

Estudio sobre el emprendimiento en La Barca, Jalisco: Realidades y Desafíos Locales

Study on entrepreneurship in La Barca, Jalisco: Realities and Challenges

Jairo Jafet Zaragoza Aranda^a

Abstract / Resumen

El objetivo de esta investigación es analizar si los emprendedores del municipio de La Barca, Jalisco, México, han recibido apoyo por parte de los tres niveles de gobierno: federal, estatal y municipal, para fomentar e impulsar el emprendimiento. Se empleó un diseño cualitativo con el que se encuestó a 50 emprendedores, con el fin de determinar si han sido beneficiados o no por dichos apoyos.

Los resultados revelaron que las políticas públicas promovidas por el gobierno federal y estatal son insuficientes y, en muchos casos, ineficaces. Además, el gobierno municipal no ofrece ningún tipo de ayuda. La investigación destaca la necesidad de replantear las políticas públicas de apoyo al emprendimiento, especialmente a nivel municipal.

Palabras claves: Emprendimiento, Políticas Públicas, Apoyo gubernamental.

The objective of this research is to analyze whether entrepreneurs in the municipality of La Barca, Jalisco, Mexico, have received support from the three levels of government: federal,

^aEstudiante de la Licenciatura en Recursos Humanos en el Centro Universitario de la Ciénega de la Universidad de Guadalajara, Becario del Programa Interinstitucional para el Fomento de la Investigación y el Posgrado del Pacífico (2023 y 2024) y del Programa Fomento a la Investigación Temprana (Modalidad A B y C). Dos Estancias de Investigación Internacionales (Universidad de Medellín 2024) (Universidad de Antioquia 2024). Autor de un capítulo en el libro titulado “Aportaciones de las Ciencias Económico Administrativas ante los Retos de las Organizaciones desde la Óptica de la Multidisciplinariedad y el Desarrollo Sustentable” el cual, es co-edición de la Universidad de Guadalajara CUCiénega y Tirant Lo Blanch. Autor de varios artículos.

state and municipal, to encourage and promote entrepreneurship. A qualitative design was used to survey 50 entrepreneurs to determine whether or not they have benefited from such support.

The results revealed that the public policies promoted by the federal and state governments are insufficient and, in many cases, ineffective. In addition, the municipal government does not offer any type of assistance. The research highlights the need to rethink public policies to support entrepreneurship, especially at the municipal level.

Keywords: *Entrepreneurship, Public Policies, Government support.*

INTRODUCCIÓN

En México el aventurarse a emprender puede ser algo complicado ya que no existe la consolidación de políticas públicas para ayudar al emprendedor a impulsar su negocio. Siendo el emprendimiento un motor fundamental para el desarrollo económico y social de las comunidades.

Durante los últimos años en México, esta actividad ha adquirido relevancia debido a la falta de oportunidades laborales formales, lo que ha llevado a muchas personas a iniciar su negocio propio para generar ingresos y alcanzar mayor independencia económica. Sin embargo, emprender conlleva múltiples retos, entre ellos, la carencia de políticas públicas que impulsen el crecimiento y la sostenibilidad.

El municipio de La Barca, Jalisco, no es ajeno a esta realidad. Ubicado en una región predominantemente agrícola, su económica depende en gran medida del comercio local, donde los micro y pequeños negocios son un pilar fundamental en la generación de empleo y la oportunidad de crecimiento para sus habitantes. No obstante, el contexto en el que operan estos emprendedores está marcado por la escasez de apoyos institucionales y financieros que les permita escalar su proyecto.

Este estudio tiene como objetivo analizar la situación de los emprendedores en la Barca, enfocándose en dos aspectos clave: Si los emprendedores han recibido apoyo a través de las políticas públicas por parte de los tres niveles de gobierno (Federal, Estatal y Municipal) y el conocimiento de las mismas por parte de los emprendedores. A través de un enfoque cualitativo, se busca identificar las principales barreras que enfrentan los emprendedores y evaluar el impacto de las iniciativas gubernamentales.

En un entorno donde la falta de empleo ha llevado a muchos ciudadanos barquenses a aventurarse en el camino del emprendimiento, es fundamental comprender si las políticas públicas existentes responden a las necesidades reales de los emprendedores locales.

Por último, el estudio busca aportar información valiosa para el diseño de futuras políticas públicas que fortalezcan al crecimiento económico y al bienestar de sus habitantes.

1. REVISIÓN DE LITERATURA

El objetivo de esta revisión de literatura es conocer que es emprendedor y que es emprendimiento, y como estos influyen en la transformación del municipio de la Barca, Jalisco. Para ello, se realizó una búsqueda en la base de datos de Google Académico, en la que se buscaron las palabras “Emprendedor”, “Emprendimiento” y también se buscó la palabra “entreprenurship” en el título, las palabras clave y resumen del documento.

Se identificaron 7 artículos, de los cuales 4 son de emprendimiento y 3 de emprendedores. También se identificaron 2 libros para reforzar la revisión de literatura.

1.1 Emprendedor

Hacia el siglo XVII el francés Richard Cantillon, definió el término emprendedor como “agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto”. Posteriormente su coterráneo Say -citado por (Duarte & Ruiz Tibana, 2009)- lo clasifica “como un individuo líder, previsor, tomador de riesgos y evaluador de proyectos, y que moviliza recursos desde una zona de bajo rendimiento a una alta productividad.

Según (Lesur, 2019) Emprendedor es una persona que inicia y opera un negocio nuevo y asume la responsabilidad por los riesgos que tenga, con el objetivo de obtener una ganancia. Por otro lado (Alcaraz Rodríguez, 2020) señala que el emprendedor es un empresario o el propietario de una organización con fines de lucro.

1.2 EMPRENDIMIENTO

La palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo. Por lo tanto (Gutiérrez Olvera, 2015) afirma que el emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que permite emprender nuevos retos, y proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado.

En el ámbito de emprendimiento (Marvez, 2011) indica que debe concebirse como un rol que los individuos llevan a cabo para crear organizaciones. Mientras que (Duarte Cueva, 2007) coincide con Marvez al describir el emprendimiento como una actividad que involucra el proceso de creación de nuevas empresas, el repotenciamiento de las actuales y la expansión de las firmas en los mercados globales, entre otros aspectos claves.

2. PREGUNTA(S) DE INVESTIGACIÓN

¿Qué tipo de apoyo económico o en especie han recibido los emprendedores de La Barca, Jalisco, por parte de los gobiernos federal, estatal y municipal, y si cómo impactado en el crecimiento de sus negocios?

3. OBJETIVOS

El objetivo de este estudio es analizar si los emprendedores del municipio de La Barca, Jalisco, han recibido apoyo por parte de los tres niveles de gobierno (federal, estatal y municipal) para fomentar el crecimiento de sus negocios, y evaluar la efectividad de dichas políticas públicas en el desarrollo económico.

Específicos:

- I. Analizar y recopilar información sobre los programas de apoyo gubernamental recibidos por los emprendedores en La Barca.
- II. Identificar los programas de apoyo impulsados por las políticas públicas de los tres niveles de gobierno.
- III. Diseñar un cuestionario para la recolección de datos sobre el apoyo gubernamental recibido por los emprendedores locales
- IV. Describir la situación actual de los emprendedores en La Barca en términos de los apoyos gubernamentales.
- V. Interpretar los resultados a través de gráficas y tablas.

4. METODOLOGÍA

La metodología empleada es mixta, ya que integra información cualitativa y cuantitativa. Se apoyo de una metodología documental y estudio de caso, así mismo para describir y analizar el objetivo de estudio mediante un análisis.

El alcance es descriptivo, exponiendo características del emprendedor como objeto de estudio. La obtención de datos se realizó mediante una encuesta semiestructurada a través de un formulario de Google Forms, el cual consta de once preguntas, siendo una muestra de estudio basada en cincuenta emprendedores.

5. RESULTADOS

Como anteriormente lo mencionamos, el estudio se realizó en La Barca, Jalisco, el cual está situado al oriente del Estado. Sus coordenadas extremas son de los 20°15'30" a los 20°26'45" de latitud norte y de los 102°20'40" a los 102°21'20" de longitud oeste, a una altura de 1,530 metros sobre el nivel del mar.

Limita al norte con Ocotlán, Atotonilco el Alto y Ayotlán; al sur con el estado de Michoacán; al este con Ayotlán y al oeste con Jamay y Ocotlán.

Imagen 1. Extensión de municipio de La Barca es de 379.48km²



Fuente: Tomado de (Gobierno del Estado de Jalisco, 2024)

Según el último Censo de Población y Vivienda 2020, su población en ese año era de 67,937 personas; de las cuales el 48.4 por ciento eran hombres y 51.6 por ciento mujeres (Ver tabla 1).

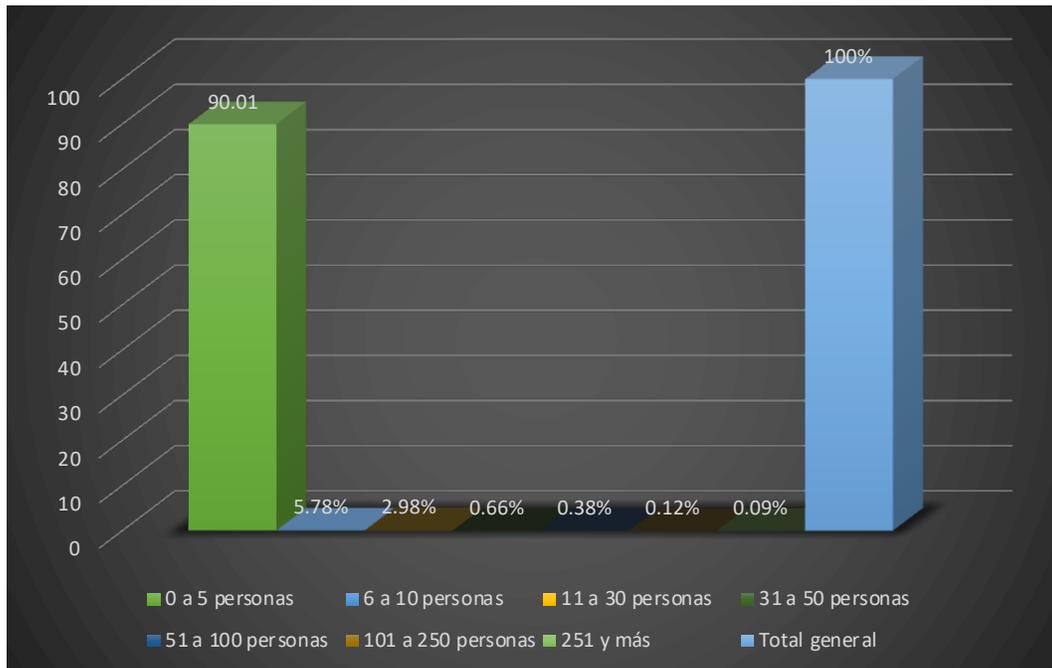
Tabla 1. Información general de la población

Indicador	En el municipio
Población (número de personas),	67,937
Población de mujeres	35,086
Población de hombres	32,851
Población con discapacidad	4,420
Población indígena	155
Población afromexicana	274
Población adulta mayor (65 años y más)	6,640

Fuente: Elaboración propia con base al Informe anual sobre la situación de pobreza y rezago social 2022

Para comenzar, el Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco reporto un total de 3,463 unidades económicas, así mismo dio a conocer establecimientos por estrato de empleo (Ver gráfica 1).

Gráfica 1. Establecimientos por estrato de empleo.



Fuente: Elaboración propia con base al Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco.

El 90.1% representa 3,116 establecimientos, 5.78% 200 establecimientos, 2.98% 103 establecimientos, 0.66% 23 establecimientos, 0.38% 13 establecimientos, 0.12% 4 establecimientos y el 0.09% solo 3 establecimientos (Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco, 2024).

Dicho lo anterior, podemos ver que La Barca es un municipio donde su principal fuente económica es el comercio.

Por otro lado, el alto nivel de desempleo, y la baja calidad de empleos existentes, han creado en las personas la necesidad de generar sus propios recursos, de tal manera que sean independientes; es decir que inicien su negocio y pasar de ser empleados a empleadores.

Sin embargo, lo anterior se puede lograr si se tiene el espíritu de emprendedor, se requiere de mucho sacrificio, por ejemplo; se requiere de ser la persona asalariada con una supuesta “estabilidad económica” que ofrece un empleo, y adentrarse en esta aventura como empresario.

Durante el sexenio 2018-2024 del presidente Andrés Manuel López Obrador, fue escaso el apoyo a los emprendedores, dicho esto en el 2020 a través de la Secretaría de Economía,

se apoyó con créditos para apoyar a micronegocios familiares y trabajadores por cuenta propia ante las afectaciones del Covid-19, el financiamiento era de 25mil pesos por negocio o persona, a pagar en tres años, incluidos tres meses de gracia, es decir los beneficiarios pagarán 824 pesos en 33 abonos. (Gobierno de México, 2020).

Todos los apoyos son créditos como es el caso del FONDO EMPRENDEDOR, que tiene como objetivo incentivar el crecimiento económico nacional, mediante otorgamiento de Financiamiento para la productividad e innovación en las micro, pequeñas y medianas empresas, que impulse el fortalecimiento del emprendimiento. Busca apoyar e impulsar al emprendedor en mejorar, ampliar e incentivar la cultura empresarial en México (Secretaría de Trabajo y Previsión Social, 2023). (Ver tabla 2)

Tabla 2. Apoyo del programa FONDO EMPRENDEDOR

Dependencia encargada	Grupo de atención	Características del crédito	Requisitos
Gobierno de México/ Secretaría del Trabajo y Previsión Social	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciar un negocio o emprendimiento • Mujer emprendedora. • Una empresa mediana y quiere crecer. • Capitalizar el negocio. • Proyecto emprendedor en mente • Microempresario activo 	<p>El monto del Crédito va desde los \$50,000.00 mil pesos hasta 5,000,000.00 cinco millones de pesos.</p> <p>Con una tasa: 7% hasta 16% tasa fija.</p> <p>Un plazo de 180 meses (incluye periodo de gracia*).</p> <p>*Gracia. Hasta 3 meses: 3 meses en capital e intereses</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación oficial vigente. 2. Pertenecer al sector Nacional Mexicano. 3. Información legal y financiera actualizada. 4. Aval, obligado solidario (opcional) garantía sustituta y/o propia del crédito con un Aforo mínimo de 1:1

Fuente: Elaboración propia con base a la Secretaría de Trabajo y Previsión Social

Aquí vale la pena decir, que implementar créditos es bueno ya que es capital para crecer, y aprovechar oportunidades. Hay que mencionar, que también el crédito suele ser una carga para el emprendedor desde la perspectiva financiera por los altos intereses, esto afectando la rentabilidad del negocio, la sobre carga financiera y la falta de planificación, sin una estrategia clara de cómo se va a utilizar el dinero puede llevar al emprendedor a problemas financieros.

A continuación, se analizó a detalle algunas políticas públicas impulsadas por el Gobierno del Estado de Jalisco a través de una plataforma llamada “Mis Programas” para dar un apoyo económico u en especie a los emprendedores donde se identificaron solamente dos (Gobierno del Estado de Jalisco, 2024) (Ver tabla 3).

Tabla 3. Programas para emprendedores

Programa	Descripción del apoyo	Grupo de atención
Desarrollo empresarial Fojal ¹	Acceso a la plataforma https://registrocapacitacion.fojal.mx/ para llevar a cabo la capacitación “Semana Emprendedores” o “Curso para Emprendedores” o contenidos alojados en la plataforma que contienen áreas temáticas para llevar a cabo un proyecto de inversión, estados financieros, plan de negocios, cultura financiera y de emprendimiento.	<ul style="list-style-type: none"> • Personas de 18 a 75 años. • Nivel de escolaridad indistinto. • Con actividad económica formal. • Con acceso a internet o medio digitales. • Del estado de Jalisco.

¹ Fondo Jalisco de Fomento Empresarial

Emprendimiento y Desarrollo Empresarial	El monto de apoyo es para: Emprendedores, hasta \$80,000.00 -Empresas a acelerar, hasta \$20,000.00 – Para el pabellón de emprendimiento por emprendedor o empresa, hasta \$40,000.00 -Micro empresa, hasta \$150,000.00 -Pequeñas empresas, hasta \$200,000.00.	Para emprendimientos: Emprendedores del sector comercio, servicios o industria y micro y pequeñas empresas de los sectores comercio, servicio o industria en etapa de aceleración. Para el desarrollo empresarial: Micro y pequeñas empresas del sector industrial que sean personas físicas con actividad empresarial y personas jurídicas legalmente constituidas en el Estado de Jalisco.
---	--	---

Fuente: Elaboración propia con base a Mis Programas del Gobierno del Estado de Jalisco

Como si fuera poco de los 107 programas que ofrece el Estado de Jalisco, solo dos están enfocados a emprendimiento. Es lamentable la situación que viven los emprendedores y que se transforma en un desafío.

Con respecto al Gobierno Municipal de la Barca 2021-2024, a través del Departamento de Desarrollo Económico y Fomento Emprendedor, ofrece a la ciudadanía subsidios de la Fundación Jalisco, añadir que cada subsidio tiene diferente costo y solo se limitan a esto (Ver anexo 1).

Mencionar, que la administración se limita a gestionar apoyos a través de terceros. Sin embargo, debemos recordar que cada gobierno es autónomo en tomar decisiones y administrar su recurso, pero carecen de iniciativa propia para gestionar apoyos internos para beneficiar a los emprendedores, ellos tienen toda la facultad para hacerlo, pero no tienen voluntad y tampoco les interesa el desarrollo económico, social del municipio, ni tampoco el fomentar una cultura emprendedora.

Dicho lo anterior, se consultó el Plan de Desarrollo Municipal y Gobernanza, en el documento se plasma una debilidad “El municipio presenta una falta de fuentes de empleo” (Gobierno Municipal de La Barca, 2022).

Por la falta de empleo y mejorar sus ingresos las personas optan por emprender, pero cuando se tienen que enfrentar a la realidad de solicitar recurso, no se les apoya. Esto hace un contraste debido a las oportunidades “Programas estatales y federales para gestionar” lo cual sinceramente no gestionan ninguno.

Acerca de los emprendedores en La Barca, se encuestaron un total de 50 personas que cuentan con un emprendimiento, añadir que solo se hará enfoque a los emprendedores que ofrecen un servicio o vender alimentos y bebidas.

En esta ocasión las tiendas de abarrotes NO se consideran emprendimiento, debido a que existe una gran diferencia; el emprendedor compra sus cosas para preparar y vender, en cambio el que pone una tienda solo se limita a vender productos surtidos por empresas.

Antes de mostrar los resultados, se proporcionan las rutas que se visitaron para aplicación de dichas encuestas.

El recorrido 1 se realizó a pie: 

- a) Calle M Hidalgo, Centro, 47910, La Barca, Jal., México, hasta donde se termina la calle.
- b) Vicente Guerrero 47910, La Barca, Jal., México, hasta donde termine la calle, adicionalmente, se visitó la C. Reforma y la C. Aldama.
- c) Por el ultimo, desde este punto partió desde la C. Prof Juan Montaña hasta llegar nuevamente al punto A.

Recorrido 2 se efectuó en bicicleta: 

- a) Desde la entrada a la C. Raymundo Vázquez Herrera, cerrando en la C. Chapultepec.
- b) A partir de la C. Chapultepec, posteriormente a la C. Venustiano Carranza y por último hasta la C. Abasolo.

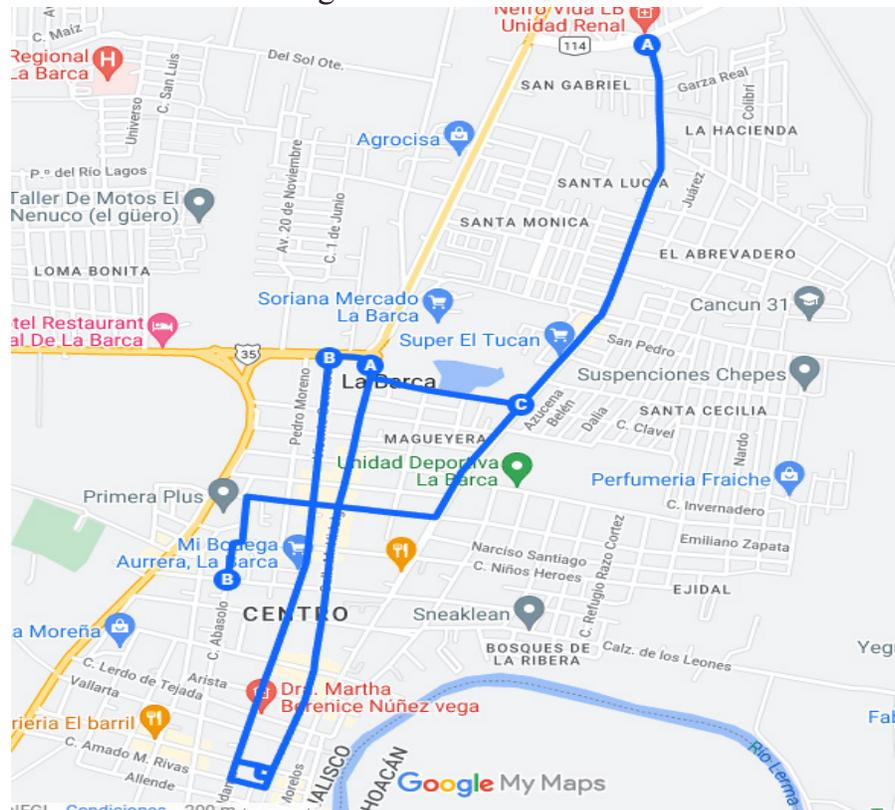
La recolección de datos, fue usando dos dispositivos un móvil y una Tablet esto con la finalidad de agilizar la aplicación de las encuestas.

Agregar que las visitas se realizaron de manera diurna y nocturna, es decir había emprendedores que solo se encontraban en el día y otros en la noche. También destacar que

se encuestó a emprendedores que tienen un puesto móvil, en el caso del Señor Toño, el siempre sale a vender sus tamales en un triciclo.

Para conocer más a detalle el mapa de rutas (Ver Imagen 2), y se puede consultar en un link que se encuentra en la parte de anexos (Ver Anexo 2).

Imagen 2. Rutas visitadas

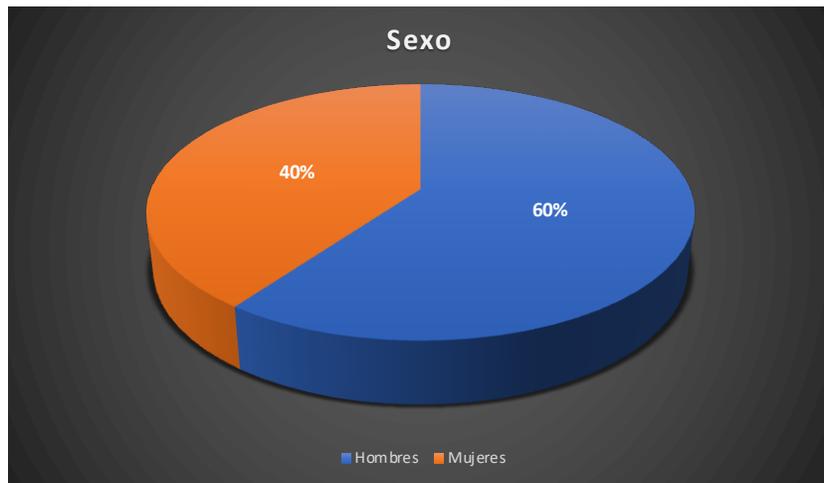


Fuente: Elaboración propia

Los hallazgos revelaron que las políticas públicas impulsadas por el gobierno federal y estatal no son suficientes para fomentar el emprendimiento local, mientras que el gobierno municipal no ofrece ningún tipo de ayuda a los emprendedores. Esta falta de apoyo generalizado obstaculiza el crecimiento empresarial.

De los 50 emprendedores encuestados 60% son hombres y el 40% son mujeres (Ver gráfica 2) evidentemente los hombres tienen una ligera ventaja, pero también mencionar que las mujeres son pilares económicos en sus hogares por ello la necesidad de volverse emprendedoras.

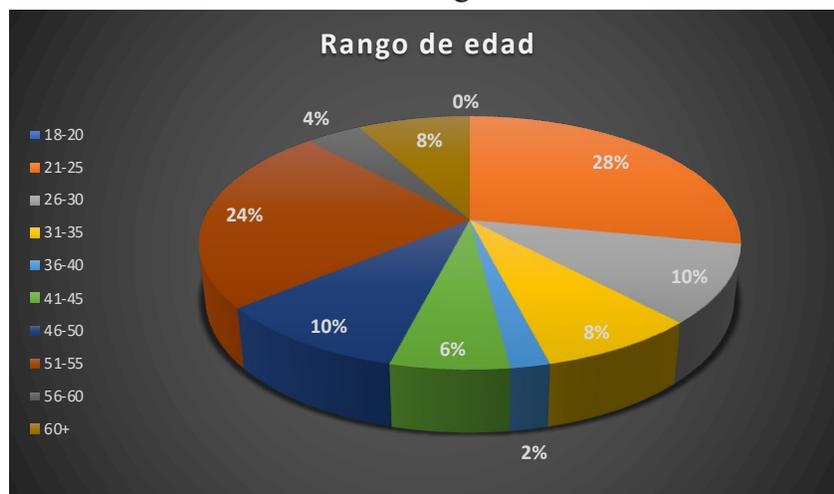
Gráfica 2. Sexo



Fuente: Elaboración propia con base a la encuesta

Por otro lado, la edad si es un factor variable, en el rango de 18-20 años no se encontró a ningún emprendedor, sin embargo, el grupo de 21-25 años es líder representaron el 28% con 14 personas, entre 51-55 años obtuvieron el 24% con 12 personas, posteriormente pasamos al 10% con 26-30 años y 46-50 años, mientras que de 31-35 y 60 años y más obtuvieron el 8%, los más bajos fueron 41-45 años con un 6%, 56-60 años 4% y por último 36-40 años con 2% (Ver gráfica 3)

Gráfica 3. Rango de edad



Fuente: Elaboración propia con base a la encuesta.

Los motivos para emprender fueron variados. De los encuestados, 27 personas, que representan el 54%, mencionaron que emprendieron para “Mejorar su nivel de ingresos”. Por otro lado, 9 personas (18%) eligieron “Seguir la tradición familiar de estar en los negocios”. Asimismo, 8 personas (16%) decidieron emprender para “Ser su propio jefe”, mientras que el 8% (4 emprendedores) lo hicieron por estar desempleados. Un solo emprendedor (2%) respondió que emprendió debido a “No poder estudiar”, y finalmente, otra persona (2%) seleccionó “Mejor administración del tiempo al ser emprendedor” como su motivo principal (Ver Gráfica 4).

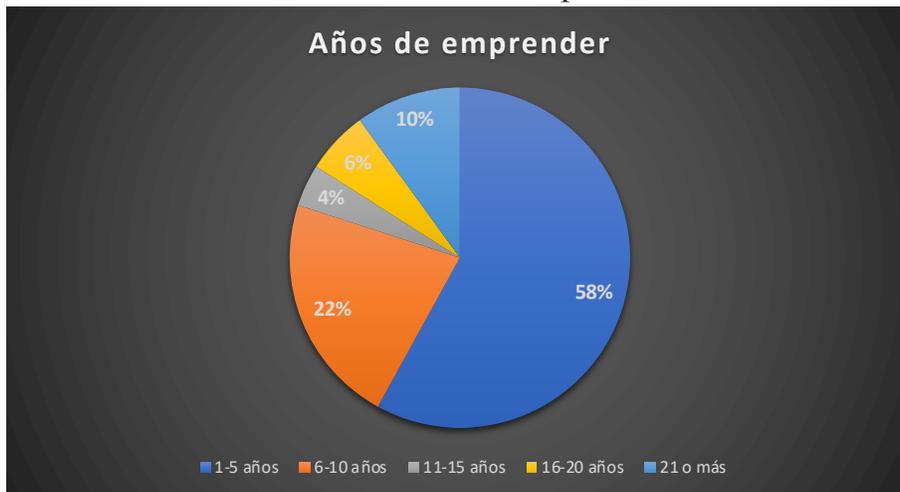
Gráfica 4. Motivos para emprender



Fuente: Elaboración propia con base a la encuesta.

En cuanto a los años de antigüedad de los emprendimientos, se observa que 29 emprendedores tienen entre 1 y 5 años de actividad, lo que representa el 58%. Por su parte, 11 emprendedores cuentan con entre 6 y 10 años, equivalente al 22%, mientras que solo 5 emprendedores, con una representatividad del 10%, tienen más de 21 años en el mercado. Además, 3 emprendedores reportan entre 16 y 20 años de operación, y finalmente, solo 2 emprendedores tienen entre 11 y 15 años, representando un 4% del total (Ver Gráfica 5).

Gráfica 5. Años de emprender



Fuente: Elaboración propia con base a la encuesta.

De los 50 emprendimientos, se identificó que 42 se dedican a la oferta de Alimentos y Bebidas, lo que representa un 84%, mientras que solo 8 emprendimientos ofrecen servicios, equivalente al 16% (Ver gráfica 6)

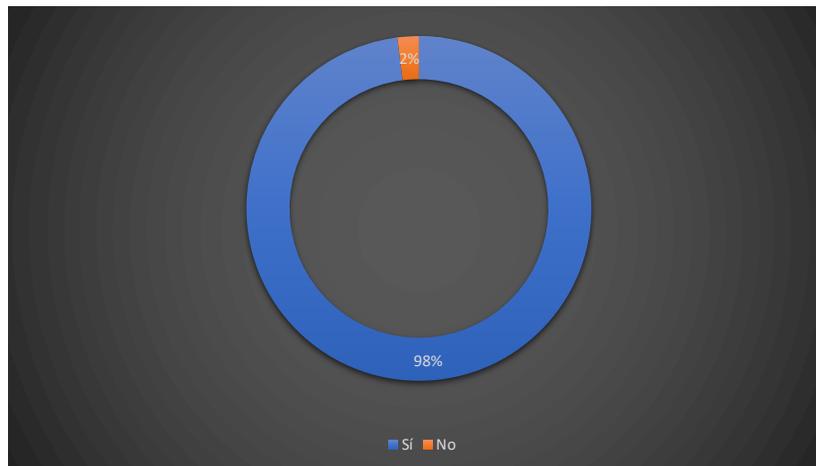
Gráfica 6. Tipos de emprendimiento



Fuente: Elaboración propia con base a la encuesta.

Es sumamente importante, aunque lamentable, que 49 emprendedores no hayan recibido apoyo para sus emprendimientos lo que representa un 98%. Solo 1 emprendedor ha sido beneficiado, lo que equivale al 2% (Ver gráfica 7).

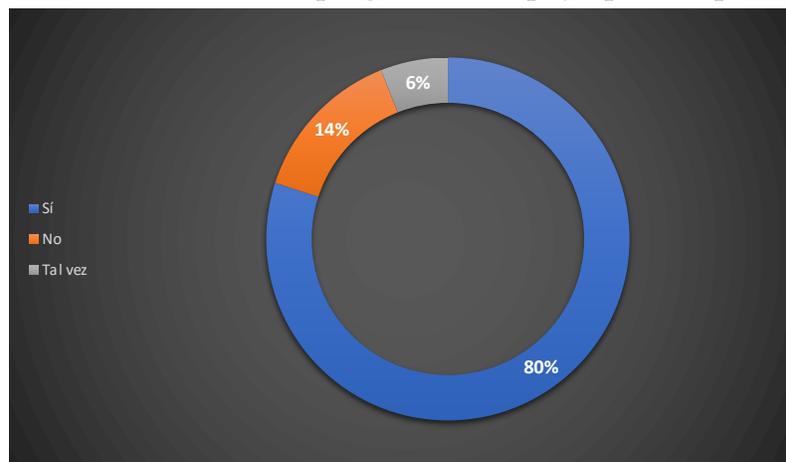
Gráfica 7. Porcentaje de emprendedores que han recibido apoyo para sus negocios



Fuente: Elaboración propia con base a la encuesta.

También se les preguntó si conocían algún programa en beneficio de los emprendedores. Los resultados son significativos: 40 personas lo que representa el 80% respondieron que sí; 7 personas (14%) indicaron que no, y finalmente, 3 personas (6%) contestaron que tal vez (Ver gráfica 8).

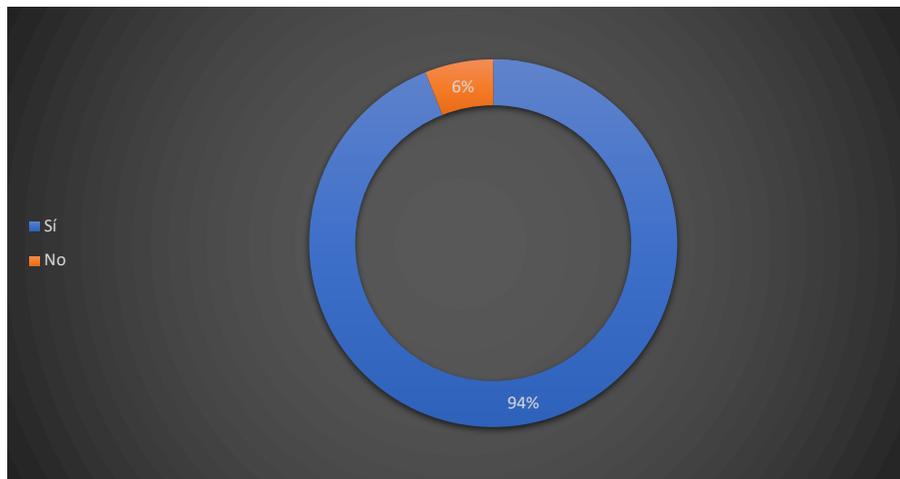
Gráfica 8. Conocimiento de programas de apoyo para emprendedores



Fuente: Elaboración propia con base a la encuesta.

Además de preguntarles si tenían conocimiento de programas de apoyo, también se indagó si habían recibido o buscado apoyo de otras instituciones, como bancos, ONGs y cámaras de comercio. De los encuestados, 47 respondieron que no (94%), mientras que 3 afirman que sí, lo que representa un 6% (Ver gráfica 9)

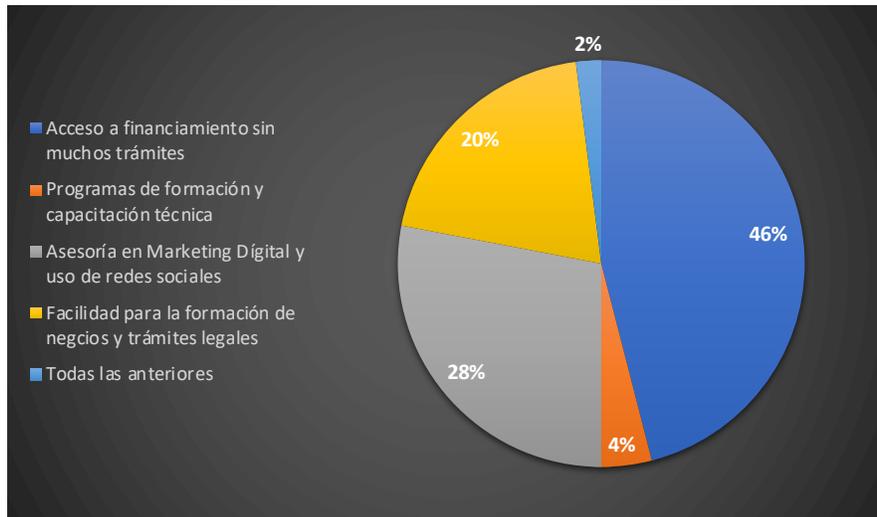
Gráfica 9. Apoyo buscado o recibido por instituciones no gubernamentales.



Fuente: Elaboración propia con base a la encuesta.

Por último, se preguntó a los emprendedores qué deberían hacer los tres niveles de gobierno para fomentar e impulsar el emprendimiento en La Barca, Jalisco. De los encuestados, 23 (46%) respondieron que es necesario “Acceso a financiamiento sin muchos trámites”. Por otro lado, 14 (28%) prefieren recibir “Asesoría en Marketing Digital y uso de redes sociales”, mientras que 10 (20%) eligieron “Facilidad para la formalización de negocios y trámites legales”. Además, 2 (4%) mencionaron “Programas de formación y capacitación técnica”, y finalmente, 1 (2%) seleccionó todas las opciones (Ver Gráfica 10).

Gráfica 10. Recomendaciones de los emprendedores para fomentar el emprendimiento en La Barca, JaliscoFuente: Elaboración propia con base a la encuesta.



Fuente: Elaboración propia con base a la encuesta.

Algunos emprendedores no necesitan financiamiento, debido a que sus negocios ya están establecidos y prefieren aumentar sus ventas mediante el marketing digital y uso de redes sociales. Por otro lado, los que necesitan financiamiento es para impulsar su negocio, de tal forma que puedan tener un punto de venta.

También es complicado, los trámites legales, esto por parte de las instituciones gubernamentales, como lo es la secretaria de salud.

En cambio, se requiere capacitación y formación para los emprendedores. aplica tanto como para los que van a empezar, y los que ya tienen establecido su negocio.

Se proporciona un link para verificar los datos proporcionados (Ver Anexo 3).

6. DISCUSIÓN

Los resultados revelan una profunda desconexión entre las políticas públicas actuales y las necesidades reales de los emprendedores en La Barca. Con un 98% de los encuestados afirmando que no han recibido ningún tipo de apoyo, se evidencia la ineficacia de las iniciativas gubernamentales existentes. Esta situación refleja una falta de políticas públicas

enfocadas en el fortalecimiento del ecosistema emprendedor local, especialmente en nivel municipal, donde la gestión de apoyo y recurso es prácticamente inexistente.

Una de las principales recomendaciones para reformar las políticas públicas es la creación de programas de apoyo accesibles y simplificados, que combinen el financiamiento, también la formación en áreas como marketing digital, y formalización de negocios, temas que los emprendedores de La Barca, identificaron como esenciales para sus negocios. El gobierno municipal debe asumir un rol más activo, sin depender exclusivamente de fondos estatales o federales.

El fomentar una cultura emprendedora es crucial, actualmente el emprendimiento no es visto como una opción viable o deseable por la falta de apoyo y las barreras burocráticas. Esto no solo requiere políticas públicas efectivos, si no también esfuerzos educativos, que inculquen habilidades emprendedoras desde la temprana edad, que promuevan la innovación y la creatividad.

El replanteamiento políticas públicas y el fomento de una cultura emprendedora no solo beneficia a los emprendedores locales, si no que tiene un impacto positivo en la sociedad. El aumento de oportunidades para los emprendedores fomentaría la creación de empleo y crecimiento económico, y a la vez el gobierno municipal podría ganar legitimidad si apoyara a los emprendedores.

7. CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

La investigación se apega principalmente al ODS. 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico, ya que se enfoca en la creación de empleo y el impulso del emprendimiento en un contexto local, además mencionar la falta de políticas públicas adecuadas para fomentar el emprendimiento, también contribuye al ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura, relacionado con el apoyo a las pequeñas y medianas empresas.



8. CONCLUSIÓN

A pesar de los desafíos que enfrentan los emprendedores en La Barca, Jalisco, esta investigación ofrece una valiosa oportunidad para replantear y mejorar las políticas públicas de apoyo al emprendimiento. Es fundamental que los tres niveles de gobierno se enfoquen en diseñar programas que no solo proporcionen financiamiento accesible, sino también formación en áreas clave como el marketing digital y la formalización de negocios. Estos elementos permitirían a los emprendedores locales maximizar su potencial y crecer de manera sostenible.

Es alentador ver que muchos emprendedores están dispuestos a aprovechar las oportunidades, pero la falta del apoyo gubernamental adecuado sigue siendo un obstáculo. Un enfoque más activo por parte del gobierno municipal, con programas que faciliten el acceso a recursos y reduzcan la burocracia, sería crucial para fomentar una cultura emprendedora sólida.

A través de una mayor coordinación entre el gobierno y los emprendedores, es posible construir un entorno más favorable para la innovación y el crecimiento. Con políticas más inclusivas y simplificadas, el emprendimiento en La Barca tiene el potencial de florecer, generando más empleo y oportunidades para todos.

REFERENCIAS

- Alcaraz Rodríguez, R. (2020). *EL EMPRENDEDOR DE ÉXITO* (Sexta ed.). México: McGrawHill. Recuperado el 10 de Septiembre de 2024
- Duarte Cueva, F. (Julio de 2007). Emprendimiento, empresa y crecimiento empresarial. (P. U. Perú, Ed.) *Contabilidad y negocios, II*, 46-56. Recuperado el 10 de Septiembre de 2024
- Duarte, T., & Ruiz Tibana, M. (Diciembre de 2009). EMPRENDIMIENTO, UNA OPCIÓN PARA EL DESARROLLO. *Scientia Et Technica, XV*(43), 326-331. Recuperado el 10 de Septiembre de 2024, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84917310058>
- Gobierno de México. (1 de Junio de 2020). *Apoyos Financieros a Microempresas y*

- Trabajadores Independientes*. (S. d. Economía, Editor) Recuperado el 13 de Septiembre de 2024, de <https://www.gob.mx/covid19medidaseconomicas/acciones-y-programas/apoyos-financieros-a-microempresas-y-trabajadores-independientes>
- Gobierno del Estado de Jalisco. (2024). *LA BARCA*. Recuperado el 11 de Septiembre de 2024, de <https://www.jalisco.gob.mx/es/jalisco/municipios/la-barca>
- Gobierno del Estado de Jalisco. (2024). *Mis Programas*. Recuperado el 13 de Septiembre de 2024, de <https://misprogramas.jalisco.gob.mx/programas/sistemaDeProgramasPublicos>
- Gobierno Municipal de La Barca. (27 de Mayo de 2022). *Plan de Desarrollo Municipal y Gobernanza*. Recuperado el 13 de Septiembre de 2024, de <https://www.lbgobmx.site/transparencia/articulo-8/iv-planeaci%C3%B3n-estrat%C3%A9gica/a-el-plan-general-institucional-del-poder-organismo-o-municipio-correspon>
- Gutiérrez Olvera, S. (Enero de 2015). Emprendimiento en las empresas familiares. *Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración: RICEA*, IV(7), 163-181. Recuperado el 10 de Septiembre de 2024, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5294260>
- Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco. (10 de Septiembre de 2024). *Indicadores económicos La Barca*. Recuperado el 11 de Septiembre de 2024, de https://iieg.gob.mx/ns/?page_id=19561
- Lesur, S. (2019). *Manual del emprendedor: una guía paso a paso* (Segunda ed.). México: Trillas. Recuperado el 9 de Septiembre de 2024
- Marvez, G. (26 de Marzo de 2011). Emprendimiento. (U. Metropolitana, Ed.) *Cuadernos Unimetanos*(26), 1-5. Recuperado el 10 de Septiembre de 2024, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4000375>
- SECRETARÍA DE BIENESTAR. (2022). *Informe anual de la situación de pobreza y rezago social 2022*. (U. d. Desarrollo, Ed.) Recuperado el 11 de Septiembre de 2024, de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/699385/14_018_JAL_La_Barca.pdf
- Secretaría de Trabajo y Previsión Social. (2023). *FONDO EMPRENDEDOR*. Recuperado el 13 de Septiembre de 2024, de <https://fondonacional.org.mx/>

ANEXOS

Anexo 1:

Aquí se puede consultar todos los subsidios que ofrecen para “apoyar” al emprendimiento:

<https://www.facebook.com/share/p/H4FppgBJwGLv7crt/?mibextid=oFDknk>

Anexo 2:

Para poder tener una mejor visualización consulta el mapa: [https://www.google.com/](https://www.google.com/maps/d/viewer?mid=1ANLY-UzKz9NPqY4g4MolTkNjk4NPgN4&ll=20.290072989962887%2C-102.54260005830172&z=15)

[maps/d/viewer?mid=1ANLY-UzKz9NPqY4g4MolTkNjk4NPgN4&ll=20.290072989962887%2C-102.54260005830172&z=15](https://www.google.com/maps/d/viewer?mid=1ANLY-UzKz9NPqY4g4MolTkNjk4NPgN4&ll=20.290072989962887%2C-102.54260005830172&z=15)

Anexo 3:

Para consultar los resultados de la encuesta:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1mN-hDiBX66pqIMGCBWAKMa2OTpzorWGQ1FffFkXVyCg/edit?usp=sharing>

Anexo 4:

Aquí se adjunta una carpeta de Google Drive donde se encuentran fotos tomadas a los emprendedores:

https://drive.google.com/drive/folders/18j_w11aV4zRjKe5bxIKpOszfKfsKDQYq

JAIRO JAFET ZARAGOZA ARANDA. Estudiante de la Licenciatura en Recursos Humanos en el Centro Universitario de la Ciénega de la Universidad de Guadalajara, Becario del Programa Interinstitucional para el Fomento de la Investigación y el Posgrado del Pacífico (2023 y 2024) y del Programa Fomento a la Investigación Temprana (Modalidad A B y C). Dos Estancias de Investigación Internacionales (Universidad de Medellín 2024) (Universidad de Antioquia 2024). Autor de un capítulo en el libro titulado “Aportaciones de las Ciencias Económico Administrativas ante los Retos de las Organizaciones desde la Óptica de la Multidisciplinariedad y el Desarrollo Sustentable” el cual, es co-edición de la Universidad de Guadalajara CUCiénega y Tirant Lo Blanch. Autor de varios artículos