Transformación Socio-territorial para Reducir la Pobreza y la Marginación. Rumbo a la Nueva Ruralidad

Ma. Soledad Castellanos Villarruel[a], Lucio Guzmán Mares[b], Magdiel Gómez Muñiz[c], Elibí Godínez Cerda[d]

Resumen / *Abstract*

Es lamentable que en México existan ruralidades con alto potencial de recursos y carezcan de iniciativas que impulsen el desarrollo territorial organizado, pudiendo transformar el entorno con procesos emergentes de producción. El objetivo principal de este estudio es dar promover la participación ciudadana en la transformación socioterritorial desde las teorías de la nueva ruralidad con un enfoque sociológico. En los resultados describimos la percepción de 8 localidades con 7592 habitantes asentados geográficamente a orillas de la laguna de Chapala, Jalisco México, con marginación y pobreza pero con grandes recursos naturales y turísticos no explotados. Es un estudio cuantitativo de corte social de tipo descriptivo semi-experimental con uso de formulario para intervenir y conectar la rusticidad y la competitividad en los pobladores.

Palabras clave: nueva ruralidad, desarrollo territorial, transformación socioterritorial.

a. Doctora en Cooperación y Bienestar Social por la Universidad de Oviedo, España. Profesor Docente Titular A, adscrita al departamento de Negocios del Centro Universitario de la Ciénega (Cuciénega) de la Universidad de Guadalajara. CA-UDG-562 consolidado. https://orcid.org/0000-0002-4218-8537
b. Doctor en Proyectos de Ingeniería e Innovación por la Universidad de Valencia, España. Profesor Docente Titular B, adscrito al departamento de Negocios del Cuciénega de la Universidad de Guadalajara.
c. Candidato a SNI. Miembro de CA-UDG-562 consolidado. Profesor Docente e Investigador del Cuciénega adscrito al departamento de Política y Sociedad.
d. Maestro en Bibliotecología y Estudios de la Información por la Universidad Autónoma de México. Técnico Académico Asociado C, adscrito al departamento de Política y Sociedad.

It is regrettable that in Mexico there are rural areas with high resource potential that lack initiatives to promote organized territorial development, which could transform the environment with emerging production processes. The main objective of this study is to promote citizen participation in the socioterritorial transformation based on the theories of the new rurality with a sociological approach. In the results we describe the perception of 8 localities with 7592 inhabitants geographically settled on the shores of Chapala Lagoon, Jalisco Mexico, with marginalization and poverty but with great natural and tourist resources not exploited. It is a quantitative study of social cut of descriptive semi-experimental type with use of form to intervene and to connect the rusticity and competitiveness in the inhabitants.

Keywords: *new rurality, territorial development, socio-territorial transformation.*

INTRODUCCIÓN

En México hablar de ruralidad es mencionar las localidades y regiones pequeñas, remotas y aisladas de sus centros urbanos; sin embargo, las poblaciones que habitan estos espacios se articulan a la sociedad global por medio de mercados laborales, de servicios y de producción y venta de mercancías. El término da cuenta de modos de vida y tradiciones productivas en los cuales está inserta la economía nacional y mundial buscando entender la relación local-global desde la perspectiva de las transformaciones sociales, a partir de la experiencia de las poblaciones, ya que lo rural y lo urbano se desdibuja y dan paso a la construcción de nuevas metodológicas para atender los procesos de cambio e integrar lo agrario hacia lo sustentable.

En esta investigación se presenta un estudio que expresa la transformación socioterritorial que puede alcanzar la potencialización de los recursos turísticos, agrícolas y sociales en 8 localidades: una de ellas es urbana llamada Cuitzeo, y las otras 7 son regiones rurales asentadas al bordo del lago de Chapala Municipio de Poncitlán en el estado de Jalisco para identificar la viabilidad de insertarse al mercado nacional rumbo a la nueva ruralidad con un enfoque sociológico analítico y normativo (Ruiz & Delgado, 2008) que buscan entender la trayectoria hacia la nueva ruralidad desde la productividad y el desarrollo territorial local llegando a la disminución de la pobreza y la erradicación de la discriminación. Es lamentable observar que las poblaciones estudiadas son comunidades con tanto potencial productivo y que se carezca de estrategias que les ayuden a desarrollarse de una manera organizada.

La localidad de Cuitzeo (La estancia) es lugar con aproximadamente 5603 habitantes (INEGI, 2010) ubicado en la carretera Guadalajara - La barca, a escasos 5 minutos del municipio de Ocotlán Jalisco. Esta comunidad es muy rica en recursos, debido a la gran producción de Chayote y otras hortalizas que se comercializan en el mercado local, como podemos observar en el artículo de (Iñiguez & Arevalo, 2010) y la enorme cantidad de agua que posee debido a su ubicación geográfica a orillas de la laguna de Chapala, además de lugares que pueden propiciar el turismo como el "Foco Tonal[1]" que ya de por si es un sitio bastante visitado por personas de todo el mundo. Es común que los sitios cercanos al lago sean de alto potencial turísticos ya que suelen contar con malecón, restaurantes

1 El Foco Tonal es un centro de energía ubicado por la Avenida Allende de Cuitzeo y el poblado El Zapote. Es un portal cósmico que conecta con el centro de la Tierra y el Universo fundado por Manuel Domínguez Barba, en 1998. Cuenta con un castillo y amplio espacio de jardín en donde se encuentran 3 áreas que les llaman tubos de energía, en donde debido a la demanda, se ingresa en grupos de 15 personas y sin zapatos. Actualmente es un sitio que atrae demasiados turistas de diversos lugares, no solo de la república mexicana sino también del exterior de la misma, por lo que se puede tomar como una oportunidad turística.

y de más atractivos que cautivan a los paseantes debido a su belleza y oportunidades de esparcimiento, sin dejar de lado la gastronomía, el clima y sus ricos recursos agrícolas. Ante esto, se considera importante implementar algunas estrategias que ayuden a las localidades rurales a convertirse en un sitio mayormente productivo y atractivo. Sabemos que gran parte de los ingresos en nuestro país se deben al turismo y a los cultivos agrícolas, es por ello que los beneficios que trae este estudio a la población son tanto de carácter económico, productivo, competitivo y estratégico.

Nuestra metodología se basa en un trabajo de campo tipo cuantitativo que parte de una serie de variables que nos llevan a obtener los datos suficientes para conocer cuál forma es la más apropiada para accionar y comenzar a trabajar con la comunidad logrando así los resultados esperados.

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

La localidad de Cuitzeo y sus zonas rurales se encuentran en un área bastante rica en atractivos tanto naturales como turísticos, sin embargo a pesar de contar con todo lo necesario para potencializar sus recursos, no se ha sabido aprovechar de la manera correcta. Debido a la falta de información, atención gubernamental y a la discriminación en la que viven, dichos atractivos se están desaprovechando por sus habitantes dejando pasar las oportunidades con las que cuenta la localidad para atraer visitantes, para transformar socioeconómicamente su región, que además de conocer el lugar y gozar de sus hermosos sitios, contribuyan al consumo de sus productos abundantes como el chayote o el pescado, que al mismo tiempo genere trabajo para los pescadores y chayoteros de la localidad e insertarse al mercado nacional y global. La pregunta obligada es ¿Las ruralidades organizadas aseguran el desarrollo económico y aumentan la competitividad, transitando de lo local a lo global?

Otra problemática actual y la más fuerte es la pobreza y falta de información, el individualismo y la escasez de vínculos entre los agricultores, demostrando un comportamiento de indiferencia generalizada en los habitantes por mejorar su calidad de vida. Como una acción de sobrevivencia se instalaron algunos restaurantes cerca de dicho lugar, en los que se ofrecían platillos con ingredientes que se producían en la localidad, sin embargo, a falta de medios mercadológicos donde se podía encontrar información acerca de lo que se ofertaba en la localidad, y a la falta de estrategias, fuentes de financiamiento y conocimiento para administrar el negocio, los restaurantes cerraron por no ser rentables.

Además por ser una zona rica en cultivo de chayote de primera calidad y por no comercializarlos o consumirlos; los dueños de las huertas de chayote desaprovechan el producto por falta de ventas suficientes, por no saber procesarlo o por el bajo precio al que le son comprados. El turismo comunitario es una herramienta bastante útil para las sociedades

por sus múltiples beneficios, sin embargo es un tema con muy poco desarrollo y difusión.

En el aspecto geográfico, la región de Cuitzeo Jalisco y otras 7 poblaciones aledañas (ver Tabla 1) están ubicados en la frontera territorial de la ciudad de Ocotlán y el poblado de Poncitlán, en donde la posición geográfica, fuentes de trabajo y dominio comercial está en Ocotlán por su cercanía, pero los servicios públicos, gobierno y municipalidad corresponden a Poncitlán. Ante esa situación ninguno de los dos municipios se hace responsable de la comunidad Cuitzense y las zonas rurales, provocando un total abandono de las autoridades hacia las demandas sociales, de seguridad y servicios públicos de la zona rural.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La acepción que se da a nueva ruralidad, varía según la disciplina de origen de quien indaga e incluye a la sociología del desarrollo, la antropología social, la geografía humana y la economía, así como intentos multidisciplinarios por combinarlas. Los ensayos que utilizan el término se pueden dividir en descriptivos y analíticos o bien en normativos de intervención, casi siempre política o productiva (Carton de Grammont, 2008, p. 26; Kay, 2008, pp. 5-6). Los marcos teóricos que se utilizan para sustentarla no confluyen en el mismo camino. Ello carga de ambigüedad a las discusiones, pues no siempre queda claro si se trata del análisis territorial de la ruralidad (y la escala involucrada), de los procesos sociales que la componen (Ramírez, 2003, p. 53) o de las políticas de desarrollo necesarias para superar los problemas que enfrentan estas sociedades y territorios. Cierto que aún es necesario recurrir a los indicadores convencionales de la ruralidad, tales como la densidad de población, el tamaño de la localidad, la dispersión o el peso de actividades primarias. Sin embargo, estas nociones son ya insuficientes para entender la complejidad de la ruralidad actual, que incluye temas como las dinámicas y espacios de transición territorial entre el campo y la ciudad y el estudio de las periferias urbanas. Es ya improrrogable explorar las nuevas condiciones de los espacios tradicionalmente considerados como rurales (aquellos con antecedentes económicos y culturales en actividades primarias y alejados de centros urbanos y metropolitanos) y que alojan, en forma creciente, actividades productivas secundarias y terciarias, que transforman las características y manifestaciones tradicionales de su ruralidad

En otro sentido y solo por mencionar algunas referencias mostramos las tendencias históricas: antes de la llegada de los españoles el lugar era llamado por las tribus cocas como Tasnavitas Nanahui lo cual significa “lugar de teas”. A través del tiempo las tribus de Otanca, Tecuexes, Tepehuanes y Coanos estuvieron poblando el territorio del cual se constituye el estado de Jalisco hoy en día. Muchos nómadas pasaron por este lugar de prósperas tierras por los ricos abastecimientos hidrológicos. Gracias a los ríos y el lago de Chapala se dieron los asentamientos humanos en esta área, siendo los nahualt los primeros en establecerse. La

principal organización social de aquellos tiempos fue la de los poderosos señoríos llamados Tlatoanazgos. Estos grupos eran gobernados por un Tlatoani que estaba asentado en la población mayor y que al mismo tiempo tenía el poder de gobernar a los otros poblados más pequeños. Ocotlán era uno de esos poblados pequeños que pertenecía al Tlatoanazgo de Cuitzeo, actualmente municipio de Poncitlan, Jalisco conocido también bajo el nombre de Coatlan que significa "Lugar de la serpiente". Este Tletoanazgo estaba formado por cuatro barrios que correspondían a lo que hoy se le conoce como Cuitzeo, La estancia (en Poncitlan), el área de la colonia Marcos Castellanos y también el área del Centro de Ocotlán. En el año 1530, aproximadamente Nuño Beltrán de Guzmán los conquista. Apartar de esas fecha comienza una época de cambios donde se inician los asentamientos en los bordos del lago de Chapala al lado del cerro El Chiquihuitillo. La localización de Cuitzeo se encuentra en las coordenadas GPS: Longitud (dec): *-102.784722* Latitud (dec): *20.344167* a una mediana altura de 1520 metros sobre el nivel del mar. Entre los habitantes indígenas en Cuitzeo (La Estancia) se registran a 8 personas que viven en hogares indígenas. La agricultura sintetiza el conocimiento y la experiencia en la transformación del entorno natural (Broda & Báez, 2001). La historia nos centra en una etapa ubicada aproximadamente a principios del siglo XX, donde renace la territorialidad con una actividad agrícola y pesquera, el cultivo de chayote y otras frutas que se encontraban en plena interacción con el entorno natural, ello se expresaba en el uso y aprovechamiento de su entorno inmediato, es por ello que se reconoce pertinente la idea planteada por Beate Jungemann (2002, p. 158), al señalar que "lo territorial es una categoría de síntesis de los procesos de reestructuración económica, política, social y cultural con impacto en lo ambiental" (citado en Salas, 2007: 82). Aunado a lo anterior, es posible referir que el campo mexicano deja de ser analizado exclusivamente como un espacio donde predominan actividades primarias, en especial la producción agrícola y se convierte en un referente regional y territorial que se define por la múltiple funcionalidad de sus actividades, en términos productivos, culturales y medioambientales. (Salas et al., 2011, p. 149) Ello se vive y reflexiona por parte de los habitantes de la comunidad, quienes suelen señalar que, *con el paso del tiempo*, han cambiado los parámetros del modo de vida y de su terruño; actualmente la introducción de los celulares entre la población joven ha modificado las posibilidades de comunicación, en el lenguaje ordinario se han implementado palabras como el "face" o correo electrónico; aunque no hay un parámetro definido, ya que solo un selecto sector de los jóvenes accede a educación tecnológica o, en su caso, universitaria.

La vida cotidiana se ha modificado, ello se escucha entre los adultos de más 50 años, que ven en sus hijos parámetros de comparación, en relación a sus expectativas y acceso al trabajo asalariado. Expresando con ello lo que Susana Suárez Paniagua señala:

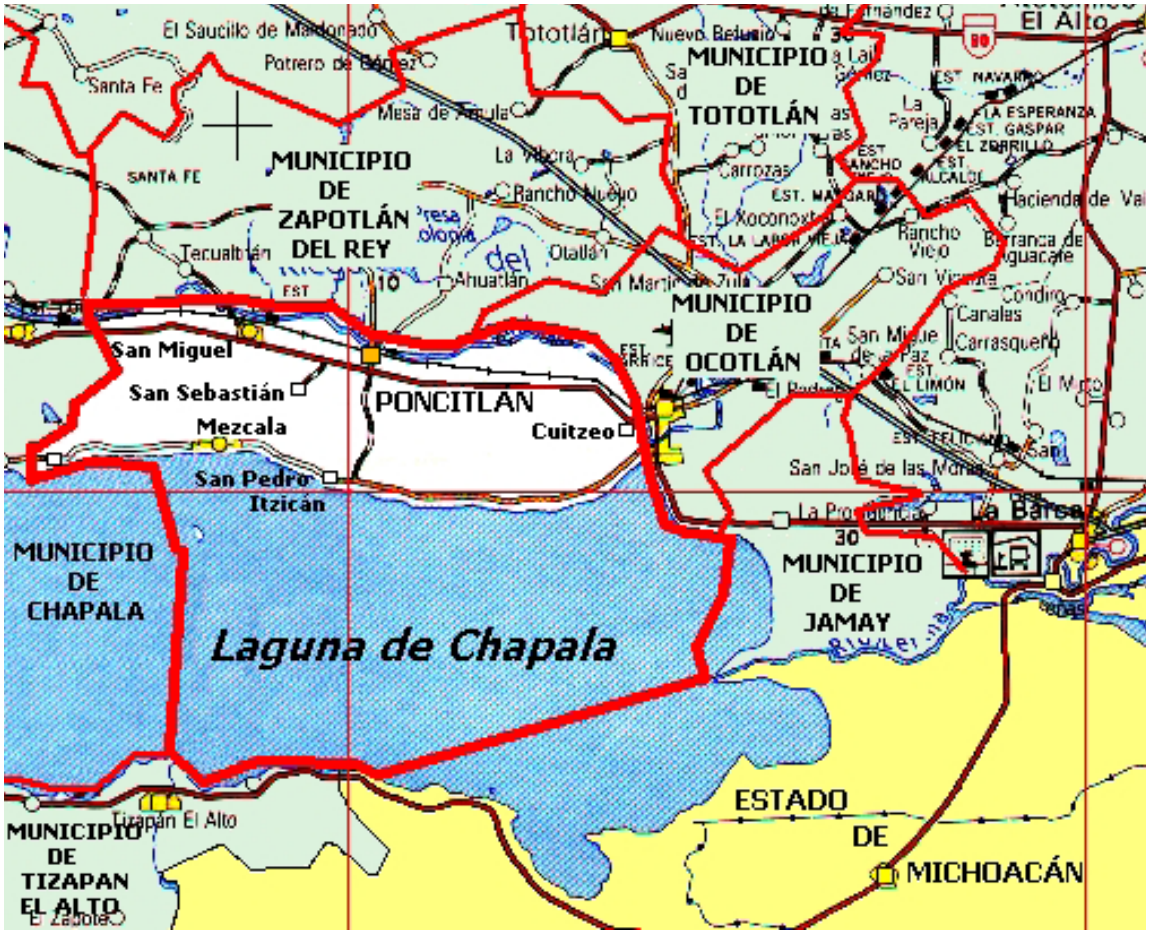
> […] los territorios rurales han transitado y adquirido formas y trayectorias diferentes, pero a pesar de ello, lo que es claro es que nos encontramos frente a una "nueva ruralidad". Sobre todo si se parte del enfoque de la construcción

> social del territorio, esto es, del planteamiento de que el territorio constituye la expresión espacial de las relaciones sociales, la dimensión material de los procesos sociales y económicos, puesto que las relaciones sociales que se producen en estos territorios, y que a su vez los producen, han cambiado al desplegarse en ellos diversas actividades productivas, comerciales, de servicios, así como sociales y culturales, lo que ha originado transformaciones en su estructura económica, y por ende, en su organización social y territorial. (Suárez, 2011, p. 79)

En las interpretaciones de la población destacan algunos episodios que son considerados contrastantes en su devenir, y que han configurado de manera especial la estructura de su "pueblo" y su vida cotidiana en relación con el entorno inmediato. resaltando la presencia de especialistas que producen chayote, así como también de aquellos que producen chile de diferentes especies, frambuesa y otras frutas y que las comercializan localmente para obtener recursos económicos. Tal ejercicio se convirtió en su modo de vida que es caracterizado como una permanente ida y vuelta hacia los puntos comerciales más representativos: Mercado de Abastos de Guadalajara, de Zamora Michoacán e incluso las localidades vecinas, con quienes comercializan a muy bajo precio, enfatizando con ello una permanente agricultura y territorio en el marco de la nueva ruralidad. Siguiendo el señalamiento de Hoffman y Salmerón: El espacio no es nada sin sus creadores, que son a la vez usuarios. Los "productores del espacio" no son sino los "actores sociales", que son tanto productores como consumidores; al mismo tiempo autores, actores y espectadores (Brunet, 1990 citado en Hoffman y Salmerón, 2006, p. 21).

La cercanía con Ocotlán con respecto a otras localidades algunas indígenas y otras campesinas ha sido determinante en la configuración polisémica de ellas ya que se es campesino y a su vez pueblerino. Un ejemplo en particular son los comuneros de "Las tortugas" quienes radican en las faldas del cerro "Chiquihuitillo" asentados al bordo de la Laguna de Chapala misma que los conecta con otras regiones como "el presidio", "la estancia", "los guajes", "el mezquite" "Mezcala", etc. que de hecho, al realizar un recorrido por los campos de labor es posible observar a las personas adultas, mujeres y niños, que hacen las labores propias del cultivo de chayote, limón, mango, chiles, identificando grandes oportunidades para que el vasto territorio deba ser el receptor de lo moderno, que sea el cuadro en el que los cambios de la vida jornalera en conjugación con la lógica campesina se expresen; y se materialicen proyectos modernos, como la construcción de servicios turísticos para de una forma sustentable predominar y explotar las áreas vírgenes de naturaleza, ecoturismo, montaña, parapente, paseos en lancha para visitar zonas arqueológicas, templos religiosos, arquitectura y gastronomía jamás explorada.

Figura No. 1: Mapa de Poncitlán que señala Cuitzeo y otras zonas rurales del estudio.



Fuente: https://bit.ly/3cdYftG

Aunque en ciertos casos ambas dimensiones pueden separarse, generalmente son indisociables y van siempre juntas. (Giménez y Héau, 2010, p. 2) El campesino no es, pues, la persona o la familia, sino ese entramado de relaciones económicas y sociales, cuyos nudos son el campo, la comunidad, el gobierno local, el gremio agrícola, la región… (Bartra, 1998, p. 13) En ese sentido, la vida cotidiana también es el escenario en el cual la naturaleza se encuentra presente, en especial tiene gran utilidad la posesión de sus productos como leña, hierbas medicinales o comestibles, piedras, entre otros.

En la región hay además huertas de limón, mango y principalmente el chayote donde siempre es época de cosecha, por lo que han sufrido los reacomodos en las nuevas generaciones en la sociedad rural con la esperanza de que la presencia del sector juvenil

sea quien genere cambios significativos con el uso del internet y con una nueva visión de sociedad organizada para la transformación de una etapa del ciclo de vida actual a otro que mejore la calidad de vida, el entorno y la economía mientras que los jóvenes expresan su singularidad con base en espacios de socialización y diversión en los poblados "de abajo" por ejemplo, billar, maquinitas, internet; "hay cambios visibles en su forma de vestir y su apariencia (cortes de pelo modernos, maquillaje, uñas pintadas), andar en motocicleta, uso de celulares, entre otros" (Pérez, 2008).

Es importante señalar que la transformación socioterritorial, la agricultura, el turismo y el territorio en el marco de la nueva ruralidad son espacios en los que se mantiene vigente la idea de colectividad, aunado a la singularidad y orgullo por contar con espacios endémicos en cuanto a la pesca y la flora silvestre, enfatizar aspectos que forman parte de la cultura campesina, en la que el universo de significados refuerza, sintetiza y define la reproducción de un espacio creado por los sujetos, pero en el juego de los procesos de reestructuración, enfatizando el juego entre lo local y lo global. En especial en aquellos escenarios y expresiones de la nueva ruralidad, en donde las comunidades pareciera desdibujan los elementos locales, pero que de manera práctica dan sustento e identidad a la actividad campesina.



En este caso, la transformación socioterritorial entra en la clasificación de proyectos de turismo comunitario, en la que los autores Tandazo, et al. (2011) mencionan que es una estrategia que actúa como una actividad que potencializa el desarrollo local, el intercambio cultural y desarrollo sustentable; además por ser reciente, no cuenta con herramientas que permitan evaluar la efectividad de dichos proyectos.

En este sentido es importante analizar los nuevos estilos de ocio, ya que las exigencias actuales presentan a un turista alternativo que indaga para probar modos de vida distintos a los tradicionales buscando dar sentido a todo aquello que lo rodea. Esta tendencia se ha presentado a partir de los años ochenta donde Masri y Robles, (1997) afirmando que está enfocada al encuentro de los individuos con sus raíces tanto culturales como de sus recursos naturales, esta práctica además propicia el cuidado adecuado del medio ambiente y favorece a que se tomen cartas en el asunto y se establezcan directrices para su protección y conservación. Lo que apoya un turismo más primitivo que busca la sencillez, donde se tiene una perspectiva diferente acerca del cuidado y uso de los recursos naturales. La comunidad que se aborda cuenta con dichas cualidades, lo que la vuelve candidata en la presente tendencia, pudiendo alcanzar inclusive un nombramiento a pueblo mágico (mismos que promueven el turismo rural), por su cualidad de ser un lugar turístico sustentable bastante interesante por su riqueza natural y cultural con características particulares donde los turistas pueden participar activamente y no solo como simples espectadores.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación socio-territorial constituye una oportunidad para el desarrollo económico y la competitividad de las zonas rurales, siendo un campo en el que es preciso considerar que los fenómenos a investigar son complejos por la zona geográfica, espacial y territorial en la que se ubican. El presente estudio está centrado en el método cuantitativo de tipo descriptivo que pretende ir más allá de la transcripción de conceptos o fenómenos del establecimiento. El interés principal es centrar el análisis en lo que ocurre entre las comunidades, sus condiciones, la forma en que se organizan o no y las manifestaciones del caso de estudio (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Es un estudio de corte social de tipo descriptivo semi-experimental ya que se eligieron componentes de cada comunidad de forma aleatoria según las variables establecidas para que permita diagnosticar como administran o dejan de administrar sus recursos los habitantes de las poblaciones estudiadas apoyando nuestro análisis con la aplicación de un cuestionario el cual fue sometido a un pilotaje primeramente, siendo validado por la Dirección de Economía y Desarrollo Social de la ciudad de Ocotlán, Jalisco con análisis de frecuencia y gráficas representativas que son interpretadas en su entorno local.

La muestra de estudio estuvo constituida por siete poblaciones rurales circunvecinas entre sí, y una población urbana, pertenecientes al municipio de Poncitlán, Jalisco asentadas en la zona geográfica de La Laguna de Chapala ubicada a 900 Mts. de Ocotlán, Jalisco, con un total de 100 sujetos representantes de mismo número de hogares/familias que no concluyeron sus estudios de primaria con características indígenas. Los criterios de inclusión consta de las siguientes características: -que fueran cabeza de familia, que tuvieran entre 30 y 90 años de edad, que fueran habitantes (o nativos) de la localidad donde radican actualmente, que tuvieran unidades parcelarias (siembra, producción agrícola o pesquera) y con rasgos de discriminación-. La técnica que se utilizó fue la encuesta y como instrumento el cuestionario de estudios socioeconómicos conformado por una serie de preguntas de naturaleza variada, recolectando la información a través de un censo (visiteo) con elementos retomados de un estudio de desarrollo de perfiles agrícola-productivo de Prado (2019) alineado con indicadores y componentes intrafamiliares y etnográficos.

La siguiente figura fundamenta nuestra muestra poblacional localizada con estimaciones de CONEVAL con base en el Censo de Población y Vivienda 2010 e información validada al 2017 de las cuales justifican la oportunidad de desarrollo territorial a través de las teorías basadas en nuevas ruralidades de Ruiz y Delgado, (2008).

Tabla 1: Población y vivienda con alto grado de marginación tomada para la selección de la muestra.

Ruralidad	No. de habitantes		Total Población al 2010	No. de viviendas	Grado de rezago social	% de población de 15 años y más con educación básica completa	Grado de marginación
	Hombres	Mujeres					
Cuitzeo	2771	2832	5603	1344	32	Bajo	Bajo
La Mojonera	3	1	4	2	75	3 Alto	Alto
El Zapote	30	35	65	19	70	3 Alto	Alto
Santa María de la joya	59	62	121	27	62	3 Alto	Alto
Agua Caliente	502	486	988	122	81	3 Alto	Alto
Los Guajes	27	23	50	12	62	3 Alto	Alto
La Zapotera	351	366	717	83	85	3 Alto	Alto
El Gusano	24	20	44	11	78	3 Alto	Alto
Total	3,767	3,825	7,592	1,620			

Fuente: Diseño propio tomado de estimaciones de CONEVAL con base en el Censo de Población y Vivienda 2010 e información validada al 2017.

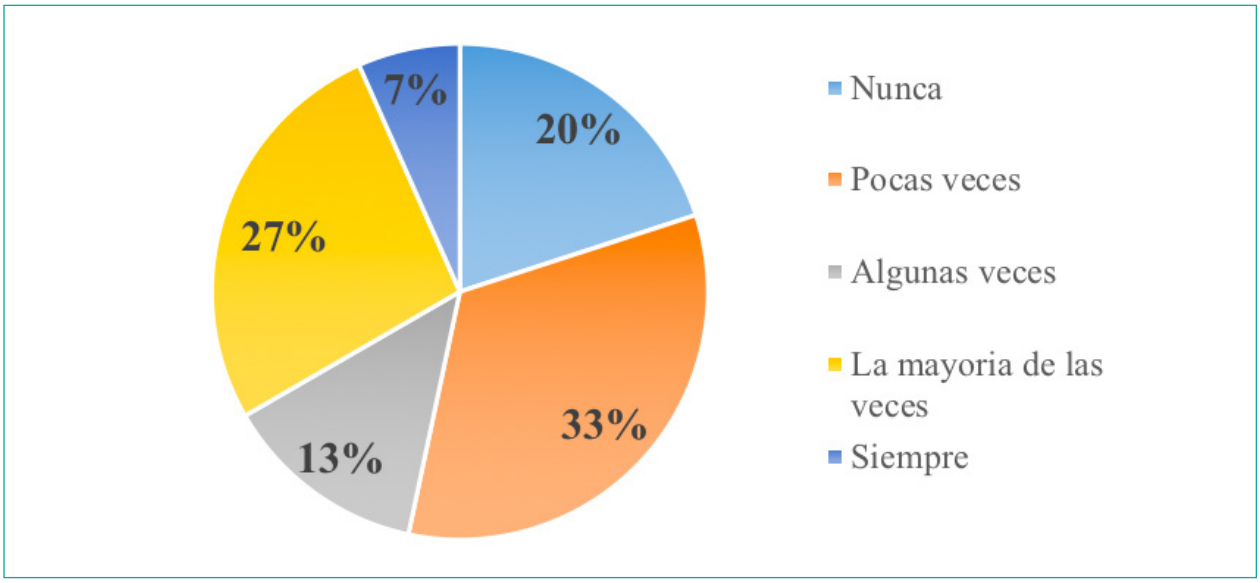
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Ante las exigencias académicas y de formación que actualmente sostienen las empresas para proporcionar un empleo decente y la escasez de preparación educativa de nuestros sujetos de estudio, quienes lo único que tienen para vivir son sus manos, su tierra y la unidad de su familia; hemos considerado que la vía más próspera para que mejoren la calidad de vida es sensibilizarlos y prepararlos para que sean generadores de su propia economía ya sea por actividades de servicios o de producción alimentaria a través de información adecuada, vinculación sociocultural y acuerdos de colaboración entre el gobierno y los representantes comunales. Para este estudio, mostramos los resultados de los análisis y la percepción de nuestros encuestados desde los hallazgos encontrados con la aplicación del cuestionario y las visitas domiciliarias realizadas por los investigadores.

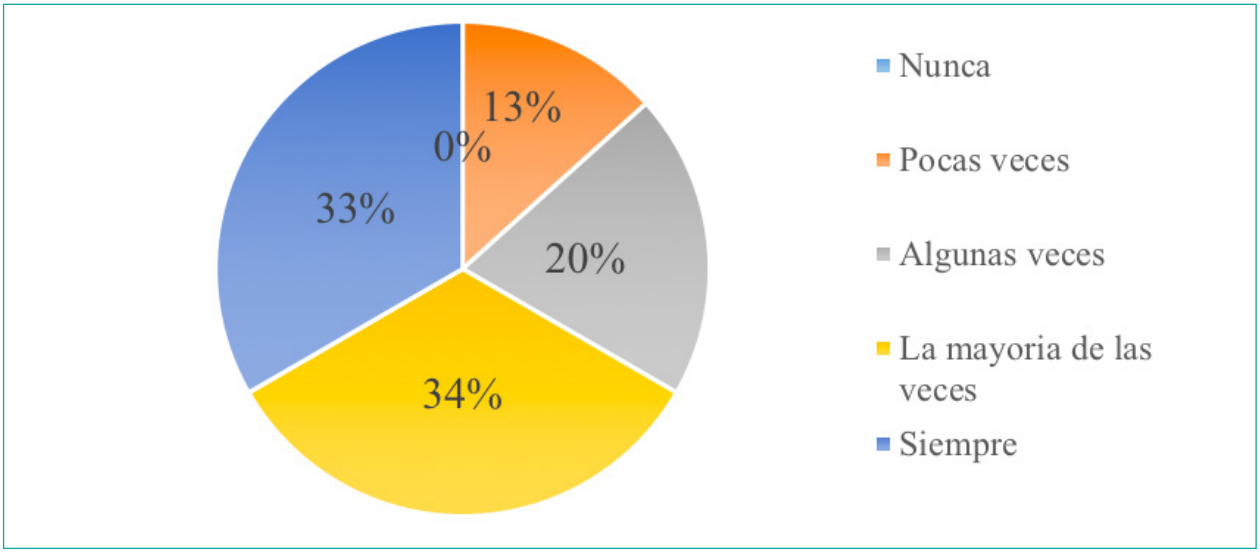
Iniciamos presentando los datos de las variables de oportunidad y competitividad como uno de los elementos principales para proponer la transformación socioterritorial y contar con la certeza de la realidad para la propia intervención.

Vinculamos dos variables que fundamentan el enfoque Sociológico Analítico de la Nueva Ruralidad visto por Barkin (2001) como la diversificación económica derivada de las estrategias de gestión necesarias para alcanzar la competitividad económica, la sustentabilidad ambiental y la reducción de la pobreza. Describimos que estas sociedades rurales típicas tienen un bajo enfoque normativo lo que da origen a la manifestación de territorios desorganizados. Las respuestas a la percepción del aprovechamiento de los recursos naturales y servicios de turismo de la región fueron contundentes ya que los mayores porcentajes determinan una respuesta muy favorable a la competitividad.

Grafica 1: Aprovechamiento de recursos.



Gráfica 2: Posibilidad de generar turismo.



Los comuneros están conscientes de que hay potencial de recursos (agua, tierra, mano de obra) sin embargo no se están aprovechando sosteniblemente; lo mismo que iniciar con servicios turísticos puesto que aprecian que hay altas posibilidades de iniciarlos ya que nunca lo habían pensado.

Las respuestas a una segunda parte del formulario nos propició elementos para iniciar con el plan de intervención.

6. ¿Considera que la producción de chayote es importante para la comunidad de Cuitzeo y otras localidades?
7. ¿Conoce la producción de chayote que se obtiene semanalmente de la comunidad?
8. ¿Considera que la comunidad podría trabajar en equipo para mejorar su economía?
9. ¿Cree que se podrían explotar productivamente los recursos de la laguna?
10. ¿Considera que la comunidad es capaz de responder favorablemente ante las cuestiones importantes?

Fuente: Fracción del formulario aplicado en la investigación de campo.

Bajo los enfoques normativos de las teorías de la nueva ruralidad se estudian los nuevos procesos rurales no sólo en cuanto a su génesis sino, además, se proponen programas y formas alternativas de intervención. Una forma de entender los cambios en las formas rurales de producción agrícola mexicana es a partir de la recuperación reciente de la vieja teoría de los ciclos económicos de Schumpeter (1983), en donde se explican los grandes cambios en la producción gracias a la adopción de innovaciones tecnológicas. Una vez

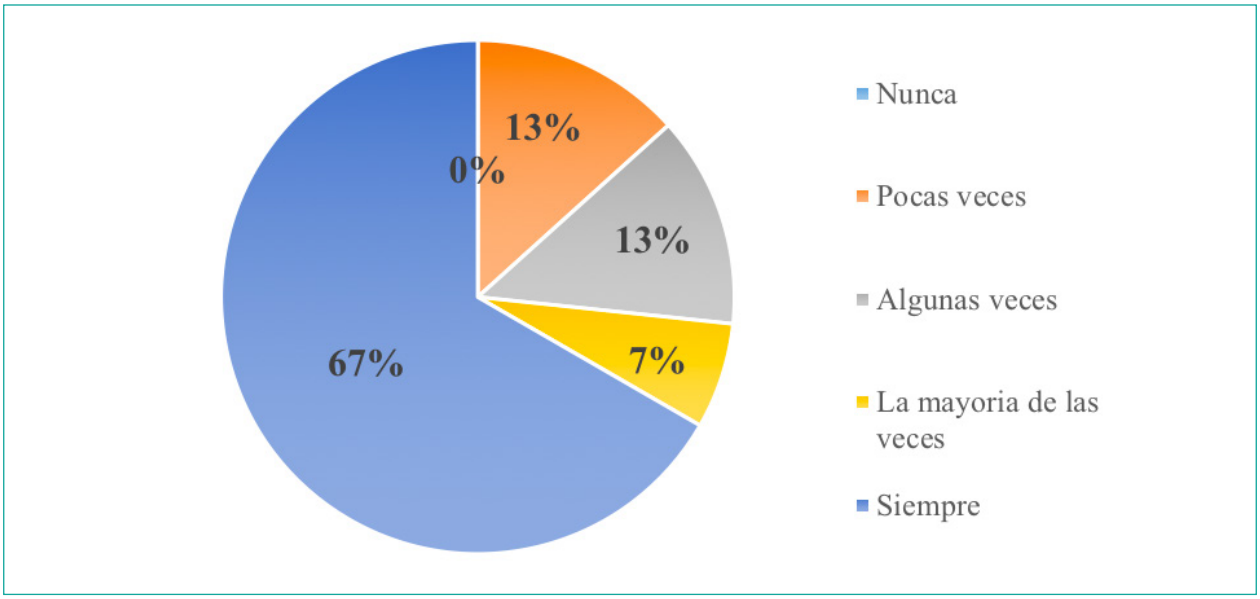
maduradas, tales innovaciones tenían una influencia profunda en toda la estructura social a través de la creación de múltiples sistemas para mantener la nueva organización del trabajo. Con el objeto de identificar alternativas de Desarrollo Territorial Rural (DTR) como una iniciativa de investigación aplicada para impulsar "un proceso de transformación productiva e institucional en un espacio determinado", a modo de reducir la pobreza rural (Shejtman y Berdegué, 2004, p. 4) implementamos estrategias de comercialización y de impulso al sector turístico; entre ellos fue el entrevistar con los dueños de las huertas, para que estuvieran dispuestos a promover sus productos que se da en la región.



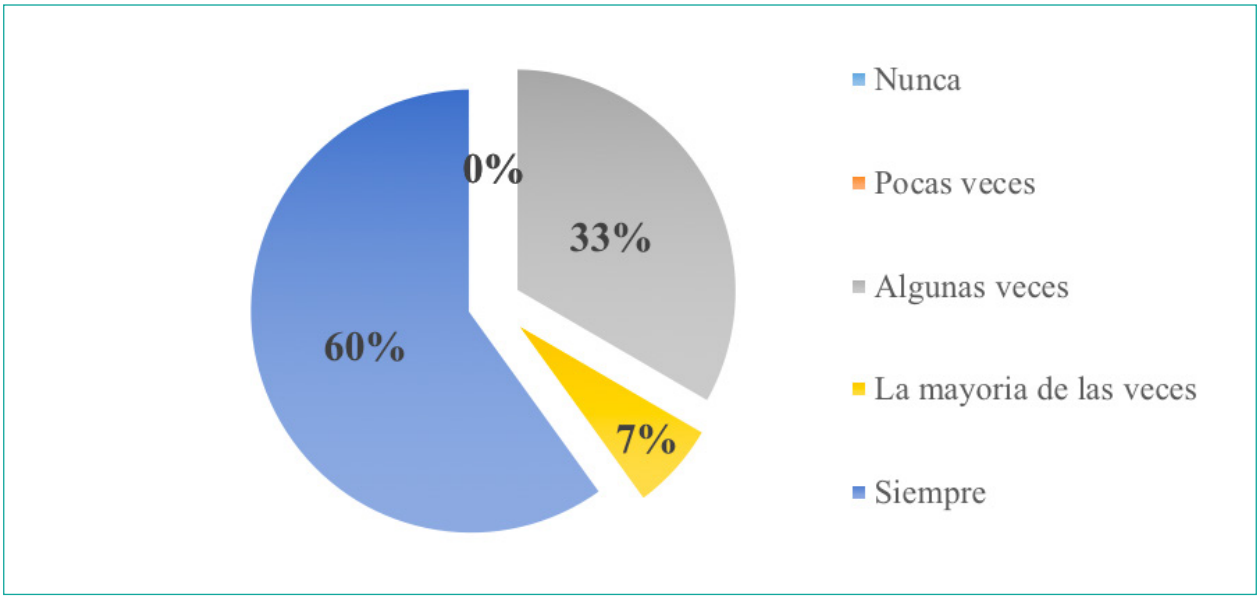
Según datos de ellos:

"… Son alrededor de 50 hectáreas exclusivas para la producción del chayote; donde cada hectárea da 150 cajas semanales, de 16 kilogramos cada una. Considerando que son 26 semanas productivas al año (por aspectos climáticos), tenemos que se producen 3,900 cajas de chayote por hectárea, con un costo promedio de 80 pesos lo cual generan ganancias mayores de 15 millones de pesos anuales y más de 200 empleos directos…" las variables para conocer si las poblaciones contaban con los recursos a promocionar fueron:

Gráfica 3: Recursos productivos existentes.



Gráfica 4: Desconocimiento en comercialización.



Se tomaron en cuenta los principales recursos con los que cuenta la comunidad que la vuelve particular en comparación con otras, y uno de ellos fue la alta producción de chayote y otra la riqueza en ecoturismo, turismo alternativo, turismo agrario y turismo de montaña. Al respecto encontramos que el 67% consideran altamente importante la producción de los recursos con los que cuentan para su explotación sin embargo el 60% desconoce todo

el proceso de venta y comercialización por lo que sería un punto de partida en cuanto a la implementación del proceso de transformación productiva.

Como se puede apreciar en las opiniones dimos por hecho que podría ser bastante exitoso y factible trabajar en equipo dentro de la comunidad. Para asegurarnos cuestionamos respecto al Lago de Chapala por estar las 8 comunidades estudiadas asentadas en el bordo de La Laguna y pudiera ser el atractivo turístico principal del proyecto ante lo que respondieron con un 77% que siempre, el 13% contestó que la mayoría de las veces. En este resultado podemos observar al igual que en la pregunta de la producción del chayote, que están conscientes de que la laguna es un sitio productivo en la comunidad que podría brindarles los medios al utilizarse de forma adecuada para el mejoramiento de la comunidad.





Dentro de la ciencia, el Desarrollo Territorial Rural (DTR) que tiene como bases teóricas el llamado Desarrollo Económico Local derivado de la literatura sobre clusters y contextos competitivos junto con la literatura sobre economía institucional cercana a algunas de las teorías de generación de capital social, existe una segunda acepción normativa de nueva ruralidad, distinta a las anteriores. En esta nueva *ruralidad normativa* se analizan tres factores principales asociados al territorio: la economía, la institucionalidad y los ámbitos de acción de la política (Echeverri y Ribero, 2002, pp. 18-20). Visto así, la nueva ruralidad se aplica

principalmente a la gestión de territorios rurales, con especial interés en la revalorización del territorio y en superar la pobreza de sus habitantes, garantizar su carácter sustentable e implementar reformas institucionales y económicas (Pérez, 2001, p. 19; Pérez, 2002, p. 27). Para ello, sugieren la descentralización e integración a los mercados globales a través de la diversificación de bienes y servicios, del incremento en la productividad y rentabilidad, así como en la inversión en innovaciones tecnológicas.

En nuestro estudio y con el fin de impulsar la programación del proyecto se realizaron estrategias de intervención para el desarrollo económico local abordando lo siguiente:

a) Creación de una feria del chayote en la plaza principal de Cuitzeo, aquí se aplica la teoría de McClelland ya que al hablar y concientizar a las personas de la comunidad de la importancia y el alcance que podría tener dicho proyecto, sería más fácil que se motiven y detecten lo que pueden realizar y llegar a ser capaces, despertando en ellos las necesidades de logro, poder y afiliación. Se realizaron gestiones para la organización de los habitantes con el fin fundamental de regionalizarlo y promoverlo como parte del turismo local. Uno de los aspectos más importantes fue el platicar con los dueños de las huertas, para que estuvieran dispuestos a promover sus productos y mostrar con la instalación de un módulo que informe y difunda aspectos tales como el ciclo del chayote, los motivos por los cuales se da en la región, las propiedades nutricionales que tiene, sus variedades y épocas del año en las que existe mayor y menor producción.

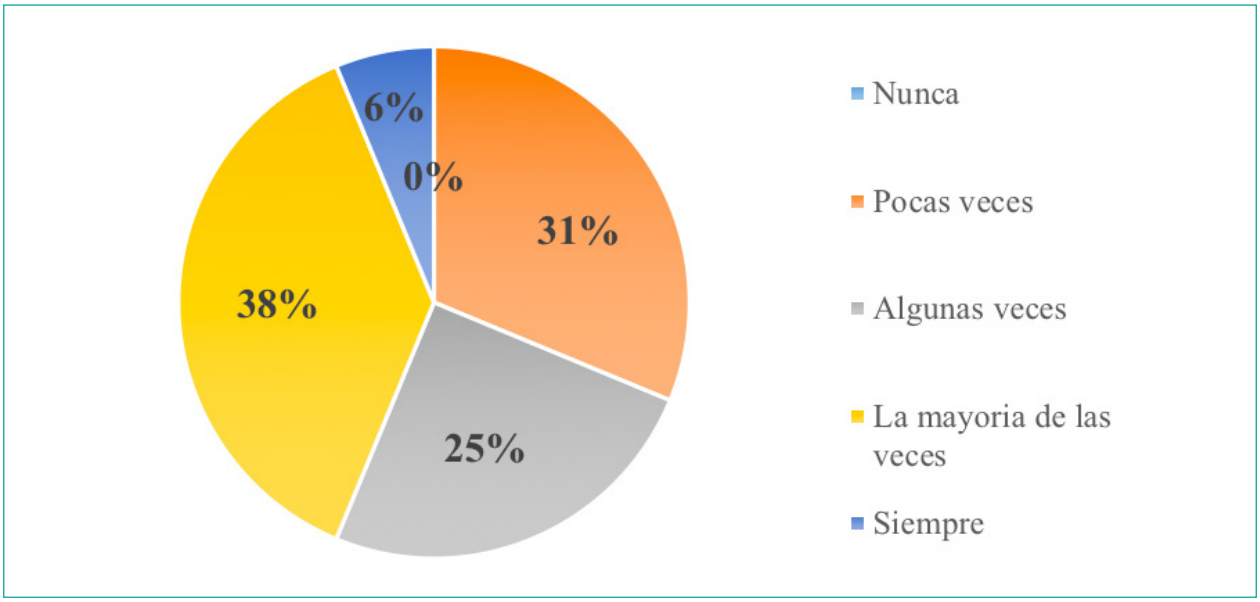
b) Prestación de servicios turísticos tanto de montaña como ecoturismo: La planeación de esta dinámica inició con la elaboración de una ruta de viaje, que comprendía desde la visita al centro holístico y recreativo más conocido internacionalmente llamado “foco tonal”, los centros religiosos nativos distribuidos entre las zonas rurales tanto en Cuitzeo, como en las otras poblaciones aledañas, el mirador de la laguna o incluso un paseo en lancha, así como recorridos por las huertas de chayote en donde puedan adquirirlo a muy buen precio y con excelente calidad, la visita a la barranquilla y hasta los restaurantes de la comunidad y como una opción, agregamos la feria del chayote que coincidiera con los días de visita.

c) Para la promoción de todas las actividades emprendidas fue de gran importancia la creación de una página web de la comunidad, en donde se encontraba información de los recorridos o rutas de visita, además de todo lo que se puede visitar en la comunidad, los precios, y de más actividades por realizar. Por otro lado, la elaboración de redes sociales bastante activas de la comunidad corrieron a cargo de los hijos de los campesinos que tienen acceso a la tecnología, para que se difundan entre las personas a modo de motivar el aumento del interés por realizar dichos proyectos. Otro paso a seguir fue la estimación de costos del proyecto bien estructurado para que fuera real y alcanzablemente convincente. Se consideró la posibilidad de vender el proyecto a inversionistas o con las principales autoridades a cargo del municipio, sin embargo se optó por formar un

comité de representantes de las localidades para que ellos organizaran las microempresas conforme sus actividades económicas principales a las que se dedicaban.

d) Por último se decidió realizar las primeras dos actividades como una prueba piloto para identificar las ventajas y desventajas para así decidir si continuaba el proyecto o si era necesario ajustarlo para hacerlo mayormente productivo y fructífero.

Gráfica 6: Prestigio de las comunidades rurales en la región.



Impulsar la transformación territorial y encaminarla hacia la nueva ruralidad requiere también de transformaciones de pensamiento, de relaciones sociales y de capital intelectual; sin embargo también dentro de esta perspectiva hay críticos que relacionan campo-ciudad desde la producción y el consumo (Cortés, 1980). Al respecto consideramos educar a los habitantes para que puedan atraer visitantes a la comunidad, es por ello que se les cuestionó si consideran que la comunidad tuviera prestigio (atractivos) en la región. El 38% y el 31% de las opiniones asumen que la mayor de las veces la comunidad tiene prestigio regional y que estarían dispuestos a trabajar siempre (47%) para alcanzar el progreso y mejorar la calidad de vida.

CONCLUSIONES

El trabajo pretendió dar un bosquejo que orienta al lector cómo se puede participar en la transformación territorial desde las teorías de la nueva ruralidad bajo los tres enfoques que Ruiz & Delgado (2008) denominaron a) Enfoque Sociológico Analítico, b) Enfoque Sociológico Normativo y c) Enfoques de Modelos Especiales.

Con el análisis y los hallazgos en la investigación de campo, se confirmó que la nueva ruralidad tiene que ver con la rusticidad que buscan explicar la diversificación de sociedades y territorios rurales. Se enfatizó la dimensión socioeconómica, en cómo los actores locales se pueden apropiar de los recursos en las dinámicas dominadas por procesos de desarrollo territorial. Como principal mérito fue haber identificado las consecuencias territoriales de la interacción local, dando a cada enfoque una relación directa con la realidad de la zona estudiada. Gracias a ello, podemos afirmar que, ni las estructuras económicas y políticas globales ni los agentes locales, por sí mismos, son determinantes en la configuración de los espacios rurales, si no se atiende su vinculación específica y la capacidad de organizarse interindividuos.

Se encuentra que las localidades por su ubicación geográfica, tienen amplia prosperidad ya que cuentan con lugares naturales atractivos que no han sido sosteniblemente explotados, por lo que se pueden aprovechar al máximo, generando empleos y un mejoramiento de los recursos económicos, así como la participación social de sus habitantes, propiciando más y mejores oportunidades de desarrollo dentro de la localidad.

Aunque los datos de INEGI (2010) señala que hay mayor número de habitantes femeninos (3,825) que masculinos (3,767) en las 8 ruralidades, el comportamiento es optimista y esperanzador, ya que aunque 7 de 8 comunidades están en alto grado de marginación, eso les alimenta el deseo por salir adelante. Además los proyectos de turismo comunitario generar múltiples beneficios y sin embargo, son muy poco conocidos o explorados por lo tanto no suelen aplicarse con frecuencia. Para realizar la intervención, fue necesario situarnos en la realidad actual de la comunidad, conocer la base científica y las nuevas formas en las que los proyectos son llevados a cabo, la serie de pasos que habría que seguir para efectuarlos y por último, la opinión y el conocimiento que tienen los habitantes en cuanto a su problemática, ya que son los principales actores del cambio organizado para transitar de lo local a lo global y de quienes depende que resulten exitosos.

En otro sentido, en cuanto a los resultados arrojados por las encuestas, se pudo apreciar que los habitantes están conscientes de que la situación económica de la comunidad no es del todo buena, y también saben que cuentan con recursos que se podrían explotar y conocen cuales son. Aunado a esto, la mayoría de los encuestados asumen que estarían dispuestos a trabajar en equipo para mejorar la situación discriminatoria en la que viven como comunidad alejada de la urbanidad y civilización. En torno a lo anterior, implementar más procesos alternativos de intervención para vincular el campo con la ciudad, es a partir de la recuperación de nuevas formas de organización para el trabajo. En Cuitzeo y sus alrededores, se podría perdurar y dar frutos de manera positiva ya que existen buenas relaciones con los vecinos y se cuenta con recursos bastante particulares que de ser usados de forma objetiva, podrían beneficiar tanto a la comunidad como a sus habitantes. La tarea más difícil de todo equipo investigador que aplica la intervención social, es concientizar

a los habitantes de la localidad y ofrecer talleres donde se promueva más la participación comunitaria, así mismo enfrentar el reto del analfabetismo en el que viven y sean conscientes de su realidad para que puedan hacerse responsables e involucrarse en dichas prácticas.

REFERENCIAS

Barkin, D. (2001). *Superando el paradigma neoliberal: desarrollo popular sustentable. En N. Giarracca, ¿Una nueva ruralidad en América Latina?* (1ª Ed., pp. 1-99). CLACSO.

Bartra, A. (1998) *Sobrevivientes. Historia enla frontera*, en Revista Cuadernos Agrarios, número 16, nueva época, México.

Bartle, P. (octubre de 2013). *escuela de emprendedores* . Obtenido de https://web.archive.org/web/20130626010459/http://universitas.net.ve/manualprocomuni.pdf

Broda, J. & Báez, J. F. (2001) *Cosmovisión, ritual e identidad de los pueblos indígenas de México.* fce-conaculta.

Carton de Grammont, H. (2008). *El concepto de nueva ruralidad.* En E. Pérez, M. Farah & H. Carton de Grammont, La nueva ruralidad en América Latina. Avances teóricos y evidencias empíricas (1ª Ed., pp. 23-44). Pontifi cia Universidad Javeriana y CLACSO.

Cortés, F. (1980). *Conciencia teórica y metodológica: a propósito de la cuestión agraria.* En I. Restrepo, Confl icto entre ciudad y campo en América Latina (1ª Ed., pp. 37-51). Editorial Nueva Imagen.

Echeverri, R. y Ribero, M. P. (2002). *Nueva ruralidad.* Visión del territorio en América Latina y el Caribe. (1ª Ed.). IICA.

Giménez, G. y Héau, C. (2006) *El desierto como territorio, paisaje y referente de identidad.* Conferencia magistral presentada en el Coloquio: Desierto, migración y frontera, realizado en la Universidad Autónoma de Baja California. Mimeografiado.

Hernández Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Bap- tista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill.

Hoffmann, O. y Salmerón, F.I. (2006) *Introducción. Entre representación y apropiación, las formas de ver y hablar del espacio* en Odile Hoffmann y Fernando I. Salmerón Castro (coords.). Nueve estudios sobre el espacio. Representación y formas de apropiación. México: ciesas

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2010) *Censo de Población y Vivienda*. http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/sistemas/perspectivas/perspectiva-pue.pdf. Consultado el 18 de enero de 2013.

Iñiguez, J. C. y Arevalo, M. (2010). *SAGARPA*. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/231857/El_chayote_volumen_1.pdf

Kay, C. (2008). *Reflections on Latin American rural studies in the neoliberal globalization period: a new rurality?* Documento inédito presentado en la University of East Anglia, Norwich, Reino Unido, el 16 de abril de 2008.

Masri de A., S. & L. Robles P. (1997). *La industria turística: hacia la sustentabilidad.* México, D.F.: Editorial Diana. Presidencia de la República

Pérez, E. & Farah, M. (2004). D*esarrollo rural y nueva ruralidad en América Latina y la Unión Europea* (1ª Ed.). Bogotá: Pontifi cia Universidad Javeriana.

Pérez, E. (2002). *Lo rural y la nueva ruralidad.* En E. Pérez y J. Sumpsi, Políticas, instrumentos y experiencias de desarrollo rural en América Latina y Europa (1ª Ed., pp. 15-32). Madrid: AECI-FODEPAL.

Posas, R. R. (junio de 2013). *Biblioteca ICAP*. Obtenido de http://biblioteca.icap.ac.cr/rcap/64/ramon_rosales.pdf

Prado, C.M. (2019). *Mujeres extensionistas y su trabajo como mujeres del campo: Proyecto manos Indígenas.* En III Seminario Políticas públicas y presupuestos de género en Brasil, Argentina y México. Avances, retrocesos y desafíos. UNAM-UCOL. https://www.researchgate.net/profile/Claudia_Prado-Meza/publication/333759227_Mujeres_extensionistas_y_su_trabajo_con_mujeres_del_campo_Proyecto_Manos_Indigenas/links/5d0298b44585157d15a93c88/Mujeres-extensionistas-y-su-trabajo-con-mujeres-del-campo-Proyecto-Manos-Indigenas.pdf

Ramírez, B. (2003). *La vieja agricultura y la nueva ruralidad: enfoques y categorías desde el urbanismo y la sociología rural.* Sociológica,18, 51, 49-72.

Ruiz, N. y Delgado J. (2008). *Territorio y nuevas ruralidades: un reccorrido teórico sobre las transformaciones de la realación campo-ciudad.* Revista Eure, Vol. XXXIV, No. 102, pp.77-95.

Salas, H. (2007). *Globalización y procesos territoriales: la resignificación del espacio rural,* en Francisco Montiel Domínguez et al. (coords.). Ciencias sociales en el nuevo siglo. Universidad de Guanajuato.

Salas, H. y Rivermar, L. (2011). *Nuevas ruralidades en el sur de Tlaxcala*, en Salas Quintanal Hernán, Rivermar Pérez Leticia y Velasco Santos Paola (edits.). Nuevas ruralidades. Expresiones de la transformación social en México. México: iiaunam/Juan Pablos Editor.

Schejtman, A. y Berdegué, J. (2004). *Desarrollo territorial rural*. Documento elaborado para la División América Latina y el Caribe del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola y el Departamento de Desarrollo Sustentable del Banco Interamericano de Desarrollo: RIMISP. Recuperado el 16 de mayo de 2008 de http://www.rimisp.org

Schumpeter, J. (1983). *Th e theory of economic development* (1ª Ed. del manuscrito original de 1934). Londres: Transactions Publishers

Suárez, S. (2011) *Globalización y transformaciones socioterritoriales en el ámbito rural. Puntualizaciones sobre una nueva ruralidad*, en Hernán Salas Quintanal et al. (editores). Nuevas ruralidades. Expresiones de la transformación social en México. iia-unam/Juan Pablos Editor.

Tandazo, V. P., Carrera Burneo, P., y Almeida Ferri, K. (Enero-Junio de 2011). *Redalyc*. Obtenido de http://www.redalyc.org/html/2233/223318904002/

MA. SOLEDAD CASTELLANOS VILLARRUEL. Mexicana. Doctora en cooperación y bienestar social por la Universidad de Oviedo, España. Actualmente es profesora e investigadora titular del departamento de Negocios. Perfil prodep e Integrante del cuerpo académico consolidado CA-UDG-562. Líneas de investigación: Inserción laboral, innovación, sustentabilidad y ecodiseño. Certificada por ANFECA y galardonada por la Presea al Mérito Académico, 2018 que otorga la Universidad de Guadalajara.

LUCIO GUZMÁN MARES. Mexicano. Doctor en ingeniería de proyectos por la Universidad Politécnica de Valencia España. Actualmente es profesor investigadora titular adscrito al departamento de negocios del Centro Universitario de la Ciénega. Líneas de investigación: ecodiseño, innovación y desarrollo laboral sostenible.

MAGDIEL GÓMEZ MUÑIZ. Profesor Investigador del Departamento de Política y Sociedad del Centro Universitario de la Ciénega de la Universidad de Guadalajara. Miembro del Cuerpo Académico UDG-CA-562. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores; perfil PRODEP.

ELIBÍ GODÍNEZ CERDA. Maestro en Bibliotecología y Estudios de la Información por la Universidad Autónoma de México (UNAM). Técnico Académico Asociado C, adscrito al departamento de Política y Sociedad. Estudiante de Postgrado en el Doctorado en Sistemas y Ambientes Educativos (DSAE) por el Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara.