conforman y esto se puede lograr mejorando su liquidez y rentabilidad mediante un financiamiento sostenible que las respalden.

Se busca que mediante esta investigación se genere un impacto social, pues como ya se mencionó anteriormente, al promover la mejora de la situación económica de las empresas, de manera positiva se verá reflejado a través del desarrollo económico del país. De esta manera, se podrá beneficiar la sociedad mediante la generación de empleos, así como obtener beneficios para grandes corporaciones como a pequeñas y medianas empresas.

De manera general, se pretende que, mediante la elaboración de este proyecto de investigación, se obtengan conocimientos de los factores que determinan los beneficios que brinda la tecnología para un mejor funcionamiento, actualizar y optimizar la mejora de los procesos financieros y que, mediante las políticas públicas se puedan fortalecer y aprovechar de manera máxima los recursos con los que cuentan las Mipymes y que a través de dicho conocimiento adquirido se puedan comprender los fenómenos en términos de la innovación, el emprendimiento, desarrollo tecnológico, económico y social en México.

ASPECTOS MÁS RELEVANTES DEL TEMA

La relevancia de incidir en el presente tema, está en analizar los aspectos de mayor valor, respecto a las políticas públicas para los financiamientos que pueden llegar a obtener las Mipymes y los beneficios que estos brindan, resaltar la importancia de adoptar políticas públicas para incentivar su condición y así obtener un crecimiento ordenado.

Cada vez se reconoce más la relevancia de los factores ambientales, sociales y de gobernanza, lo cual puede considerarse en la promoción de las inversiones en el desarrollo

sostenible y los mercados emergentes, por lo que es necesario promover la adopción de mejores estándares y prácticas a este aspecto, como lo estima el Diario Oficial de la Federación (2020).

En este tenor, describir la importancia que está en las políticas públicas y procurar un enfoque integral de desarrollo del sistema financiero, tanto en la parte del ahorro, como en la del financiamiento para las Mipymes. Por lo tanto, para mantener la dinámica de financiamiento es importante proponer políticas públicas que fomenten el ahorro interno, Fundef (2017).

Asimismo, la Fundef (2017), considera que, "si no se toma una acción para diseñar políticas públicas de dar importancia al ahorro, el costo para la economía puede ser una mayor vulnerabilidad o una restricción en el crédito".

Al implementar acciones que ayuden al diseño de políticas públicas que maximicen una economía, se puede ver reflejada en los beneficios obtenidos para las Mipymes y de manera general para el subdesarrollo de un país.

En el caso de México, la Unidad de Desarrollo Productivo (UDP) "es la encargada de revisar, proponer, promover, diseñar, coordinar y ejecutar la política pública de apoyo a micro, pequeña y medianas empresas (Mipymes), con una perspectiva de reducción de la desigualdad entre personas y regiones", según la Secretaría de Economía (2020). Por lo anterior, se considera fundamental profundizar en las políticas públicas más importantes en México, en cuanto a financiamiento para las Mipymes.

METODOLOGÍA

La investigación se basa en el diseño descriptivo, ya que tiene como finalidad especificar propiedades y características de los conceptos, fenómenos y variables o hechos del contexto referente a las políticas públicas de financiamiento. Como lo describen Hernández y Mendoza, (2018):

> los estudios descriptivos pretenden especificar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, miden o recolectan datos y

> reportan información sobre diversos conceptos, variables, aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o problema a investigar (p. 108).

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos serán a través del análisis documental mediante la colección hemerográfica que permita evidenciar los sucesos a partir del análisis de información, como lo asocia Peña (2022), "cuando se habla de análisis de información, resultan indisociables los procesos de lectura, identificación de palabras clave, comprensión, dominio o familiaridad con el tema tratado, conocimiento del significado de las palabras, caracterización de la estructura del texto, entre otros".

DESARROLLO

La generación del Producto Interno Bruto (PIB) en México por parte de las Mipymes es del 52%, que representan el 99.8% de las unidades económicas ya que generan una gran parte del empleo formal en el país con un 72%, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) como forma esencial del sector económico y social especialmente en regiones donde las grandes empresas tienen una participación limitada.

Sin embargo este sector empresarial constantemente enfrenta desafíos que propician su sostenibilidad, crecimiento y permanencia, entre uno de los factores es el acceso a un financiamiento acorde a sus necesidades, la burocracia por parte de las instituciones, las limitaciones a los recursos y capacidades administrativas, es por ello que el gobierno en vista de sus necesidades a este sector económico implementó varias políticas públicas para apoyar y fortalecer su crecimiento.

Dentro de las Políticas fiscales implementadas por el gobierno mexicano se encuentran los distintos regímenes fiscales simplificados como el Régimen de Incorporación Fiscal (RIF) para las personas físicas que realizan únicamente actividades empresariales, enajenan bienes o prestan servicios por los que no se requiere para su realización título profesional, asimismo, pueden tributar en el RIF, cuando además se obtengan ingresos por salarios, asimilados a salarios, arrendamiento o por intereses y que sus ingresos en conjunto no excedan de 2 millones de pesos.

Entre sus beneficios está la reducción progresiva del Impuesto sobre la Renta (ISR) en los primeros años de operación formal, es decir, tendrán descuentos del ISR del 100% durante el primer año y se irá disminuyendo paulatinamente a un 10% por los siguientes 10 años. Además, se otorga un estímulo para los contribuyentes que determinen el Impuesto al Valor Agregado (IVA) y el Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS) consistente en la aplicación de la reducción del 100% del impuesto a pagar siempre que sus ingresos anuales del ejercicio inmediato anterior no excedan de hasta trescientos mil pesos, o en su caso se le aplicarán los porcentajes de reducción (el cual decrecerá anualmente en 10 puntos porcentuales), según corresponda al número de años que tenga el contribuyente tributando en el RIF.

Otro de los programas es la Unidad de Desarrollo Productivo (UDP) de la Secretaría de Economía la cual se encarga de diseñar, promover y ejecutar políticas públicas para el desarrollo, financiamiento y competitividad de las MiPyMes, otorgando créditos con condiciones preferenciales en banca comercial en alianza con la banca de desarrollo con estrategias para estimular la demanda interna y externa, otorgar recursos y herramientas para fortalecer sus capacidades empresariales con el acompañamiento de asistencia técnica, capacitación grupal y certificaciones para que las MiPyMes se puedan vincular con cadenas globales de valor.

Por su parte Nacional Financiera (NAFIN) es un banco de desarrollo del gobierno mexicano, sectorizado a la SHCP para dar el impulso al desarrollo económico por medio del financiamiento, capacitación y asistencia técnica, dentro de sus funciones está otorgar crédito y garantías reduciendo los riesgos y tasas de interés para los empresarios.

La estrategia de la institución como lo menciona en su página, permitirá financiar y articular, en conjunto y colaboración con otras instituciones de gobierno, la política económica e industrial del país. Las líneas de acción fueron diseñadas con la finalidad de tener un impacto positivo en la inversión, la productividad, la innovación y el crecimiento mediante el fortalecimiento de las empresas mexicanas por medio del acceso al financiamiento, capacitación y asistencia técnica, con especial énfasis en sectores y grupos que enfrentan mayores limitaciones para acceder a estos.

Aunque el gobierno mexicano realiza diversas acciones para dar apoyos con las Instituciones antes mencionadas, la informalidad laboral sigue presente, de acuerdo al

sitio web México, ¿cómo vamos? menciona que la informalidad laboral al cuarto trimestre de 2024, el 54.5 % de la población ocupada se encuentra en un empleo informal y, por complemento, el 45.5 % de la población ocupada se encuentra en un empleo formal. Dentro de estos porcentajes se encuentra el empleo informal en el sector informal, el empleo informal dentro del mismo sector formal, el empleo en el ámbito agropecuario y por último el empleo informal en el trabajo doméstico.

Por lo que más del 54% de la población es empleada sin contratos estables, sin prestaciones de ley ni acceso a instituciones de salud resultando aproximadamente el 15% del PIB; por lo que entre las causas principales es la complejidad y costos tributarios, el bajo nivel escolar y la flexibilidad dentro de la dinámica doméstica.

CONCLUSIONES

El presente proyecto de investigación parte de la descripción general de las políticas públicas, señalando específicamente cómo se implementan estas a partir de programas de financiamiento en las Mipymes en México.

Los componentes del cuerpo de esta investigación se conforman a través de la estructura centrada en la importancia de dichas políticas públicas, asimismo de la falta de ellas para que las empresas puedan mantener o quizá aumentar su rentabilidad.

Como ya se mencionó en el desarrollo de este proyecto, las Mipymes en México y para cualquier país, son parte fundamental de su economía, ya que representan principalmente un gran potencial para su crecimiento económico. Es por ello importante señalar que hay empresas que no cuentan con el acceso a financiamientos que respalden o ayuden a amortiguar situaciones a las que se enfrentan por algún proceso económico decadente.

Aunado a lo anterior, se puede describir que dichas situaciones se pueden dar principalmente por que los emprendedores pueden llegar a carecer de información que pueda orientarlos para poder obtener algún tipo de financiamiento, también porque estas empresas no son sujetas al acceso a créditos ante alguna institución bancaria y por no ser susceptibles a este tipo de créditos, se requiere la intervención de algún ente gubernamental para que sean impulsadas.

En este tenor, se resalta el impacto que tienen las políticas públicas de financiamiento a partir de cómo se implementan para mitigar fallas que limiten a las empresas para tener un crédito, incluyendo algún tipo de programa de financiamiento directo o de desarrollo gubernamental.

A partir de lo ya mencionado, es como se resaltan las principales problemáticas a las que se enfrentan las Mipymes ante estas políticas públicas de financiamiento, es así como se plantea el problema central de esta investigación, ante las posibles barreras para acceder a un financiamiento y a otros productos y servicios financieros, es por ello que como objetivo de esta investigación, primordialmente es analizar y evaluar las políticas públicas a partir de programas de financiamiento para las Mipymes de México, lo que encamina como propuesta a analizar esta información para evaluar los indicadores que se gestionan ante la evidencia encontrada, así como las teorías relacionadas.

Como recomendaciones ante el tema e información investigada, cabe mencionar que se busca mejorar la eficiencia y establecer un marco institucional regulatorio que incentive la participación e implementación de políticas públicas dirigidas al sector público.

Los aportes al quehacer científico o académico de esta investigación se generan a partir de la ciencia y la tecnología e innovación productiva a partir de las aproximaciones conceptuales con una visión conjunta del rol que tienen los organismos públicos, enfocado centralmente en las políticas públicas. Se orienta a conocer mejor los aportes y aspectos que proponen el enfoque de este proyecto, así como las aproximaciones metodológicas sobre el problema que incide en el tema, lo que se respalda mediante las fuentes consultadas.

Los beneficios que se obtienen mediante el desarrollo de este tema, es quizá pensar en la posible solución a los problemas que se detectaron, generar mayor conocimiento y aprendizaje sobre las políticas públicas de financiamiento que permitan tomar mejores decisiones a las Mipymes. Asimismo, garantizar los procesos que contribuyan a la mejora de esta función.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arellano, D. y Blanco, F. (2020). Políticas públicas y democracia. Instituto Nacional Electoral- INE. https://www.ine.mx/wp-content/uploads/2021/02/CDCD-30.pdf

Bea, T., Muñoz, S. y Sánchez, L. (2023). Gestión del financiamiento a través de la aplicación del método de rentabilidades. Ciencias Holguín. 29(1). https://www.redalyc.org/journal/1815/181574471002/html/#:~:text=El%20financiamiento%20es%20(Perdomo%2C%201998,privada%2C%20social%20o%20mixta%E2%80%9D.

Cardozo, N., Canto, R. y Roth, A. (2021). Las teorías de las políticas públicas en y desde América Latina: una introducción. Pilqu3n 24(5) 3- 18. https://revele.uncoma.edu.ar/index.php/Sociales/article/view/3555

Diario Oficial de la Federación- DOF. (2019). Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Mipyme. Obtenido de Diario Oficial de la Federación: http://www.diputados.gob.mx

Diario Oficial de la Federación- DOF (2020). Programa Nacional de Financiamiento del Desarrollo 2020-2024. https://www.finanzaspublicas.hacienda.gob.mx/work/models/Finanzas_Publicas/docs/pronafide/pronafide2020.pdf

Dini, M y Stumpo G. (2019.), "Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento. Síntesis", Documentos de Proyectos (LC/TS.2019/20), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/bdf916e1-3a09-4496-b202-60d7c89cfa96/content

Fundación de Estudios Financieros- Fundef, (2017). Importancia de diseñar políticas públicas para fomentar el ahorro en México. Nota de Política Pública 2017-03. https://www.fundef.mx/wp-content/uploads/2020/01/documento_ahorro_pp.pdf

Fundación de Estudios Financieros- Fundef, (2020). Inclusión financiera de las empresas en México. Documento de política pública 2020-03. https://www.fundef.mx/wp-content/uploads/2022/06/Inclusio%CC%81n-Financiera-de-las-empresas-en-me%CC%81xico.pdf

García, M. y Peinado, V. (s.f.). El contexto del financiamiento en las pequeñas empresas comerciales, Sinaloa México. Universidad Autónoma de Sinaloa. https://ru.iiec.unam.mx/5178/1/4-182-Garcia-Peinado.pdf

Garrido, C. (2011). Nuevas políticas e instrumentos para el financiamiento de las pymes en México: oportunidades y desafíos. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Naciones Unidas, Santiago de Chile. https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/1d8d4e15-cd3d-4cc2-a34c-bdf9568bc947/content

González, R. Becerra, L. (2021). Pymes en América Latina: clasificación, productividad laboral, retos y perspectivas. Revista Internacional Multidisciplinaria. Ciid- Centro de investigación y desarrollo. 1 pp. 1-39. https://ciidjournal.com/index.php/abstract/article/view/50/38

Hernández y Mendoza (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Mc Graw Hill. https://www.google.com.mx/books/edition/METODOLOG%C3%8DA_DE_LA_INVESTIGACI%C3%93N/5A2QDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=metodolog%C3%ADa+dela+investigaci%C3%B3n+sampieri+-8va+edici%C3%B3n+pdf&printsec=frontcover

HSBC, (31 de diciembre de 2019). Importancia del financiamiento para empresas en crecimiento. HSBC. https://normas-apa.org/referencias/citar-pagina-web/

Instituto Nacional de Estadística y Geografía- INEGI. (2022). Encuesta nacional de financiamiento de las empresas (ENAFIN) 2021. https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/enafin/Enafin2021_Nal.pdf

Levy, N. (2019). Financiamiento, financiarización y problemas del desarrollo. Cuadernos de Economía, 38(76), 207-230. http://www.scielo.org.co/pdf/ceco/v38n76/2248-4337-ceco-38-76-207.pdf

López, V. (2018). La competitividad de las Pymes en México: Retos y oportunidades ante un mundo globalizado. Horizontes de la Contaduría en Ciencias Sociales, 5(9), 79-91. https://www.uv.mx/iic/files/2018/12/Num09-Art07-105.pdf

Lecuona, R. (2009). El financiamiento a las Pymes en México: la experiencia reciente. Economía Unam. 6(017) 69-91. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7422979

Martín, A., Guzmán, V. & Gutiérrez, I. (2018). Las políticas gubernamentales y su relación con en el financiamiento y el emprendimiento para las PyMEs en México. Revista Colombiana de Contabilidad, 6(12), 59-76. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7830960

Meza, E. (jueves 05 de mayo de 2022). Crear más trámites digitales y políticas públicas impulsarán el ecosistema emprendedor: GEM. El economista. https://www.eleconomista.com.mx/el-empresario/Crear-mas-tramites-digitales-y-politicas-publicas-impulsaran-el-ecosistema-emprendedor-GEM-20220505-0164.html

Meza, E. (miércoles 22 de marzo de 2023). Emprender es más difícil: México baja en el índice de creación de negocios. El economista. https://www.eleconomista.com.mx/el-empresario/Emprender-es-mas-dificil-Mexicobaja-en-el-indice-de-creacion-de-negocios-20230321-0098.html

Palestina, I. (2019). El financiamiento público para las microempresas en México: una perspectiva desde el fondo nacional emprendedor. [Tesis de maestría no publicada]. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Sede Académica en México.https://flacso.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1026/297/1/Palestina_IG.pdf

Peña, T. (2022). Etapas del análisis de la información documental. Revista Interamericana de Bibliotecología, 45(3), e340545. http://www.scielo.org.co/pdf/rib/v45n3/2538-9866-rib-45-03-e4.pdf

Pineda, P. (2008). Ahorro y financiamiento en México: pasado reciente y futuro previsible. Scielo. 39 (155). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0301-70362008000400010

Saavedra, M., & Hernández, Y. (2008). Caracterización e importancia de las MIPYMES en Latinoamérica: Un estudio comparativo. Actualidad Contable Faces (17) junio-diciembre, 122-134. https://www.redalyc.org/pdf/257/25711784011.pdf

Secretaría de Economía (31 de marzo de 2020). Unidad de Desarrollo Productivo, UDP. Gobierno de México. https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/unidad-de-desarrollo-productivo

Secretaría de Hacienda y Crédito Público- SHCP, (2022). Plan anual de financiamiento 2022.Unidad de crédito público. https://www.finanzaspublicas.hacienda.gob.mx/work/models/Finanzas_Publicas/docs/paquete_economico/paf/paf_2022.pdf

Westreicher, G. (1 de abril de 2020). Financiación o financiamiento. Economipedia. https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html

Wilson, J. (2018). ¿Qué son y para qué sirven las políticas públicas? Revista In Iure 8(2). 30-41. https://core.ac.uk/download/pdf/228415608.pdf

___

JESSICA ARLETTE CÁRDENAS CASTELLANOS. Departamento de Negocios. Centro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara. Av. Universidad No.1115, Ocotlán, Jal. México. ORCID: https://orcid.org/0000-0003-2927-4040. Correo electrónico: arlette.cardenas@academicos.udg.mx

ARACELI SÁNCHEZ GONZÁLEZ P. Departamento de Comunicación y Psicología. Centro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara. ORCID: https://orcid.org/0009-0002-3861-0640. Correo electrónico: araceli.sgonzalez@academicos.udg.mx

IVONNE HAYDE NAVARRO GUERRERO. Departamento de Negocios. Centro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara. Av. Universidad No.1115, Ocotlán, Jal. México. ORCID:https://orcid.org/0009-0001-3792-9775 Correo electrónico: hayde.navarro@academicos.udg.mx

CLAUDIA KARINA VACA BARAJAS. Departamento de Negocios. Centro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara. Av. Universidad No.1115, Ocotlán, Jal. México. ORCID: https://orcid.org/0009-0000-6960-0571. Correo electrónico: karina.vaca@academicos.udg.mx

MA. ELENA GONZÁLEZ PACHECO. DDepartamento de Estudios Económicos e Internacionales. Centro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara, Av. Universidad No.1115, Ocotlán, Jal. México. ORCID: https://orcid.org/0000-0001-8992-109X. Correo electrónico: maelena.gonzales@academios.udg.mx.